



**LEÃOZINHO CAPTA  
MAIS DE R\$ 700  
MIL AO FUNDICA**

**PÁGINA 3**



**QUASE 9 MIL SÃO  
ATENDIDOS PELA  
PARCEIROS VOLUNTÁRIOS**

**PÁGINA 8**

**ESPAÇO ABERTO**

*Bonapel  
Cia do Sono  
Unisinos  
Walmak*



*Bento Gonçalves, Fevereiro de 2018*

# JORNAL DO CIC

*Ano VIII*  
**# 88**

**CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS**

Exata Comunicação



## **EXPOBENTO APRESENTA UM MUNDO DE OPÇÕES**

**PÁGINAS 6, 7 e 8**

*Respalhada por uma nota média de 8,85 de aprovação entre expositores e visitantes, a ExpoBento vai para sua 28ª edição apresentando um mundo de opções entre os dias 7 e 17 de junho, no Parque de Eventos*



## UM COMEÇO DE ERA



Pode soar como exagero, mas vejo 2018 como um ano no qual o Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves adentra em uma nova era.

Se direções anteriores empreenderam esforço para tornar a sede própria uma realidade, equilibrando esse objetivo com as demais prerrogativas da entidade, cabe à diretoria atual dar um significado a tamanho e notável empenho.

Precisamos e devemos ir atrás de mais sonhos. Sonhos tão grandiosos como esse que custou 100 anos de trabalho. Grandes conquistas advêm da nossa falta de acomodação. E isso deve ser um mantra repetido a fim de que possamos trazer melhorias à comunidade, não só a empresarial, mas também de toda Bento Gonçalves.

O tempo de comemorar e celebrar passou, agora é preciso

se deter a novos desafios. Só assim continuaremos a sermos relevantes como instituição. O CIC, como entidade representativa da força econômica da cidade, tem um grande trunfo na agora sede própria.

Ao lado das organizações ligadas à principal força motriz da cidade – a indústria moveleira – e de outras importantes forças econômicas – sindicatos ligados ao turismo, ao transporte, à construção civil e à indústria do plástico –, o CIC está em meio a uma grande incubadora. O Bento Gonçalves Centro Empresarial é exatamente isso. Uma usina cheia de ideias e demandas que precisam ser canalizadas de modo a virarem projetos para o futuro.

Projetos que contemplem nossas necessidades e anseios. Não importa o tamanho do sonho – já comprovamos que podemos torná-los reais –, importa não deixarmos de sonhar.

**Elton Gialdi**, Presidente do CIC-BG Gestão 2018/2019

## ARTIGO

### ATITUDES DE VALOR

Em 2018 nossas responsabilidades serão significativas porque é um ano eleitoral, de retomada do crescimento, de aprovação de reformas, de julgamentos importantes e de atitudes que vão influenciar o futuro. Será o ano em que vamos escolher o presidente da República que vai nos impor um conceito de gestão que servirá de bússola para os próximos quatro anos.

Mais do que nunca, o nosso mantra estará em evidência. Vamos valorizar a energia empreendedora, o protagonismo da classe produtiva, o renascimento da política, o engajamento cívico e o pertencimento. Trata-se de valores para ocupar espaços de decisão públicos e privados capazes de promover o clima para o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável do Estado.

Nosso dever é continuar a construir a história de nossa entidade que registra, há 90 anos, lutas e conquistas, sempre buscando um clima amistoso para quem empreende. É tempo também de seguirmos firmes nos valores que visam o bem comum.

Vamos acompanhar o desafio que o tempo de mudanças nos impõe, mostrando a liberdade de agir e a capacidade de se adaptar sem mais terceirizar a responsabilidade pelo nosso destino.

A sociedade rejeita as velhas práticas e é nosso dever atuarmos com postura focados no trabalho bem feito, na busca por excelência, na produção honesta e na moralidade nas relações.

Estas fortes crenças de defesa do empreendedorismo e da livre iniciativa estão em sintonia com a nossa missão de ocupar espaços de decisão. Devemos trabalhar em prol de nossos ideais se quisermos um ambiente mais empreendedor e com mais qualidade de vida para todos.

A grande certeza é a de que nossa democracia será reafirmada na eleição dos novos governantes e neste momento, cresce a importância de nossas entidades diante do conteúdo das ações e posicionamentos empresariais que deveremos adotar.



**Simone Leite**,  
Presidente da Federasul

# JORNAL DO CIC

JORNAL DO CIC É UMA PUBLICAÇÃO DO CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BENTO GONÇALVES-CIC/BG

Alameda Fenavinho, 481 - Bento Gonçalves - RS

CEP 95703-364 - Fone (54) 2105 1999

✉ cicbg@cicbg.com.br 🌐 www.cicbg.com.br 📱 facebook.com/cic.bg

Edição: Exata Comunicação

Editoração Eletrônica: Ricardo Passarin

Impressão: Jornal Pioneiro | Tiragem: 2 mil exemplares

Distribuição: Gratuita

#### Diretoria Executiva do CIC-BG 2018/2019

Presidente: Elton Paulo Gialdi

1º Vice para Assuntos da Indústria: Vitor Agostini

2º Vice para Assuntos da Indústria: Adriano Ferronato

1º Vice-Presidente para Assuntos de Comércio: Edgar Brandelli

2º Vice-Presidente para Assuntos de Comércio: Maiara Poletto

1º Vice-Presidente Assuntos de Prestação de Serviços: Rogério Capoani

2º Vice-Presidente para Assuntos de Prestação de Serviços: César Anderle

1ª Diretora Secretária: Bruna Cenci

2º Diretor Secretário: Gianfranco Bellé

1º Diretor Tesoureiro: Jussara Canabarro

2º Diretor Tesoureiro: Aline Parisotto

Diretor de gestão e inovação: Willian Rizzi

Diretor de área de Viti-vinícola: Magda Brandelli

Diretor de área da construção civil: Andrey Arcari

Diretor de área de comunicação e marketing: Adelgides Stefanon

Diretor para a área de assuntos internacionais: Bruno Benini

Diretor de área de turismo, cultura e gastronomia: Gilberto Durante

Diretor da área social e relacionamento c/ associados: Flávia Gallon Anceski

Diretor de infraestrutura, urbanismo e logística: Leonardo Boaro

Diretor da área de Tecnologia: Leocir Glowacki

Diretor de área jurídica: Gabriel Luchese

Diretor de Comercialização: José Carlos Zortéa

Diretor de projetos Viva Bento: Leticia Zanescio

Diretor Pequenas Empresas: Juliano Frizzo

Diretora Executiva: Caroline Moras Basso

#### Diretoria Executiva da ExpoBento 2018

Diretor Geral: Leocir Glowacki

Diretor de Projetos: Gianfranco Belle

Diretor de Eventos: Rogério Capoani

Diretor de Marketing: Juliano Frizzo

Diretora Financeira: Caroline Moras Basso

Diretor Jurídico: Gabriel Luchesi

Diretora Industrial: Leticia Zanescio

Comercialização: José Carlos Zortéa

Diretor de Serviços e Alimentação: Leonardo Boaro





# FUNDICA RECEBE MAIS DE R\$ 700 MIL DO LEÃOZINHO

Importantes programas sociais desenvolvidos por mais de 10 entidades de Bento Gonçalves terão um aporte de quase R\$ 715 mil, já garantidos por meio da adesão da população à campanha Leãozinho do Bem. O montante faz parte da primeira etapa da ação, cujo ápice ocorreu em dezembro, incentivando a destinação dedutível do imposto de renda diretamente na conta do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Fumdica).

Apesar de ter ficado pouco abaixo dos R\$ 300 mil necessários para alcançar a meta estipulada por seus idealizadores – de R\$ 1 milhão –, as cifras apontam para um novo momento da proposta, que chega ao seu segundo ano consecutivo. “A população e as empresas estão se habituando com o Leãozinho, percebendo que as vantagens vêm tanto para quem destina quanto para quem recebe. Temos certeza que ainda vamos crescer muito, porque o bento-gonçalvesense é muito solícito para com sua comunidade”, diz Marcos Fracalossi, integrante da Associação dos Profissionais e Empresas de Serviços Contábeis de Bento Gonçalves, uma das entidades promotoras do projeto.

Do total dos R\$ 713.768,44 destinados ao



Fumdica, 60% foram direcionados a entidades específicas entre as 13 credenciadas pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Comdica). Pelo projeto, o contribuinte pode escolher para qual associação seu dinheiro será destinado, beneficiando-a com 70% do total dos recursos – o restante é fracionado entre as demais. “O Leãozinho é

um mecanismo que, além de facilitar a doação a fim de ser deduzida do IR, permite contemplar todas as entidades que fazem um primoroso trabalho no sentido de suprir carências dos nossos jovens”, comenta Elton Gialdi, presidente do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG), um dos apoiadores da

campanha.

Quem ainda não contribuiu tem mais uma chance durante a declaração do IR, entre março e abril. Essa modalidade, no entanto, está disponível apenas para pessoas físicas. A doação só poderá ser de 3% do IR devido, e não mais de 6%, como é no caso da doação direta. Além do CIC, apoiam o Leãozinho do Bem o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Comdica), o Sicoob Meridional e a imprensa local.

## COMO OS RECURSOS FORAM DOADOS

**R\$ 429.946,12**

Destinação de PJ e PF com indicação de projeto/entidade

**R\$ 144.420,71**

Destinação sem indicação de projeto/entidade

**R\$ 142.401,61**

Verbas arrecadadas em editais ou seleções de empresas

Total

**R\$ 713.768,44**

## ENTIDADES BENEFICIADAS

Abraçai • Associação Amigos da Criança • Associação Atlética Banco do Brasil (AABB) • Associação Atlética Bento Gonçalves • APAE/BG • Associação dos Deficientes Físicos de Bento Gonçalves • Associação dos Deficientes Visuais de Bento Gonçalves • Associação dos Surdos de Bento Gonçalves • Associação Integrada do Desenvolvimento do Down • Circulo Operário Bento Gonçalvesense • Fundação Todeschini • Lar da Caridade • Sociedade Educativa, Cultural e Poliesportiva Bento Gonçalves.

# UMA SAFRA DA UVA ESPECIAL

Depois de registrar a maior colheita da história do Rio Grande do Sul, com 753 milhões de quilos de uva em 2017 – antecedida pela quebra de safra recorde em 2016, com perda de 57% –, a vindima 2018 deverá ficar dentro da normalidade e chegar a cerca de 600 mil toneladas da fruta destinadas ao processamento.

Os produtores e a indústria estão otimistas com o desenvolvimento da produção no campo. O manejo adequado nos vinhedos e as boas condições do clima no início da vindima estão proporcionando às uvas boa qualidade e níveis altos de graduação de maturação, o que deverá resultar, novamente, em ótimos vinhos, espumantes e sucos de uvas 100%.

Esta perspectiva também pode ser considerada especificamente para a safra em Bento Gonçalves. Em 2017, foram colhidos 116,5 milhões de quilos de uva, ou seja, 15,5% do total dos municípios gaúchos. Já em termos de processamento, os números são ainda mais significativos e demonstram a pujança da Capital do Vinho: foram processados 234,3 milhões de quilos, o que correspondeu a um terço do total processado pelas empresas gaúchas. Esse volume recorde resultou na elaboração de mais de 21 milhões de litros de vinhos finos – Bento Gonçalves é o maior produtor dessa bebida elaborada com uvas viníferas – e na produção de 18,2 milhões de



Oscar Ló, presidente do Instituto Brasileiro do Vinho

EM ARTIGO PARA O JORNAL DO  
CIC, PRESIDENTE DO IBRAVIN  
AVALIA A SAFRA DE UVA 2018

litros de vinhos de mesa – neste produto, o município é o quarto maior produtor do Estado. Já a elaboração do suco de uva 100%, um dos carros-chefes do setor nos últimos anos, foi de 51,7 milhões de litros, o que concede a

Bento também o título de maior produtor de suco de uva. Para este ano, apesar do volume final ficar abaixo da última safra, observamos, mais uma vez, a entrada de uvas nas vinícolas com excelente qualidade, frutos com uma sanidade espetacular e que confirmam a expectativa de uma safra de fato especial. Mesmo tendo iniciado antes – as primeiras uvas para processamento começaram a ser colhidas na segunda quinzena de dezembro, cerca de 15 dias antes do período normal –, essa mudança não trouxe nenhum prejuízo tanto para os produtores como para a indústria. Isso porque o cultivo ao longo de 2017 foi dentro do recomendado, com podas, adubação sem exagero e com plantas com cobertura de solo, o que evita a perda de água e nutrientes, ou seja, a erosão, deixando a videira sem maiores riscos. Além da importância econômica da produção vitivinícola, a Vindima ainda atrai milhares de turistas para a região da Serra Gaúcha, que participam de colheita, de jantares, degustações, pisa das uvas e diversas outras programações oferecidas pelos empreendimentos de forma especial neste período.

Todo este cenário é importante para o vinho brasileiro, e o Ibravin, assim como as demais entidades do setor, busca dar ainda mais visibilidade a este produto que é muito mais do que uma simples bebida, mas a tradução de uma identidade cultural.



# “JUNTOS PODEMOS TRANSFORMAR A SOCIEDADE”

Faça seu melhor em todas as oportunidades – esse é o lema que norteia os dias do hoje empresário e presidente do CIC-BG para a gestão 2018/2019, Elton Gialdi. Aos 50 anos, ele desfruta de uma condição diferenciada: é proprietário de uma empresa saudável, que emprega mais de 150 funcionários, transformando, por meio do trabalho, a vida de cada colaborador; é chefe de uma família harmoniosa, constituída com a esposa Alexandra e os filhos Enzo e Angelo; é uma das novas promessas no cenário de lideranças locais, aptas a transformar positivamente a realidade da sociedade onde está inserido. Esse legado impressionante, no entanto, não surgiu por acaso. Ele é o resultado do comportamento – e, principalmente, das atitudes – de um homem determinado, esforçado e, sobretudo, persistente. Natural de Anta Gorda, foi criado por pai agricultor e mãe cozinheira na cidade de Triunfo. De lá, saiu antes dos 30 anos – para conhecer o país e, então, depois de rodar por muitas estradas à trabalho, dirigindo um Voyage, escolheu a cidade de Bento Gonçalves para se estabelecer. “Até então, eu levava a vida na esportiva, sem grandes pretensões. Foi quando cheguei a essa cidade, conheci minha futura esposa, e comecei a pensar na constituição de uma família que tudo começou a acontecer. Ou melhor – que comecei a fazer as coisas acontecerem”, relembra.

## **Chegada a Bento Gonçalves**

No município, começou a trabalhar com o irmão – aqui já estabelecido –, em sua empresa, no segmento de transportes e logística. Ali, passou por todas as funções – desde o carregamento de cargas até o complexo processo de elaboração e acompanhamento de rotas e funções administrativas. Tempos depois, foi convidado a participar de uma sociedade em outra companhia, do mesmo ramo de atuação. Por longos anos dedicou seus melhores esforços ao negócio. Aprendeu muito – tanto sobre os modelos de gestão a seguir como acerca daqueles que precisa evitar. “Sou muito grato por todas as experiências que tive na vida – as boas e as ruins. Elas me ensinaram lições valiosas e, por incontáveis vezes, a necessidade de enfrentar situações adversas foi o que me impulsionou a evoluir”.

## **Espírito empreendedor**

Foi então que a vocação empreendedora acabou se revelando – e falando mais alto. Em 2007, aos 40 anos, Gialdi tomou uma das decisões mais ousadas de sua trajetória – abrir a própria empresa, seguindo seus valores, seus princípios e sua filosofia. “Eu acredito que as oportunidades não surgem por acaso. Nós somos os responsáveis por criá-las e aproveitá-las”, diz com a humildade de quem tem a vida como grande mestre. Munido de experiência, de conhecimento e de coragem, traçou uma estratégia inteligente e se apresentou ao mercado logo de forma diferenciada – focando nos diferenciais da ética, da credibilidade e da confian-



## CONHEÇA ELTON GIALDI, PRESIDENTE ELEITO PARA A GESTÃO 2018/2019 DO CIC-BG

ça para conquistar seu espaço no segmento. A aposta deu certo. A Mérica Transportes e Logística, que quando abriu suas portas mal tinha o capital necessário para sustentar sua operação, hoje é uma companhia sólida, há dez anos atuando com liderança de segmento, sediada em Bento Gonçalves e com filiais no Rio de Janeiro e Niterói. “No meu negócio, as pessoas têm autonomia para desenvolverem e demonstrarem seu potencial. Mas também a responsabilidade por gerar resultados. Sou muito exigente e não abro mão de uma condição em qualquer tarefa: é preciso fazer bem feito”, revela.

## **Efetividade**

Esse é, inclusive, o lema que procura compartilhar com todos aqueles que estão seu redor: é preciso fazer o melhor, sempre, em cada situação, em todas as oportunidades – porque quando a excelência é a meta, logo acaba se transformando naturalmente em padrão. “Gosto muito de trabalhar ao lado da equipe, mostrando aos colegas como agir, como resolver as situações do dia a dia da melhor forma. Acredito que as pessoas são, sem dúvida, o diferencial de uma empresa, de uma organização e de uma sociedade. Na Mérica, tenho como princípio a valorização do colaborador – ele precisa receber o melhor da empresa para fazer o melhor por ela. O empregado tem que saber que pode contar com a empresa para que ela também possa contar com ele. Prezo muito pela reciprocidade nessa relação de confiança, compromisso e comprometimento – um equilíbrio entre concessão de liberdade com a responsabilidade pela geração de resultados.

Isso significa que prezamos, sem dúvida, pelo profissionalismo nas relações, mas sem abrir mão de um tratamento humanizado ao colaborador”, conta.

## **Mais pela sociedade**

Uma vez estabilizado profissionalmente e com a família solidamente harmonizada, Gialdi procurou atender a outro desafio que se propôs a realizar: o exercício da responsabilidade social. Dois anos atrás, aceitou o convite do amigo Laudir Miguel Piccoli para compor a diretoria do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves. Um ano depois, assumiu a presidência do Consepro. Em agosto do mesmo ano, foi convidado e aceitou o cargo de vice-presidente do CICS Serra, associação que engloba 14 entidades na região da Serra gaúcha. Em dezembro de 2017, foi eleito para, então, presidir a entidade de classe mais representativa do município – o CIC-BG. “Nunca tive essa pretensão e tampouco imaginei que pudesse chegar a essa condição. Mas fico muito feliz e motivado pela oportunidade de fazer mais pela comunidade, pela sociedade. Eu sabia que Bento Gonçalves era uma cidade acolhedora quando cheguei aqui, há mais de 25 anos. Mas é impressionante como ela continua a me surpreender. É por isso que quero, agora como presidente do secular Centro da Indústria, Comércio e Serviços, retribuir todo carinho que recebi e continuo a receber desta comunidade, pois sinto-me na obrigação de recompensar todas as oportunidades que esta cidade me apresentou – e com as quais construí minha carreira e minha família”, diz.





# INOVAÇÃO, UNIÃO E CORAGEM IMPULSIONAM A IR MAIS DISTANTE

Em tempo de expectativas com relação à retomada do crescimento econômico, é importante que os empresários conheçam as diretrizes das entidades das quais são associados. Por isso, o presidente do CIC-BG, Elton Gialdi, fala com exclusividade ao jornal do CIC sobre suas perspectivas frente à associação, além de compartilhar um pouco de sua personalidade. Para Gialdi, inovações tecnológicas, união entre os setores, sintonia com o Poder Público e um pouco de coragem são os ingredientes necessários para Bento Gonçalves manter seu espírito empreendedor e chegar cada vez mais longe.

## - Qual o principal desafio da sua gestão frente ao CIC?

Ampliar e cativar o quadro de associados, qualificando quesitos como oferta de serviços, treinamentos e palestras. Além disso, promover e apoiar todas as causas (bandeiras) importantes ao empresariado e ao município de Bento Gonçalves.

## - Destaque alguns projetos ou ações que pretende priorizar na sua gestão.

Nos tempos atuais, precisamos entender quais os interesses dos nossos associados, como por exemplo: quais treinamentos são relevantes? Quais palestrantes e assuntos realmente os levariam a participar com entusiasmo dos eventos promovidos pela entidade? Compreender esse ponto é crucial para termos sucesso na oferta de serviços e treinamentos de qualificação às empresas associadas.

## - Como o CIC pode ajudar as empresas no desafio de se tornarem mais competitivas?

Acreditamos que o CIC precisa nortear nossas empresas para o caminho da tecnologia e da modernização, colocando em pauta assuntos de inovação. É importante que se diga: "sempre tem algo que pode ser feito de melhor forma e sempre tem alguém fazendo melhor". Portanto, precisamos buscar a vanguarda nos diversos setores da economia para trazeremos soluções aos nossos associados.

## - Hoje, na sua opinião, quais são os principais obstáculos a serem superados em prol do desenvolvimento de Bento Gonçalves?

É necessário entender as mudanças que es-



PARA O PRESIDENTE DO CIC-BG, ELTON GIALDI, INICIATIVA PRIVADA E PODER PÚBLICO PRECISAM ESTAR EM SINERGIA PARA A ECONOMIA MUNICIPAL SE ESTABILIZAR

tão ocorrendo na nossa cidade, que é o processo natural de crescimento. Nos últimos anos, o município tem vivido mudanças, com transformação de uma cidade pacata com ares bucólicos de uma "piccola città italiana" para uma cidade mais metropolitana. Bento Gonçalves cresceu e está tomando corpo de cidade grande com as dificuldades e os problemas de cidade grande, por isso, não podemos mais pensar em paliativos de cidade pequena. Acredito que estamos tentando preparar Bento Gonçalves para esta nova realidade, mas precisamos correr, uma vez que infraestrutura de abastecimentos como água, esgoto, internet e energia são fatores importantes para um bom e ordenado crescimento. Entendo que Poder Público e iniciativa privada precisam dialogar e pensar a médio e longo prazo, traçando um plano de expansão adequado para a nossa realidade. Destaco a importância de fortalecer atividades de turismo, feira de negócios, planejamento de áreas residenciais, mas também reservar áreas para

expansão industrial, que é nosso grande talento. Enfatizo que nosso município tem restrições geográficas e limitações de área, então teremos que desenvolver outros tipos de empresas, que demandem áreas menores, como as de softwares, propaganda e marketing, tecnologia e nanotecnologia. Antes de atrairmos tais empresas, precisamos atrair o conhecimento por meio de universidades com bons cursos nessas áreas.

## - Quem é seu exemplo de gestão e por quê? (pode ser uma personalidade nacional ou internacional, de qualquer área)

Meu exemplo de gestão e personagem que admiro é o ex-prefeito de Nova York, Rudolph Giuliani. E, mais recentemente, o Juiz Sérgio Moro. Admiro ambos pela coragem e determinação de terem feito diferente de outros que se acomodaram diante das monumentais dificuldades. Eles decidiram seguir em frente para fazer o que era preciso.

## Clínica Tacchini

Atendimento para suas necessidades médicas em um só lugar

A Clínica disponibilizará aos beneficiários de convênios atendidos pelo Hospital Tacchini, acesso a **consultas, diagnóstico, cirurgia e tratamento.**



Agendamento:

Central de atendimento  
**3455.4333**

Rua General Osório, 238  
Bento Gonçalves/RS

CLÍNICA  
**TACCHINI**





# EXPOBENTO PROMETE TRAZER UM MUNDO DE OPÇÕES NA EDIÇÃO DE 2018

Fotos Exata Comunicação



Quando os mais de 200 mil visitantes esperados para a ExpoBento 2018 chegarem ao Parque de Eventos de Bento Gonçalves, encontrarão a sua disposição um verdadeiro mundo de opções – seja em oportunidades de compras, conhecendo os atrativos de mais de 400 expositores, ou apreciando a variada programação de lazer e entretenimento oferecida entre 07 e 17 de junho. Norteada por esse tema, a maior feira multissetorial do país compartilhou algumas das novidades que estão sendo preparadas para sua 28ª edição, durante café da manhã no dia 23 de janeiro, na sede de sua entidade promotora, o Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves.

Motivada pelo desafio de dar continuidade à trajetória de sucesso construída há quase três décadas, a diretoria comandada por Leocir Glowack aposta na continuidade a tudo aquilo que a ExpoBento tem de positivo para repetir os bons resultados também neste ano: a combinação certa entre negócios e entretenimento; boas oportunidades de compra e lazer para toda a família. “O compromisso de cada diretoria que assume a missão de construir a ExpoBento é fazer uma edição ainda melhor do que a anterior. Esse desafio é o que nos

MAIOR FEIRA MULTISSETORIAL DO PAÍS TAMBÉM DEVE TER NOVIDADES NA ÁREA INDUSTRIAL, OFERECENDO UMA EXPERIÊNCIA MAIS INTERATIVA E SENSORIAL AOS VISITANTES

move e que tem engajado diversos líderes há quase trintas anos. Esse é, também, o segredo da ExpoBento, e o motivo pelo qual a feira terá um longo e promissor futuro”, disse o diretor geral.

Um dos mais expressivos projetos do CIC-BG, com trajetória consolidada, a feira coloca na vitrine, para todo o país, um pouco daquilo que Bento Gonçalves tem de melhor, a começar pelo talento empreendedor dos profissionais e pela força de quem trabalha, na opinião do presidente da entidade promotora, Elton Paulo Gialdi. “Por meio da ExpoBento, o CIC cumpre com sua missão de estimular o desenvolvimento dos setores produtivos de Bento Gonçalves, com incontáveis ganhos para a comunidade. Por isso, todos precisamos estar engajados em prol de seu sucesso”, avaliou

Gialdi. Os méritos da ExpoBento em benefício da comunidade foram reconhecidos também pelo poder público municipal. “Sabemos da relevância da feira para o município, tanto na geração de renda, de movimentação econômica e turística. Precisamos ser, portanto muito elogiosos a ExpoBento e também a Bento Gonçalves, por manter um evento desse porte, com sucesso, por tantos anos”, disse o prefeito Guilherme Pasin. As colaborações estendem-se a diversos segmentos, inclusive na formação de lideranças comprometidas em trabalhar pela comunidade. “Por esse espírito de associativismo, de dedicação em prol do coletivo, e pela geração de resultados, a ExpoBento é um exemplo”, comentou o presidente da Câmara de Vereadores de Bento Gonçalves, Moyses Scussel Neto.



Leocir Glowack



Guilherme Pasin



Moyes Scussel Neto



## UM MUNDO DE OPÇÕES



Juliano Frizzo

Um dos destaques da programação foi a apresentação da campanha de comunicação da ExpoBento 2018. Com o slogan 'Um mundo de opções', as peças mostram como a feira tem atrativos para todos os tipos de públicos – de diferentes idades e variados interesses. “Quando começamos a pensar na Expobento 2018, logo entendemos que tínhamos um grande desafio pela frente: reinventar uma feira que é sucesso há quase trinta edições. Temos diante de nós a missão de oferecer boas opções de compras para todos os tipos de con-

sumidor, bem como alternativas de lazer e de entretenimento para todos os gostos. Essa foi a nossa inspiração para criar o tema da Expobento 2018, trazer para a feira um mundo de opções”, disse o diretor de Marketing, Juliano Frizzo.

O material de comunicação, assinado pela agência Tatum, de Bento Gonçalves, logo estará ganhando os canais de divulgação, ilustrando os materiais promocionais e publicitários da 28ª edição da feira – e já podem ser conhecidos por meio das redes sociais da ExpoBento.



## PROJETOS NOVOS E CONSAGRADOS GANHAM FORÇA

Atrações de sucesso já estão confirmadas para a edição de 2018 – algumas delas com novidades para surpreender o público, como é o caso do 'Case em Bento'. O projeto é uma releitura do 'Quer casar comigo?', que ocorreu pela primeira vez na ExpoBento 2017, com surpreendente aceitação. Neste ano, a surpresa ficará por conta da nova identidade – tanto no nome como na parte visual. Entre os dias 15 e 17 de junho, a mostra reunirá uma gama de fornecedores apresentando o que há de melhor no segmento de eventos. Além dos espaços tradicionais, haverá áre-



Jose Zortea

as temáticas assinadas por cerimonialistas e decoradores, tudo para facilitar o entendimento e a escolha pelo profissional. A grande novidade que está sendo preparada é a entrega de um casamento completo.

Em meio aos novos projetos pensados para essa edição, há os que são tradicionais e fazem parte do conjunto de atrações consolidadas do maior evento multissetorial do país. Neste ano, diversos já estão garantidos, como Salão Automotivo, Espaço Kids, Vinícolas, Agroindústria, entre outros. “Por essa soma de atrativos, podemos muito bem di-

zer que a ExpoBento é muito mais do que uma feira de negócios. É uma eficiente vitrine para as marcas participantes. Em 11 dias, as empresas têm contato direto com mais 200 mil pessoas, podendo mostrar seus produtos e serviços e transformar essa chance em ótimas vendas. Durante a feira, o expositor tem uma oportunidade extra de interação com o público, ou seja, além do trabalho habitual no seu estabelecimento, aproveitando o turno da noite, fins de semana e feriados para prospectar negócios e, claro, faturar”, apontou José Carlos Zortea, responsável pela comercialização.

## ARQUITETURA DE EXPERIÊNCIAS

Quem visitar a ExpoBento 2018 será surpreendido, de imediato, por uma nova proposta na arquitetura na feira: mais sensorial, focada em experiências, para interagir e brincar com os sentidos do público. “Nosso grande desafio foi descobrir os caminhos para trazer novidades capazes de surpreender o público – pessoas que há 28 edições visitam a feira – e já viram excelentes trabalhos nos corredores do Parque de Eventos. Procuramos seguir por uma proposta que ainda não tivesse sido feita, que encantasse e fizesse parte do momento da sociedade. Nossa escolha foi de trazer para a feira uma arquitetura

de experiências”, explicou a Diretora Industrial, Leticia Zanesco.

O trabalho de layout interno, assinado pelo escritório bento-gonçalvense Pulse Arquitetura, aproveita a setorização da feira e o tema da 28ª edição para oferecer nove mundos diferentes aos visitantes – cada qual identificado por uma das cores que compõem o logotipo da ExpoBento. Esse é, também, o elemento visual que traz a unidade do trajeto da feira, do início ao fim do passeio. Assim, logo no hall, o público terá a dimensão da experiência que terá no evento – tendo as linhas coloridas horizontais como condutora do caminho. Recursos auditivos

e olfativos prometem completar a vivência sensorial.

Uma das novidades antecipadas é a criação da 'Praça do Encontro', ponto para reunir a família e amigos antes – ou depois – de curtir a feira. Localizado no hall, esse espaço terá, também, destaque para a programação diária da feira. Ao término da visita, o público conhecerá a história da ExpoBento, por meio de painéis que retratam os diversos mundos da feira. Já é possível fazer o tour virtual pelo hall do pavilhão, antevendo como será o projeto, acessando o vídeo que está na página facebook.com/ExpoBentoOficial.



Leticia Zanesco





# PESQUISA REVELA SATISFAÇÃO DE VISITANTES E EXPOSITORES COM A EXPOBENTO 2017

Os corredores do Parque de Eventos guardam a matéria-prima mais importante para a continuidade do sucesso da ExpoBento: a opinião de quem faz a feira acontecer. Durante a edição de 2017, uma pesquisa de satisfação realizada com visitantes e expositores comprovou que o maior encontro multissetorial do país está no caminho certo. A partir de uma série de entrevistas realizadas pela UCS, sob a coordenação do pesquisador Fabiano Larentis, diversos indicadores foram atualizados positivamente.

O principal deles revelou índice de satisfação geral de 9,1 por parte dos visitantes. “Quando falamos de feiras e eventos, notas a partir de 8,5 já indicam grau de excelência. Estamos, portanto, muito bem nesse quesio-

to”, explicou o diretor geral Leocir Glowack. O mesmo vale para a média dos expositores: 8,6.

Analisando os questionários também foi possível confirmar que o visitante da ExpoBento é fiel à feira: cerca de 80% deles já participam há pelo menos quatro edições. “Isso é muito gratificante para nós: quem conhece a feira, volta no próximo ano”, salienta Glowack. Graças a uma agenda de atrações rica em programas para todos os gostos, 48% do público frequenta a ExpoBento mais do que uma vez por edição.

Do total de visitantes, 60% esteve na ExpoBento 2017 em busca de boas compras como principal atrativo (seguido pela oportunidade de lazer e diversão, com 54% das

## SERVIÇO:

**O que:** ExpoBento 2018

**Quando:** de 07 a 17 de junho

**Onde:** Parque de Eventos de Bento Gonçalves

**Mais informações:** [www.expoBento.com.br](http://www.expoBento.com.br)

intenções de visita). E aproximadamente 90% do público encontrou na feira o que tentava adquirir. Por isso, o ticket médio registrado na ExpoBento 2017 foi de R\$ 200 em compras (desconsiderando gastos com alimentação, ingresso e estacionamento).

## PARCEIROS VOLUNTÁRIOS BENEFICIA QUASE 9 MIL PESSOAS COM AÇÕES SOCIAIS

Quando a solidariedade é transformada em números, a expressão de sua relevância em prol de quem precisa é ainda mais impactante: quase 9 mil pessoas foram beneficiadas pelas ações da Parceiros Voluntários em 2017. Os bons resultados são motivação para a meta de superar o indicador ao longo desse ano. “Nosso propósito com o capital humano não é apenas com as pessoas, mas sim com os setores que envolvem essa grande entidade”, comenta a coordenadora, Angélica Somenzi.

No ano de seu 18º aniversário, a entidade pretende, também, suplantando as mais de 100 ações que beneficiaram 12 escolas ao longo de 2017, atendendo ao todo 19 entidades organizadas da sociedade civil, graças aos voluntários e aos mantenedores. A ONG contou, ainda, com a disposição de quatro empresas que doaram horas e funcionários para levarem o bem à sociedade, dentro do Programa Voluntário Pessoa Jurídica. São iniciativas que visam a atender tanto as necessidades do corpo quanto as da alma, numa simbiose capaz de aumentar a autoestima e evocar o sentimento de pertencimento à comunidade.

Distribuições de alimentos e brinquedos, como as ofertadas a estudantes e crianças de educandários do bairro Municipal, misturaram-se a entregas de afeto e carinho, como as dedicadas aos vovôs do Lar do Ancião ou às pacientes de quimioterapia do Hospital Tacchini. No meio de tudo isso, ainda houve espaço para a disseminação de cultura e de conhecimento, por exemplo, com o programa Tribos nas Trilhas da Cidadania, envolvendo algumas escolas do município. Mas não há como destacar uma única ação marcante do ano, diz Angélica. “Todas têm um impacto social, independentemente do número de atingidos, uma vez que a participação nas atividades oportuniza pessoas e comunidade a serem melhores”, avalia.



O despertar desses sentimentos, advindos das ações concretas protagonizadas pela ONG, acaba sendo o principal trabalho da entidade. Como tem o poder de se espalhar entre pessoas e empresas, acaba sendo responsável pelo ingresso de mais voluntários nas ações da Parceiros Voluntários. A coordenadora ressalta o envolvimento pró-ativo dos voluntários, que mesmo diante do pouco tempo disponível, encontraram formas de prestar atendimento. “Eles não queriam apenas ajudar, mas também fazer o diferencial na vida de alguém”, diz Angélica.

Além de promover o bem ao próximo, os voluntários acabam tão ou mais beneficiados do que quem recebe os atos de solidariedade. “No

voluntariado nasce sempre a esperança de um ano melhor, então esperamos 2018 com muitos voluntários e empresas cadastradas, pois no final, quem mais ganha com o voluntariado é quem faz o voluntariado, pois nessa corrente do bem fazemos amigos, acumulamos experiências, nos nutrimos de puro amor”, opina a coordenadora da Parceiros Voluntários.

Para participar desta corrente do bem basta entrar em contato com a Parceiros Voluntários – pelo telefone (54) 2105.1999 ou pelo e-mail [parceiros@parceirosvoluntarios-bg.org.br](mailto:parceiros@parceirosvoluntarios-bg.org.br). Tanto as pessoas físicas quanto jurídicas podem ser agentes transformadores da sociedade, basta um pouco de disposição para o trabalho voluntário.





# CIC-BG COMEÇA A OPERAR EM NOVA SEDE

Ano novo, vida nova para o Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG). A equipe concluiu nesta semana a transferência de sua estrutura administrativa para a nova sede, inaugurada em novembro, a poucos metros de seu antigo ponto de operação, também junto ao Parque de Eventos.

O início da atuação no prédio demarca um novo ciclo para o CIC. Moderno e multifuncional, o espaço oportunizará melhores acomodações a demandas da entidade e dos associados, mas principalmente reforçará seu caráter associativo, premissa de sua criação há mais de 100 anos.

Ao lado de associações parceiras, as moveleiras Movergs e Sindmóveis – que passam a operar conjuntamente ao CIC no agora denominado Centro Empresarial de Bento Gonçalves –, o órgão representativo dos empresários ganha mais corpo para cumprir suas obrigações. “Este prédio já nasceu com esse caráter coletivo, porque juntou três entidades com um único propósito, o de criar um local de mútuo associativismo. É assim que pensamos a cidade e os desafios que fazem parte dela, só somando esforços conseguiremos vencê-los”, diz o presidente do CIC, Elton Gialdi.

O Centro Empresarial é mesmo um grande demonstrativo dos segmentos econômicos de Bento Gonçalves. Não só as entidades moveleiras – expressão da maior força econômica da cidade – e o CIC operam no prédio. A Ascon, o Segh, o Simplav e o Sindibento, respectivamente representantes dos setores da construção civil, do turismo, do plástico e do transporte, adquiriram salas no imóvel, cuja área construída é de mais de 5 mil metros quadrados. O complexo, localizado na Rua Avelino Luiz Zat, 95, bairro Fenavinho, conta com quatro pavimentos que abrigam área administrativa, salas e auditório para 700 pessoas, além de elevadores e garagem coberta. O investimento alocado no edifício, incluindo a aquisição do terreno onde está instalado, ultrapassa os R\$ 17 milhões.

A nova sede do CIC-BG é um espelho de



Fotos Jeferson Soldi, divulgação

## ENTIDADE CONCLUIU TRANSFERÊNCIA DE ESTRUTURA ADMINISTRATIVA NESTA SEMANA

Bento Gonçalves. Em suas paredes, imagens da cidade e de sua força fabril estampam a pujança econômica e a vocação turística do município que a entidade ajudou a representar, trazendo dividendos em infraestrutura, competitividade e dinamismo há mais de 100 anos. Por isso, a escolha da tradição como elemento norteador dos ambientes que se espalham por uma estrutura de 421 m<sup>2</sup> no Centro Empresarial, à base de cores neutras e detalhes em pedra, representando a solidez da instituição. Na área de convivência, duas TVs de 49 polegadas mostram imagens institucionais e uma linha do tempo da ExpoBento, que será atualizada conforme as novas edições irão ocorrendo – poltronas e uma cozinha funcional

integradas fazem parte deste ambiente. Essa área também dá acesso às salas de reuniões. São quatro espaços temáticos – Sala Indústria, Sala Comércio, Sala Serviços e Sala 100 Anos – que estão equipados com iluminação adequada e forro acústico para os associados poderem usufruir e fazer suas reuniões.

A sala principal, chamada Sala CIC, tem capacidade para 30 pessoas e está dotada de equipamentos como tela retrátil e persianas automatizadas, além de painéis que contam a história da entidade através das décadas. A maior área do complexo destina-se à equipe de trabalho, com um conceito que é a própria gênese do CIC, o associativismo: uma grande mesa em que todos os setores da entidade.

# CIC-BG INICIA TEMPORADA DE CURSOS DE QUALIFICAÇÃO

O Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG) dá início, em março, à temporada 2018 de um de seus mais relevantes projetos em favor do desenvolvimento dos setores empresariais que representa: o incentivo à qualificação por meio do acesso ao conhecimento, facilitado durante cursos de capacitação e aperfeiçoamento.

A programação abre com o curso Administração de Compras, o primeiro de uma série de três capacitações comandadas pelo administrador e professor João Antônio Pires Rodrigues (veja quadro). Entre os dias 20 e 22 de março, ele estará à frente do treinamento

voltado para a administração de compras e estoque. Nesses encontros, Rodrigues abordará assuntos como objetivos e princípios básicos para operacionalidade do setor de compras, organograma do setor, processos de negociação, custos dos estoques, importância de giro nos estoques, entre outros.

Para ele, essa repartição desempenha um importante papel no equilíbrio orçamentário das organizações. “Precisamos comprar de forma competitiva. Henry Ford dizia que para vender bem era preciso comprar bem”, diz o administrador, também formado em Engenharia Mecânica, mestre em Engenharia de

Produção e com várias pós-graduações em Administração.

Ainda em março, o CIC oferece o curso ‘Como Comprometer o Funcionário à Empresa e ao Trabalho – Selecionar e Desenvolver Competências’, ministrado por Cíntia Arnt. Já no mês de abril, a pauta coloca em debate um tema fundamental para a manutenção da saúde organizacional: orçamento e gerenciamento de gastos. Os interessados em participar podem obter mais informações sobre esse e os demais cursos pelo e-mail [qualificacao@cicbg.com.br](mailto:qualificacao@cicbg.com.br) ou pelo telefone (54) 2105.1999.



## BONAPEL, A PROTEÇÃO DE SUA MERCADORIA

Camila Nalin, divulgação

Uma empresa que se preocupa em cuidar da produção das outras. Assim é a Bonapel Embalagens Ltda, que há 10 anos vem desenvolvendo soluções em proteções e embalagens para diversos segmentos industriais. A evolução do mix de seus produtos é notória – o mais recente deles foi incorporado no mês passado, quando entrou em fabricação as cantoneiras de papel rígido, utilizadas principalmente para a proteção de cantos de paletes. Mas desde quando surgiu, em agosto de 2007, produzindo peças em EPS (Isopor) para atender à cadeia moveleira, a Bonapel demonstra preocupação em diversificar sua linha de atuação a fim de atender aos diversos setores produtivos. Um ano após a sua fundação, começou a produzir cantoneiras montadas em papelão ondulado. Em 2009, passou a confeccionar caixas em papelão ondulado e, a partir de 2010, com um investimento em equipamentos CNC, deu início à produção de peças técnicas em EPS. Ainda, desde 2014, atua com proteções (cantoneiras em perfis) em EPE (polietileno expandido). Com toda essa gama de produtos e o atendimento customizado, hoje a Bonapel atende, além do setor moveleiro, os segmentos vinícola, calçadista, metalmecânico, alimentício, eletroeletrônico, automobilístico, construção civil, entre outros. A empresa está localizada Rua Joaquim Toniolo, 1.700, nos Caminhos da Eulália, em Bento Gonçalves. Mais informações sobre a Bonapel podem ser acessadas pelos sites [www.bonapel.com.br](http://www.bonapel.com.br) e [facebook.com/bonapelembalagens](https://facebook.com/bonapelembalagens). Os telefones de contato são (54) 3454-6834, 3454-3454 e 3453-6587.



## NOVA PÓS-GRADUAÇÃO UNISINOS NA UNIDADE CAXIAS



Instituição de ensino superior com quase 50 anos no mercado, a Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) adotou um novo direcionamento para os cursos de pós-graduação na unidade Serra, em Caxias do Sul. Agora focados em temas atuais e que facilitam a interlocução entre as áreas para estimular o networking, eles possibilitam o estudo de visões complementares sobre o mesmo problema. As disciplinas passam a ser organizadas de maneira que cada tema seja abordado mais profundamente. Além disso, palestrantes convidados enriquecem o já qualificado corpo docente – formado quase na totalidade por mestres e doutores – com suas vivências profissionais, aproximando os alunos ainda mais do mercado de trabalho.

Outra mudança é quanto ao TCC. O trabalho deixa de ser entregue no final do curso para se transformar num projeto aplicado ao longo dos 18 meses do curso, com o aluno tendo a chance de implantá-lo e desenvolvê-lo com o apoio dos professores. A Unisinos Serra – Unidade Caxias do Sul está localizada no Bairro São Pelegrino, na Rua Feijó Junior, 778 – telefone (54) 3214-2100, e oferece cursos de pós-graduação e de extensão na modalidade presencial e a distância, e de graduação a distância. Conheça todos os cursos ofertados na Unidade de Caxias do Sul acessando [www.unisinos.br/pos](http://www.unisinos.br/pos). A Unisinos também mantém na Serra o Polo EAD com ofertas de graduação e pós-graduação a distância, em Bento Gonçalves, junto ao Colégio Scalabriniano Medianeira, na Rua General Osório, 110 – telefone (54) 3452-1233.

**PROCURA-SE  
DOADOR  
DE TEMPO**

#SOUPARCEIRO



Parceiros

Voluntários

São diversas as atividades em que você pode ser voluntário. Participe!

☎ 54 2105.1999

🌐 [www.cicbg.com.br](http://www.cicbg.com.br)







# WALMAK OFERECE LINHA DE MAQUINÁRIO PARA INDÚSTRIA MOVELEIRA

Walmak, divulgação

A Walmak Comércio de Máquinas opera há mais de 15 anos em Bento Gonçalves para oferecer uma linha completa de maquinário, tanto novo quanto usado, para a indústria moveleira de todo o Brasil.

Desde quando foi fundada, em setembro de 2000, a empresa tem crescido constantemente. Hoje, são mais de 3 mil clientes espalhados pelo país, atendendo desde grandes indústrias a pequenas marcenarias. Boa parte desse número está relacionado à grande atuação na região Sul, onde destacam-se três grandes polos moveleiros – Bento Gonçalves, São Bento do Sul (SC) e Arapongas (PR) –, e ao atendimento baseado na confiança, na transparência e no respeito. Comercializando produtos como serras de precisão, coladeiras de borda, centros de usinagem e outras máquinas de menor porte, sempre primando por qualidade e garantia para gerar excelente custo-benefício aos clientes, a Walmak conquistou seu maior patrimônio, a credibilidade.

A empresa atualmente é gerida pelos sócios Mateus Basso e Juliano Frizzo, que buscam inovação através de ações planejadas para continuar na crescente curva econômica. A Walmak está localizada no Bairro Santo Antônio, na Travessa Bruno Botega, 1.427 – telefone (54) 3453-2968. Acesse [www.walmakmaquinas.com.br](http://www.walmakmaquinas.com.br) e descubra mais sobre a empresa.



# NA HORA DE DORMIR, PENSE NA CIA DO SONO

Ideia 360, divulgação



Se passamos um terço de nosso dia dormindo, é melhor que seja da melhor maneira possível. Afinal, uma boa noite de sono significa mais saúde para o organismo e mais disposição para encarar um novo dia de trabalho.

Com 30 anos de história, a franquia da Cia do Sono sabe disso muito bem. Em Bento Gonçalves, a loja localizada em ponto nobre da cidade – Av. Planalto, 651, bairro São Bento – oferece as mais recentes tecnologias para a saúde de quem deseja e preocupa-se com uma noite bem dormida. Os colchões da Cia do Sono são fabricados com espuma 100% pura, recebendo camadas de diferentes densidades, e molas ortopédicas, o que resultam em surpreendente conforto e benefício para o corpo. Um bom colchão é capaz de influenciar a vitalidade, a jovialidade e até mesmo a longevidade.

Além da preocupação com questões técnicas, a empresa busca entender as necessidades do cliente. Assim, ajuda a definir o produto ideal para cada pessoa, inclusive com a possibilidade de configurar cada lado do colchão do casal de maneira distinta, atendendo a diferentes biótipos. A Cia do Sono está presente em vários Estados, com forte presença no Rio Grande do Sul, onde atua em 13 cidades. Para saber mais, acesse [www.ciadosono.com.br](http://www.ciadosono.com.br) ou entre em contato com a loja de Bento Gonçalves pelo telefone para (54) 3702-6018 ou pelo WhatsApp (54) 99167-8902.

DESDE 1980



CONSTRUTORA

**POLETTO**

Projetos e Obras

OBRAS

Industriais  
Comerciais  
Residenciais

PBQP-H  
NÍVEL A

ISO 9001





# ExpoBento

[www.expobento.com.br](http://www.expobento.com.br)

Um mundo  
de opções.

7 a 17  
junho  
2018



tátum

Parque de Eventos | Bento Gonçalves - RS