



INVERNO FAZ
OCUPAÇÃO
MÉDIA DE HOTÉIS
SER DE 60%

PÁGINA 9



CURSOS
QUALIFICAM PARA
ENFRENTAR
DESAFIOS

PÁGINA 3



A MAIOR DE TODAS EXPOBENTO

Mais de 226 mil visitantes foram ao Parque de Eventos durante os 11 dias da feira

PÁGINAS 4 A 8



JORNAL DO CIC

DIRETORIA EXECUTIVA CIC/BG GESTÃO 2016 / 2017

Laudir Miguel Piccoli: Presidente

Gustavo Bertolini: 1º Vice-Presidente para assuntos da Indústria

Andre Giovannini: 2º Vice-Presidente para assuntos da Indústria

Diego Trevisan: 1º Vice-Presidente para assuntos de Comércio

Daniel De Toni: 2º Vice-Presidente para assuntos de Comércio e Diretor de Serviços e Alimentação da ExpoBento 2017

Paulo Geremia: 1º Vice-Presidente para assuntos de prestação de serviços

Diego Bertolini: 2º Vice-Presidente para assuntos de prestação de serviços

Jussara Canabarro: 1ª Diretora Secretária

Gianfranco Bellé: 2º Diretor Secretário e Diretor de Projetos da ExpoBento 2017

Edegar Brandelli: 1º Diretor Tesoureiro

Fabiano Larentis: 2º Diretor Tesoureiro

Fábio Piccoli: Diretor da Área Jurídica e de Pequenas Empresas

Vitor Agostini: Diretor Área de Assuntos Internacionais

Elton Gialdi: Diretor da Área de Comunicação e Marketing

Soraia L. da Veiga: Diretora Área Turismo, Cultura e Gastronomia

Magda Brandelli Zandoná: Diretora Área Vitivinícola

Geraldo Marini: Diretor da Área de Construção Civil

Leticia Zanesco: Diretora Projeto Viva Bento

Cleuni Mezzomo Piccoli: Diretor da Área Social e Relacionamento com o Associado

Cleimar Sfredo: Diretor de Infraestrutura, Urbanismo e Logística

Juliano Frizzo: Diretor de Gestão e Inovação

Roger Maurício Bellé: Diretor e diretor-geral da ExpoBento 2017

Alexandro Almeida Barreto: Diretor de Marketing da ExpoBento 2017

Gabriel Poletto Luchese: Diretor Jurídico da ExpoBento 2017

José Carlos Zortéa: Diretor e Comercialização da ExpoBento 2017

Leocir Glowacki: Diretor Área de Tecnologia e Diretor de Eventos da ExpoBento 2017

Rafael Fantin: Diretor

Caroline Morás Basso: Diretora Executiva

JORNAL DO CIC É UMA PUBLICAÇÃO DO CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BENTO GONÇALVES-CIC/BG

Alameda Fenavinho, 481 - 95703-364 - Bento Gonçalves - RS

Fone (54) 2105 1999 - cicbg@cicbg.com.br

www.cicbg.com.br - [facebook.com/cic.bg](https://www.facebook.com/cic.bg)

Edição: Exata Comunicação

Editoração Eletrônica: Ricardo Passarin

Impressão: Jornal Pioneiro | Tiragem: 2 mil exemplares

Distribuição: Gratuita

Meu muito obrigado!

Se antes da ExpoBento eu fiz uma convocação, agora eu faço um agradecimento. Muito obrigado, bento-gonçalveses! Obrigado pelo apoio, pelo suporte e pela presença no Parque de Eventos.

Vocês ajudaram a colocar a população de duas Bento Gonçalves nos pavilhões, um recorde a ser celebrado não só pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços, promotora da feira, mas por todos que fazem esta cidade acontecer todos os dias, ou seja, os bento-gonçalveses e os que a adotaram como lar.

Nossa produção foi exposta, apreciada e adquirida. Conseguimos, com o trabalho unificado de nossa diretoria, construir uma feira que conquistasse tanto o público afeito às compras, quanto aquele que buscou a feira para o lazer.

Não somos uma ilha, mas a ExpoBento foi: em 11 dias, mostrou estar protegida por uma espécie de bolha que a deixou imune à crise, transformando visitas de milhares em resultados econômicos de milhões. Mas isso não significa que voltamos à normalidade. Ao menos, sabemos que estamos trabalhando de forma coletiva para o bem da economia e de Bento Gonçalves. E estar no caminho certo já é alentador o suficiente para que sigamos nos surpreendendo com a força de Bento Gonçalves.



Carlos Ben

Laudir Miguel Piccoli,
presidente do CIC/BG

AGENDA DO CIC-BG / JULHO / PRÓXIMOS TREINAMENTOS

MARKETING PARA MÍDIAS SOCIAIS

Objetivo: Fornecer ao aluno uma visão sistêmica dos aspectos que compõem uma estratégia de marketing para mídias sociais. Propiciar ao aluno a formulação de planejamento, mensuração e escolha de canais de mídias sociais dentro da estratégia de marketing digital.

Quando: 10 a 13 de julho, das 18h30min às 22h30min

Instrutor: Guilherme Minuzzi

LIDERANÇA MODULAR – CLARO QUE PODEMOS (CQP)

Objetivo: Qualificar os gestores tendo como base a realidade prática das empresas.

Quando: a partir de 11 de julho, sempre às 08h30min-feras, das 18h30min às 22h30min, com duração de 16 semanas

Instrutores: Cleu Mezzomo Piccoli e Martin Ricardo Schulz

PALESTRA-ALMOÇO

Inovação: A linha tênue entre a boa gestão e a gestão transformadora

Quando: dia 17, às 11h45min

Palestrante: Eliane Zanluchi

APRENDIZAGEM NAS EMPRESAS: O QUE EU TENHO A VER COM ISSO

Objetivo: Proporcionar aos participantes a capacidade de compreender o papel da aprendizagem nas organizações e suas aplicações nos ambientes de trabalho.

Quando: 19, 20, 26 e 27 de julho, das 18h30min às 22h30min

Instrutor: Fabiano Larentis

ATENDIMENTO COM CRIATIVIDADE, POSTURA E ATITUDE NA COMUNICAÇÃO

Objetivo: Capacitar vendedores, chefes, secretárias, assessores, entre outros, para um melhor atendimento tanto de público externo quanto de público interno.

Quando: 25 e 26 de julho, das 18h30min às 22h30min

Instrutora: Cintia Arnt

Local: Sede do CIC-BG, na Alameda Fenavinho, nº 481

Inscrições e confirmações: qualificacao@cicbg.com.br ou pelo telefone (54) 2105.1999, com Denise.
Cancelamento de inscrição só será feito com antecedência de dois dias úteis do evento.

PROCURA-SE DOADOR DE TEMPO

#SOUPARCEIRO

Parceiros Voluntários

CIC
CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BENTO GONÇALVES

DEPE
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO

ExpoBento
EXPOSIÇÃO DE BENTO GONÇALVES

PGQP
Parque de Gestão e Qualidade

Junior Achievement

sparkling
light beer

VIVA bento

São diversas as atividades em que você pode ser voluntário. Participe!

54 2105.1999

www.cicbg.com.br



CIC oferece quatro cursos no mês do julho

Assuntos são voltados ao marketing, à liderança, à aprendizagem e ao atendimento

Absorver os impactos das transformações no cenário político-econômico com mais estofo ou observar o mercado a fim de identificar novas possibilidades de negócios depende, essencialmente, da qualificação dos gestores e colaboradores de uma empresa. Com a visão de que o aperfeiçoamento é capaz de gerar mais competitividade e soluções para as empresas, o Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG) promove quatro cursos neste mês de julho.

Em pauta, temas relacionados às ares de marketing, liderança, aprendizagem e atendimento – constituindo um repertório diversificado para quem está em busca de ferramentas para alavancar o sucesso na carreira ou o êxito nos empreendimentos. “O desafio do profissional é permanente: qualificar a si mesmo e também a sua equipe para melhor atender às necessidades de um mercado em constante mudança. Buscar novas informações e transforma-las em conhecimento é, sem dúvida, o maior diferencial competitivo em que uma empresa pode investir”, avalia o presidente da entidade, Laudir M. Piccoli.

Conheça detalhes sobre cada um deles – todos com inscrições abertas por meio do telefone (54) 2105.1999 (Denise) ou pelo e-mail qualificação@cicbg.com.br. As aulas ocorrem na sede da entidade



LIDERANÇA MODULAR – CLARO QUE PODEMOS (CQP)

O curso Liderança Modular, desenvolvido pelo projeto do CIC Claro Que Podemos (CQP), pretende estimular o aperfeiçoamento da gestão de líderes frente aos crescentes desafios de um mercado cada vez mais competitivo, tendo como base a realidade prática das empresas. O workshop será realizado em quatro eixos temáticos – Governança + Líder Modelo, Inovação + Mudança Comportamental, Desafios Empresariais + Psicologia Positiva e Prática Transacional + Prática Relacional – pelos facilitadores Martin Ricardo Schulz, gestor da Mars Educação Corporativa e diretor regional da ABCO – Associação Brasileira de Consultores, e Cleuni Mezzomo Piccoli, gestora da Criativa T&D Coaching. As aulas estão programadas para iniciar dia 11 de julho.



MARKETING PARA AS MÍDIAS SOCIAIS

Indicado para os profissionais que atuam na área de marketing ou de vendas, esse curso pretende oferecer recursos a fim de que sejam percebidos todos os aspectos envolventes na produção de uma comunicação digital eficiente. O conteúdo prevê assuntos como planejamento de campanha, tipos de redes sociais, estratégias de marketing, redes de conteúdo, entre outros. “Aproximar clientes e empresas. Esta é uma das principais vantagens das mídias sociais. As pessoas estão cada vez mais conectadas em algum tipo de comunidade online, e neste cenário, o bom uso das mídias sociais é fundamental para as empresas no sentido de poder ouvir, captar e fidelizar clientes, além de divulgar seus produtos e promoções”, observa o ministrante do curso, Guilherme Minuzzi, especialista em Estratégias de Marketing pela Universidade de Caxias do Sul (UCS) e com MBA em Gestão Empresarial pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). As aulas ocorrem de 10 a 13 de julho, das 18h30min às 22h30min

APRENDIZAGEM NAS EMPRESAS: O QUE EU TENHO A VER COM ISSO?

Com aulas expositivas, discussão de casos e de vídeos e desenvolvimento de projetos aplicados, o professor da pós-graduação em Administração da UCS Fabiano Larentis ministra esse curso com foco no papel que a aprendizagem tem nas organizações e quais as suas aplicações nos ambientes de trabalho. “Esse é um processo que ocorre tanto de maneiras formais quanto informais, nas relações entre as pessoas”, explica Larentis. Sendo assim, manifesta-se também nas reflexões, no cotidiano, nas conquistas e nos fracassos dos indivíduos. “Dessa forma, evidencia-se continuamente a aprendizagem, quer seja na mudança de perspectiva, no aumento do conhecimento, na transformação de comportamentos ou desenvolvimento de competências. Até que ponto, no entanto, isso é considerado e levado a sério pelas empresas?”, questiona o professor, com doutorado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). O curso corre nos dias 19, 20, 26 e 27, das 18h30min às 22h30min

ATENDIMENTO COM CRIATIVIDADE, POSTURA E ATITUDE NA COMUNICAÇÃO

Devido à grande procura, a psicóloga organizacional Cintia Arnt volta a Bento Gonçalves pela segunda vez no ano para ministrar o curso Atendimento com Criatividade, Postura e Atitude na Comunicação. As aulas – apresentadas no curso anterior em abril – são voltadas tanto a profissionais que exercem cargos de chefia quanto àqueles de postos mais operacionais, com o objetivo de desenvolver atitudes a fim de melhorar o atendimento com o público interno e externo. “Com a grande quantidade de informações e mudanças que ocorrem, atualmente, o diferencial das empresas volta-se para o cuidado com os “detalhes” de comunicação, prazos, agilidade, retorno e atitudes criativas de pensar junto às necessidades dos clientes”, comenta Cintia. Para ela, o desafio do profissional é se voltar para o cliente com comprometimento, percepção e entendimento do que ele realmente precisa. “Assim, podemos ajudá-lo com serviços, produtos e demonstrando atenção especial”, ensina. No programa, serão analisados aspectos de mercado de trabalho, etiqueta empresarial, comportamento nas redes sociais, relacionamento com clientes, entre outros assuntos. O treinamento ocorre nos dias 25 e 26, das 18h30min às 22h30min.

DESDE 1980



CONSTRUTORA

POLETTTO

Projetos e Obras

OBRAS

Industriais
Comerciais
ResidenciaisPBQP-H
NÍVEL A

ISO 9001





Projetos do Consepro de Bento Gonçalves são contemplados com quase R\$ 40 mil

As alianças que o Conselho Municipal de Segurança Pública de Bento Gonçalves vêm firmando com diversos parceiros continuam resultando na conquista de importantes benefícios coletivos. Dessa vez, o auxílio veio sob a forma de aprovação de quatro projetos encaminhados pelo CONSEPRO, atendendo a demandas apresentadas pela SUSEPE, que responde pela segurança do presídio regional de Bento Gonçalves. As solicitações foram contempladas com recursos de R\$ 38,1 mil através da Vara de Execuções Criminais (VEC) da comarca de Garibaldi. A verba será utilizada na aquisição de carabinas, rádios-comunicadores e drone, além de habilitação de agentes para conduzir viatura-cela.

Como a cidade vizinha não tem serviço de carceragem, mas os presos por Garibaldi acabam sendo conduzidos ao Presídio Estadual de Bento Gonçalves, a Comissão Mista – responsável por deliberar sobre o destino dos valores e examinar os projetos de entidades habilitadas – tem sido solidária no atendimento das necessidades de melhoria em segurança para a casa prisional, com a aprovação de projetos direcionados tanto a agentes prisionais quanto aos apenados.

Os recursos são oriundos de multas e prestações pecuniárias impostas como transação de pena (nos casos de infração de menor potencial ofensivo) ou como condição de suspensão de processos criminais. “Reputamos importante que os valores decorrentes das penas pecuniárias sirvam para atender aos interesses da comunidade local, dentre eles o de segurança pública”, comenta o juiz de Direito da VEC, Gérson Martins da Silva, lembrando que projetos de escolas, hospitais, bombeiros e outras entidades também recebem valores.

Para o presidente do Consepro, Elton Gialdi, posturas como a do juiz denotam uma preocupação comunitária com os problemas da região e inserem o Poder Judiciário como ente transformador na sociedade para além de sua instância como Justiça. “O juiz Gérson tem se mostrado muito solícito diante de nossas reivindicações, nos ajudando até onde ele pode com as questões do presídio. A atuação dele é muito positiva em reinvestir em nossa região as verbas que foram arrecadadas com as penas alternativas, o que serve de exemplo para todos”, comenta.

Divulgação



Juiz de Direito da VEC, Gérson Martins da Silva, e presidente do Consepro de Bento Gonçalves, Elton Gialdi

Poderees unidos em prol da cidade

Executivo e Legislativo foram parceiros na realização da 27ª edição da feira

Quando a força dos poderes que administram a cidade se unem à iniciativa privada, o que era bom fica melhor. Foi assim com a ExpoBento, promovida pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC-BG), tendo entre os parceiros a Câmara de Vereadores e a prefeitura.

O estímulo à realização da feira, seja com ações de divulgação, seja com fomento à participação de expositores, auxiliou a ExpoBento 2017 a se tornar a maior das edições desde quando surgiu, em 1990. “Nós, enquanto poder público, apoiamos o comércio local que participou da feira, não somente subsidiando estandes, como também sendo parceiros de artesãos, agricultores e artistas locais, uma vez que, desta forma, incentivamos o turismo e a realização de eventos no município”, destaca o prefeito, Guilherme Pasin.

A preocupação, ao final de tudo, com a prosperidade de Bento Gonçalves, é fator determinante nesta junção de forças, ainda mais em momentos conturbados econômica e politicamente, quando mais a cidade necessita do trabalho coletivo para

o bem comum. “Todo incentivo para que esta feira prospere, automaticamente reverte-se para o desenvolvimento econômico local, gerando negócios para as empresas, impulsionando o turismo e, principalmente, resultando em emprego e renda para a população”, analisa o presidente da Câmara de Vereadores, Moisés Scussel.

Com o apoio de poderes como o Legislativo e o Executivo, a ExpoBento conseguiu se mostrar mais forte, pois abriu espaços para novos expositores que, assim, puderam agregar visibilidade e mais renda ao trabalho. Aliado a seu caráter expositivo – mostrando produtos de nossa economia –, comercial – com preços convidativos – e tradicional – quase 30 anos no mercado –, a feira foi visitada por quase 230 mil pessoas. “A feira é um exemplo de ações criativas a ser seguido, pois mesmo com a crise as empresas seguem apostando no potencial econômico e inovando o mercado”, elogia Scussel. O prefeito concorda: “vivenciamos na Expobento um momento singular, com forte união, de esperança e de desenvolvimento”.



Prefeito de Bento Gonçalves, Guilherme Pasin



Presidente da Câmara de Vereadores, Moisés Scussel



A maior de todas edições

Feira recebeu 226,1 mil visitantes em 11 dias de intensa programação comercial e cultural

Emerson Ribeiro

Superação é a palavra que melhor define a ExpoBento 2017. Primeiro, porque foi uma edição de recordes. Após 11 dias de programação, a maior feira multissetorial do país encerrou no domingo (18), em Bento Gonçalves, mostrando números superlativos: 226.151 visitantes estiveram no Parque de Eventos, ou seja, 7,5% a mais do que o público da edição anterior.

Também, porque as boas oportunidades de negócio que gerou ajudaram a injetar novo ânimo na economia, afastando as sombras de um período de retração motivada por uma sucessão de crises políticas e econômicas. O crescimento de 6% em área comercializada, numa época de incertezas, simboliza a forma assertiva de negociar com o expositor, tornando a ExpoBento atrativa tanto para quem a faz quanto para quem aposta nela para alavancar as vendas. Os indicadores ainda não são definitivos – porque muitos deles são concretizados no período pós-feira –, mas permitem afirmar com segurança o atingimento da marca dos R\$ 40 milhões projetados.

Some-se a isso a consolidação da feira enquanto programa de lazer e entretenimento para a comunidade. Ao todo, a programação teve quase 100 atrações entre shows musicais, apresentações de dança, de teatro e de humor e até do novo circo com o espetáculo “Menorah”. Passaram pelos três palcos – Praça Gastronômica, Praça Vinícolas, Praça Variedades – e pelo Pavilhão E artistas locais – numa valorização de talentos bento-gonçalveses – e nomes como Tati Portela, Claus e Vanessa, Thedy Corrêa, Guri de Uruguaiana, Nei Van Soria e Oswaldir & Carlos Magrão, além da atração nacional, Maiara & Maraisa.

Expositores satisfeitos

Foi, portanto, uma ExpoBento de sucesso – muito advindo do esforço da comissão organizadora em oferecer uma feira que dialogasse com os interesses de seu público, ou seja, opções diversas de compra com preços atrativos e lazer para a família. O cumprimento dessa pro-



posta trouxe resultados vistosos. O produtor rural Zair Ferrari, do interior de Carlos Barbosa, mostrava o sorriso em meio a queijos e salames no setor da agroindústria, segmento que teve sua participação na ExpoBento subsidiada pelo Governo do Estado. “Está melhor do que minha expectativa. Já vendi mais do que no ano passado”, disse ainda no sábado – com o domingo inteiro ainda pela frente para vender, ele já computava vendas superiores à de 2016 em 8%.

Feira múltipla com mais de 30 mil produtos oriundos de 450 expositores, a ExpoBento se mostrou produtiva até para quem apostou em produtos com nicho de consumo bem específico. A Rollins Tattoo confessa que compareceu sem muita expectativa – e acabou se surpreendendo com a reação do público. O estande, logo na entrada da feira, atraiu o olhar dos curiosos e também daqueles que acabaram decidindo “levar” uma tatuagem “para casa”. “Foi ótimo, fizemos mais de 50 tatuagens”, disse o proprietário e tatuador Rodrigo Cenci Tedesco.

No setor de variedades, muitos

comungavam da alegria de Ferrari. Daigor Bono Pedrolo, da malharia farroupilhense Caravaggio, comemorava os resultados, também superiores aos do ano passado. “Para nós foi bem positivo, com certeza estaremos de volta em 2018”, comentou o proprietário da empresa. Com duas lojas no setor de moda, a Carllize fez da feira uma grande vitrine para a marca, com uma unidade apostando na coleção de inverno da Anselmi e outra com os produtos tradicionais que comercializa. “Está dando resultado, cumpriu com nossa expectativa”, afirmou a proprietária, Helenir Bedin.

Feira também com perfil de negócios futuros, a ExpoBento serviu de esteio para encaminhar vendas de grande monta. No estande da Simpala no Salão Automotivo, muitas das visitas já eram encaminhadas para a concessionária. “No nosso setor, é bom para fazermos prospecção de clientes, pois temos um produto de valor agregado muito grande. É importante estar aqui para divulgar a marca e expor os produtos”, salientou o gerente de vendas da Simpala, Fabiano Piazzetta.

Continuidade e superação

Seja com negócios futuros, seja com comercializações imediatas, a ExpoBento construiu em seus 27 anos uma reputação de feira que dá certo para o expositor e para o visitante, que têm novo encontro marcado para 2018: de 7 a 17 de junho.

Promovida pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves, consolida-se como expoente dos resultados positivos que se pode alcançar quando há trabalho colaborativo e comprometido. “Esse é um momento muito especial para o CIC-BG. Estamos diante do sucesso da ExpoBento, um dos produtos mais emblemáticos de nossa entidade, e sem dúvida um dos eventos mais expressivos para a cidade de Bento Gonçalves. Prova de que quando trabalhamos unidos por uma causa somos ainda mais fortes. Nosso compromisso deve ser com o futuro, com a continuidade dos projetos que beneficiam a comunidade – esse é nossa principal contribuição enquanto representantes de entidade”, avalia o presidente do CIC-BG, Laudir Miguel Piccoli.



O acerto dos espaços temáticos

Feira apresentou nichos em vários serviços a fim de organizar visita do público

Shows na Praça Gastronômica



A Praça Gastronômica foi o grande centro de lazer e convivência da ExpoBento 2017. Com infra-estrutura para receber de bandas a artistas solo, de shows de humor a apresentações teatrais, o espaço foi um dos mais celebrados pelo público que, além da diversão, podia aliar isso com a boa gastronomia serrana. Ali, sem custo extra, além do ingresso de acesso à feira, o público pôde assistir a quase 40 apresentações variadas, de abrangência regional e até mesmo nacional.

Agroindústria familiar

Fotos Emerson Ribeiro



Produtos frescos, mais saudáveis e com aquele toque de sabor caseiro. Impossível resistir a biscoitos, geleias, queijos, pães e outros quitutes. Além de preços camaradas, a certeza da colaboração na cadeia produtiva regional, incrementando a geração de trabalho e renda e o desenvolvimento sustentável.

Cookshows e degustações



Não é todo dia que chefs renomados ensinam e dão dicas valiosas no preparo de pratos – ainda mais de graça. Os cookshows do projeto Buona Forchetta, com 10 chefs que falaram de ingredientes tão distintos quanto hortaliça e codorna, foram uma das coqueluches da ExpoBento – participaram Altemir Pessali, Gabriel Rossi, Mamadou Sène, André Mifano (foto), Rodrigo Belora, Daniel Castelli, Marcelo Schambeck, Marcos Livi, Alexandre Baggio e César Nicolini. E como uma boa comida casa com um bom vinho, a degustação oferecida também foi um aprendizado para os visitantes. O projeto também trouxe o food truck do Destemperados, que ofereceu em cada dia da feira uma cozinha diferente formada por 11 restaurantes de Bento Gonçalves e região.

Salão Fenavinho e Mostra Quer Casar Comigo?



A tematização de espaços foi uma das apostas nesta edição. Com os 50 anos da Fenavinho comemorados neste ano, a ExpoBento prestou um tributo a mãe das festas/feiras da cidade, provocando nostalgia naqueles que participaram de algumas de suas 15 edições e ansiedade naqueles que aguardam por desfrutar do mundo de Baco no futuro. Na programação, exposição de vestidos usados por soberanas, exibição de filme sobre a festa, apresentações artísticas típicas e painel com obras de artistas de Bento retratando cada edição. Já a mostra de casamentos Quer Casar Comigo? oportunizou, pela primeira vez na ExpoBento, o contato direto de noivas com cerca de 30 fornecedores/prestadores de serviço àqueles que estão com os pés no altar. Também foi local de desfiles de vestidos de noiva, palestra com Gabi Chanas e talkshow com fotógrafo.



A avaliação de quem fez a feira

Organização, comprometimento e ingresso unificado foram determinantes para o sucesso

Emerson Ribeiro



Roger Bellé, diretor-geral

“O comprometimento de toda equipe de organização fez a diferença. A feira é feita por um grupo de pessoas que tem um carinho muito especial pela ExpoBento, e isso faz com que ela evolua. Foi um time sem vaidades ou egos, que trabalhou com planejamento de cronograma e de ações. Em dezembro de 2016 a feira estava praticamente pronta no papel. Foi um ano difícil economicamente, mas o público veio – e encontrou serviços prestados de uma maneira mais eficiente, o que é um processo de construção ano a ano. Percebo que as pessoas optaram por deixar os problemas fora do parque: aqui dentro as famílias, os casais, os amigos estão passeando, consumindo, se divertindo. A ExpoBento não tem crise, não tem violência, não tem insegurança. E o sucesso de público também se deve à assertividade de algumas ações estrategicamente pensadas. Tivemos 52 mil ingressos vendidos de forma antecipada e também doação de 30 mil ingressos para entidades, escolas e instituições – ação que, além de garantir público visitante, se reverte em benefícios para o desenvolvimento da comunidade – que é o maior propósito da ExpoBento, contribuir com Bento Gonçalves”.

Emerson Ribeiro



Anderson Pereto, vice-diretor de Marketing

“A palavra que define o sucesso da ExpoBento é organização. O know-how adquirido ano a ano e o grupo formado com pessoas que já tiveram experiência fazem com que a feira seja realmente esse case que ela é. Existem, obviamente, fatores externos que influenciam o resultado, como clima, economia, mas é incrível como a ExpoBento tem a capacidade de transpor essas interferências. O número de pessoas com sacolas nos transmite que fomos muito assertivos no encontro do expositor certo para o público certo”.



Gabriel Poletto Luchese,
diretor Jurídico

“Os números sem dúvida são expressivos e atestam as avaliações positivas que temos colhido tanto de visitantes quanto de expositores. O melhor expoente da satisfação dos lojistas e das pessoas é vê-las carregadas com as sacolas, passando pelos corredores, apesar de um ano de crise”.



José Carlos Zortéa,
diretor de Comercialização

“É verdade que o momento econômico nos preocupava, vimos feiras não acontecendo ou diminuindo de tamanho, mas a ExpoBento cresceu 6% em área comercializada. A maior edição de todos os tempos é a de 2017. Tivemos uma semana de clima favorável, um público maravilhoso e, com isso, bons resultados ao expositor. Nossa grande satisfação é quando não aparecemos, quem tem que aparecer é o expositor com seu produto e o visitante sair satisfeito”.



Gianfranco Bellé,
diretor de Projetos

“Percebo uma evolução na organização da feira, especialmente na parte de projetos: tivemos atrativos novos, ações inéditas e inovações como a mudança na área gastronômica, além da presença de food truck, cursos temáticos, entre outras. Esse conjunto de melhorias contribuiu para evoluirmos como feira”.



Daniel De Toni,
diretor de Serviços e Alimentação

“Algumas mudanças criativas que apresentamos vão pontuar esta edição, como o palco no setor de gastronomia, o acesso a todos eventos da feira através do ingresso único, com exceção do show de Maiara e Maraisa, e o cuidado na prevenção no quesito de serviços, como segurança, estacionamento e limpeza. Esse grau de excelência que oferecemos certamente é um diferencial que a ExpoBento tem a oferecer”.



Juliano Frizzo,
vice-diretor de Serviços

“As questões técnicas e de serviço foram bem organizadas, muito bem encaminhadas. Criamos regras e as seguimos, o que ajudou na alegria dos expositores e dos visitantes. Quem esteve na feira pôde aproveitar um programa de lazer com conforto, comodidade e segurança”.

Fotos Majola



Alexandre Almeida Barreto,
diretor de Marketing

“A ExpoBento é uma feira muito querida, muito adorada. Fica fácil de fazer um planejamento de marketing em cima desse público que conhece e aprecia o evento. A percepção que tínhamos era de que seria um ano muito difícil pela questão financeira, mas a ExpoBento goza de credibilidade, e o expositor sabe que tem um retorno ao investir aqui. Por isso o sucesso é uma consequência”.

Leocir Glowacki, diretor de Eventos



“A ExpoBento 2017 foi muito feliz ao propor a questão de acessibilidade como principal diferencial dessa edição. Com isso, atraiu um contingente valioso de pessoas que puderam assistir a diversas apresentações artísticas e culturais, apreciar atrações inéditas, visitar os expositores e fazer bons negócios apenas com o custo do ingresso de acesso à feira. Estamos muito satisfeitos também com a riqueza da programação que conseguimos montar para atrair o público e, também, com a qualidade dos serviços prestados aos que nos visitaram. O sucesso dessas inovações é inspiração para o desafio de construir uma ExpoBento 2018 ainda melhor”.



Prêmio Expositor 2017 aponta destaques

O sucesso da ExpoBento é mérito incontestável do trabalho de cada um dos 450 expositores que participaram da 27ª edição da feira, trazendo o melhor em produtos e serviços para surpreender os visitantes. Esse trabalho de excelência teve seu reconhecimento com a entrega do Prêmio Expositor ExpoBento 2017. A outorga é concedida aos destaques eleitos pelos visitantes seguindo critérios como criatividade, originalidade e apresentação do estande, atendimento, qualidade dos produtos e inovação. Além do troféu, os vencedores recebem desconto de 15% no valor do metro quadrado para utilizar na ExpoBento de 2018. São oito as categorias premiadas: Atendimento; Criatividade; Espaço Variedades; Moda; Pavilhão A; Praça das Vinícolas; Praça Gastronômica e Salão Automotivo. Conheça os agraciados desta edição:



Salão Automotivo: DG Sul Nissan



Moda: empate entre Mistik e Roder Couros



Espaço Variedades: JAE Personalizados



Praça das Vinícolas: Aurora



Praça Gastronômica: Sapore de Fiorenza



Pavilhão A: Grupo Faggion



Criatividade: empate entre Moveis Cenci e Pesca Sem limites



Atendimento: Enzo Milano

Fotos: Emerson Ribeiro



Hotéis devem ter ocupação média de 60%

Férias escolares e charme do inverno são chamarizes para visitar Bento Gonçalves

Com o dólar alto, o turismo interno tem se beneficiado no Brasil, e só não está num patamar melhor por conta da crise que assola a economia nacional. Ainda assim, cidades com belas atrações naturais e roteiros estabelecidos têm conseguido se manter em evidência e ser uma importante fonte de renda para os cofres municipais. Estima-se que um hóspede gaste entre R\$350 e R\$400 por dia. É o caso de Bento Gonçalves, onde o Sindicato Empresarial de Gastronomia e Hotelaria da Região Uva e Vinho (SEGH) estima, na média, uma taxa de ocupação nos hotéis em torno de 60% nos meses de junho e julho – 10 pontos percentuais a mais do que a média anual. Com a economia ainda cambaleante, a projeção é que os números sejam, no mínimo, mantidos, mas o sindicato ainda trabalha com a hipótese de ver esse índice ser ampliado em 10%. “Percebemos que o perfil do turista mudou, apostando no fracionamento das férias, focando mais no turismo interno, programações, observando destinos do entorno, de menor distância. O setor vem ofertando pacotes com atrativos agregados, valores competitivos e promoção do turismo”, diz a presidente do SEGH Uva e Vinho, Márcia Ferronato.

Este comportamento diferente foi percebido no Hotel Vinocap, onde a meta é alcançar os 60% de



Bento Gonçalves no inverno, com paisagens inspiradoras como a do Vale dos Vinhedos, atrai turistas de todo o Brasil

ocupação dos leitos em julho. “Em anos anteriores de férias tínhamos praticamente o mês todo de julho lotado, depois isso alterou para a 2ª quinzena de julho e o ano passado somente houve movimento nos finais de semana”, observa a gerente do hotel, Soraia Lima da Veiga.

No Hotel Villa Michelin, a percepção é a mesma. “Temos uma grande tendência de famílias que costumavam viajar para o exterior voltarem os olhos para os destinos nacionais, e o Vale dos Vinhedos tem se concretizado como destino enoturístico mais famoso do Brasil”, comenta o diretor do empreendimento, Moysés Michelin.

As reservas para o Laghetto Verone, por exemplo, já estão em 63% da capacidade do hotel, mas a expectativa é que cheguem a 80%. “As pessoas estão deixando para a última hora”, comenta o supervisor de recepção, Iuri Kirinus.

Sejam em roteiros mais recentes, como o voltado para o turismo de aventura – Eulália –, ou nos já consolidados, direcionados aos atrativos de charme – Vale dos Vinhedos e Caminhos de Pedra –, a cidade tem conseguido se manter visitada também aos finais de semana, mesmo em períodos não considerados de alta temporada. O esforço coletivo do setor e o empreendedorismo do em-

presariado têm feito de Bento Gonçalves um destino celebrado no país.

Ações como o Dia do Vinho, com programação em voga neste ano entre 19 de maio e 4 de junho, são importantes iniciativas do setor que contribuem para a ocupação hoteleira. No Farina Park Hotel, por exemplo, o período foi utilizado para promoções aos hóspedes. “Criamos um prato especial para o evento, e quem o pedia no nosso restaurante ganhava uma taça de vinho. Também colocamos alguns dos vinhos de nossa carta com até 30% de desconto”, diz o coordenador de marketing do hotel, Eduardo Vassellai Farina.

Cultura da inovação e gestão transformadora são temas de reunião-almoço no CIC-BG

Empresária, professora e consultora de inovação, Eliane Zanluchi é a conferencista da primeira reunião-almoço que o Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves promove no segundo semestre de 2017. No encontro, marcado para o dia 17 de julho, ela abordará o tema Inovação – A linha tênue entre a boa gestão e a gestão transformadora, às 11h45min, na sede da entidade.

Para a professora, apenas as empresas capazes de inovar se manterão operando diante deste cenário de constantes mudanças – muitas iminentes, mas nem por isso conhecidas – que o mundo atravessa. “Estamos sendo invadidos pelo novo e não temos plena consciência das

mudanças que estão por vir. Neste ambiente “mutante”, torna-se importante a gestão e a cultura da inovação dentro das empresas, para que as pessoas estejam preparadas”, aconselha Eliane.

A consultora defende que a inovação está ligada a diversos processos – sejam eles criativos ou administrativos – dentro de uma organização, e não necessariamente ao lançamento de produtos. Mas para que essa cultura seja plena, precisa ser escalonada na empresa num sentido “top down”, ou seja, de cima para baixo. “Para que realmente a inovação se instale e traga uma nova perspectiva de desempenho econômico, a direção da empresa precisa “encabeçar” este projeto para que ele tenha a força necessária e direcionamento pra acon-

tecer”, ressalta. Ao tratar de temas assim, assuntos como disrupturas a padrões, tendências, foco nos resultados, sustentabilidade (inclusive econômica) e novas possibilidades de negócios também vão permear a conversa de Eliane com empresários. Eliane Zanluchi é consultora e disseminadora da nova gestão, baseada na inovação como estratégia, e sua formação inclui escolas de economia internacionais, tendo atuado em empresas nacionais e multinacionais nos seus 20 anos de experiência.

Os interessados em participar podem fazer a confirmação de presença pelo telefone (54) 2105.1999 ou e-mail qualificacao@cicbg.com.br. O valor é de R\$ 75,00 para associados à entidade e de R\$ 105,00 para não associados.



Andressa Massutti



LL Rótulos, sinônimo de qualidade gráfica

Empresa de Bento Gonçalves com atuação em todo o Brasil, a LL Rótulos e Etiquetas Ltda construiu uma sólida trajetória em quase seus 15 anos no mercado gráfico.

Com inovação tecnológica, um dos trunfos da empresa na fidelização dos clientes, oferece qualidade no ramo de impressão de rótulos adesivos, etiquetas adesivas, tag's e ribbons, além de atuar na manutenção de impressoras térmicas, um dos diferenciais da LL Rótulos – cedendo até equipamento reserva em casos de emergência.

Essa preocupação em atender às necessidades do cliente foi responsável por estabelecer vínculos de confiança entre o consumidor e a empresa, sempre disposta a proporcionar serviços e produtos que se encai-



xem perfeitamente às demandas dos solicitantes. Além do foco na qualidade, a empresa atua com agilidade e prestatividade, a fim de colocar as exigências dos clien-

tes em primeiro lugar.

A LL Rótulos e Etiquetas Ltda, que atende ao pequeno, médio e grande varejo, fica na Rua Ulysses Roman Ross, 17 – Bairro

Universitário. Mais informações podem ser obtidas no site www.llrotulos.com.br ou por meio dos telefones (54) 3701.0002 e (54) 3701.0003.

Milepor apresenta soluções em Isopor®

Poucas pessoas sabem o que significa EPS (poliestireno expandido), mas seu nome popular e comercial é de conhecimento de todos, o Isopor®. A Milepor, de Bento Gonçalves, industrializa peças de EPS para os mais variados segmentos da indústria e do comércio.

A empresa surgiu em 2006 a fim de suprir demandas da indústria moveleira. Nestes mais de 10 anos, o negócio evoluiu, e a Milepor expandiu sua atuação para outros setores, adotando novas tecnologias e processos para acompanhar o crescimento das diversas aplicações do EPS.

Hoje, seus produtos também são utilizados na construção civil, na indústria alimentícia e no comércio, atendendo a bazar e pape-



larias, tendo como principais itens bolas, chapas e bolos fake (muito utilizado em festas), e projetos especiais, nos quais são desenvolvidas peças técnicas e letras decorativas. Um dos destaques da produção da empresa, além do rápido atendimento e da qualidade do material, está na customização das peças em forma, tamanho e densidade, conforme a necessidade do cliente.

A Milepor Indústria de Plásticos Ltda atende na Rua Marques de Souza, 1.280 – Bairro Borgo. Outras informações podem ser encontradas no site www.milepor.com.br ou no Facebook, digitando Milepor - Soluções em EPS. Os telefones de contato são (54) 3454-2606 ou (54) 3454-4072.

Seu plano é viver o melhor de cada instante da vida. O nosso é oferecer soluções integradas de saúde, para que você possa aproveitar com tranquilidade e segurança.

Com você
em todos os
Momentos

(54) 3455.4121

www.tacchimed.com.br

Investir na prevenção da sua saúde
é zelar por um futuro melhor.

1 em cada 3

beneficiários do Plano Tacchimed
realizou procedimento cirúrgico
entre junho/2016 a junho/2017.

PLANOS DE SAÚDE
TacchiMed
TUDO PARA VOCÊ SE SENTIR BEM



O Boticário, uma história de 30 anos em Bento

Há 30 anos, a abertura de uma franquia d'O Boticário, em Bento Gonçalves, dava origem a uma rede criada para borrifar fragrâncias e aromas da marca de cosméticos e perfume na região.

A primeira unidade, aberta na Galeria Solar em 1987, serviu como introdução aos produtos da empresa paranaense na cidade serrana, hoje reconhecidos internacionalmente pela qualidade e ligação com a multiculturalidade brasileira. Treze anos depois, consolidada, chegava a vez da primeira filial, instalada no Shopping L'América – que inaugurava, naquele mesmo ano 2000, a entrada de Bento na era dos grandes centros comerciais.

Com produtos identificados pela qualidade e eficiência, a franquia da marca em Bento chegaria, em 2012, a um ano triunfante com duas novas lojas: a Central de Ven-



Carlos Eduardo Benini

da Direta e a unidade do Shopping Bento. Hoje, são quatro unidades, além do escritório central, totalizando 17 colaboradores e abrangência regional com mais de 350 revendedores autônomos atuando em Bento, Monte Belo do Sul, Santa Tereza e Pinto Bandeira.

Essa preocupação com o bom atendimento é uma extensão da atuação da própria marca no desenvolvimento de seus produtos, sempre atenta às boas práticas sustentáveis, desde a prospecção de matérias-primas à finalização das embalagens.

Comandada por Maria Glaci Troian Carboni, Leonardo Carboni e Sirlesio Carboni Junior, a franquia tem seu escritório central localizado na Rua Saldanha Marinho, 435 – Centro – (54) 3055.3017. Mais informações podem ser obtidas pelo site www.oboticario.com.br.

Agindo na criação de soluções para a indústria moveleira

Suprir as necessidades do polo moveleiro bento-gonçalvesense, o maior do Brasil, é uma tarefa destinada apenas a empresas que desenvolvem em seus produtos a eficiência aliada à qualidade.

A Agire Metalúrgica e Usinagem age assim. Há quase sete anos a empresa fabrica acessórios em aço e madeira, como torneados, bases giratórias e pés para cadeiras, que têm conquistado a confiança dos clientes. Criada em agosto de 2010, a Agire tem sua filosofia baseada na dinâmica do agir. Com uma atitude voltada ao envolvimento humano, união e dinamismo, está sempre apta a participar do desenvolvimento de



novos produtos e a propor soluções de alta complexidade tecnológica, sendo um facilitador para que os clientes encontrem

respostas para suas demandas e eliminando, por conseguinte, operações secundárias.

Por isso, além das soluções

desenvolvidas com excelência para a área moveleira, a empresa oferece os mais variados processos produtivos para que os clientes encontrem diversificadas possibilidades de produção. O mix de serviços da empresa conta com solda, serra, corte, manutenção, protótipos e usinagem (torno CNC, torno revólver, torno convencional, torno madeira e fresa).

A empresa está localizada na Rua Júlio Ghelen, 680, no loteamento Panazzollo – Bairro Lincorsul – (54) 3454-2277. Produtos e atualizações sobre a Agire podem ser acompanhadas na página mantida no Facebook através do endereço [facebook.com/agirecomponentes](https://www.facebook.com/agirecomponentes).





Com a autoestima mais bonita

Iva Espaço de Beleza proporcionou dia especial a estudantes da rede municipal de ensino

Eles foram ao salão para ficarem mais bonitos. E voltaram para casa, também, mais belos por dentro. Muitos dos 49 jovens que participaram do encontro proporcionado na terça-feira (27) pela Iva Espaço de Beleza, em conjunto com a Parceiros Voluntários, nunca tinham estado em um salão similar. “Estou adorando, achando maravilhoso, porque é minha primeira vez”, disse Chaiane Gomes Martins, 14 anos, estudante do 9º ano do CAIC, no Zatt.

Assim como os colegas com idades entre 10 e 15 anos, de oito escolas da rede municipal de ensino, ela passou o dia nessa atividade especial após ter sua carta selecionada entre as 158 que chegaram para Iva Vivan, proprietária do salão. “Eram para ser 30, por conta da comemoração de nossas três décadas de atuação, celebradas no ano passado. Mas os relatos foram tão tocantes que acabamos abraçando outras 19 crianças”, lembra.

A ação fez parte da campanha chamada 30 Anos de Solidariedade. Iva integra o projeto Voluntário Pessoa Jurídica, iniciativa da ONG que incentiva as empresas a serem agentes de transformação social. O trabalho envolveu escolas selecionadas pela Parceiros Voluntários, que receberam uma ficha de inscrição direcionada aos alunos. Os interessados precisavam dar respostas a duas perguntas: “por que eu devo ganhar um dia de beleza?” e “por que eu mereço ser selecionado?”. “Nem lembro o que eu escrevi”, disse Jean Weber, 15, sorrindo, mas logo intervindo: “eu gosto de me arrumar”. Dava para perceber. O estudante do 9º ano da Escola Maria Benini, no Vila Nova, assina um estilo tipo rapper, com boné do Raiders, camisa larga e look preto. No meio da manhã, Jean ainda estava em dúvida



Exata Comunicação

sobre o tratamento visual pretendido. “Acho que talvez cortar o cabelo, um corte diferente”, falou. Mas ele não estava preocupado apenas com isso. Queria, também, ouvir a palestra sobre autoestima com a psicóloga Cristiane Puerari, pois achava que seria bom para sua timidez.

Valorização

Cristiane fez alguns exercícios com os jovens. Em dupla, os deixou frente a frente, como se estivessem falando com um espelho. Pediu para que cada um dissesse frases positivas sobre o outro. Depois, entregou pedaços de papéis verde e branco. Solicitou que escrevessem características boas no verde e aquelas que gostariam de se livrar no branco. Então, numa fogueira, queimaram os papéis brancos. E guardaram os verdes, numa sacola, para levar para casa junto a outros que eles escolhiam na “tenda da autoestima”, com dizeres como “otimismo”, “força de vontade” e “esperança”.

“Na idade que eles estão, eles

olham muito o outro, a aceitação do grupo. Por isso fiz a brincadeira do espelho, para eles verem aquilo que têm de bom. Então, minimizamos essa carga negativa que muitos expuseram nas cartinhas para fortalecer as positivas. Basicamente foi uma brincadeira de transformação”, comentou a psicóloga.

Voluntariado que se espalha

Se gentileza gera gentileza, voluntariado gera voluntariado. Assim que a ideia de oferecer um dia de beleza para as crianças foi se espalhando entre os clientes do salão da Iva, os próprios começaram a querer ajudar. Iva recebeu biscoitos, café e até cupcakes para distribuir aos jovens. O dia foi mesmo de acarinhar os estudantes. O espaço foi fechado para atendimento exclusivo a eles. Além da palestra e dos cuidados com a beleza (corte, penteado, maquiagem, manicure e pedicure para as meninas e cabelo e barba para os meninos), eles receberam transporte e almoço, em parceria, res-

pectivamente, com a Transporte Santo Antônio e o Restaurante Botafogo.

“Para mim é uma forma de agradecer, nunca pedi nada, sempre agradeço o que aconteceu comigo. Eu também não tinha condições, então quero mostrar que com empenho a gente chega lá”, contou Iva, que também distribuiu kits de beleza para a gurizada. No encerramento do encontro, por volta das 17h, houve tempo para surpresas. Duas meninas que haviam completado 15 anos foram vestidas como princesas, um desejo manifestado nas cartinhas e atendido por Iva e a Mont Blanc Noivas. Um dos meninos, vestido de príncipe, acompanhou a ação. E todos ainda assistiram à apresentação de Johnny Presley, o cover de Elvis encarnado pelo bento-gonçalvese Jonas Lunes.

Como participar

O Programa Voluntário Pessoa Jurídica incentiva o envolvimento das empresas na transformação da realidade social, através da prática do trabalho voluntário de seus colaboradores. As companhias interessadas em desenvolver algum projeto social recebem da unidade o auxílio necessário para a criação e a realização de ações comunitárias que contem com a participação de seus colaboradores. As atividades podem acontecer dentro ou fora da empresa e com frequências variadas. O resultado desse engajamento, além de uma significativa contribuição à sociedade, é a presença de colaboradores mais felizes e com melhor relacionamento interpessoal. Para inscrever a empresa no programa basta contatar a Parceiros Voluntários, junto ao CIC-BG, pelo fone 2015.1999.

