



Franciele Gonçalves, divulgação



## CIC-BG APRESENTA REIVINDICAÇÕES AO SECRETÁRIO DOS TRANSPORTES DO ESTADO

Entidade entregou a Pedro Westphalen, uma extensa pauta de reivindicações em questões de infraestrutura. Documento evoca a importância da Serra tanto como força industrial do RS quanto pelos seus atrativos turísticos.

— PÁGINA 7

Exata Comunicação



PICCOLI ASSUME  
PRESIDÊNCIA DO CONSELHO  
SUPERIOR DA FUNDAPARQUE

— PÁGINA 3

Divulgação



SPARKLING NIGHT RUN É  
CONVITE PARA VIVENCIAR  
BENTO GONÇALVES

— PÁGINA 4

Divulgação



PGQP APRESENTA  
CASES SOBRE GERAÇÃO  
DE VALOR E FINANÇAS

— PÁGINA 9



## JORNAL DO CIC

### DIRETORIA EXECUTIVA CIC/BG GESTÃO 2016 / 2017

Laudir Miguel Piccoli: Presidente  
 Gustavo Bertolini: 1º Vice-Presidente para assuntos da Indústria  
 Andre Giovannini: 2º Vice-Presidente para assuntos da Indústria  
 Diego Trevisan: 1º Vice-Presidente para assuntos de Comércio  
 Daniel De Toni: 2º Vice-Presidente para assuntos de Comércio e Diretor de Serviços e Alimentação da ExpoBento 2017  
 Paulo Geremia: 1º Vice-Presidente para assuntos de prestação de serviços  
 Diego Bertolini: 2º Vice-Presidente para assuntos de prestação de serviços  
 Jussara Canabarro: 1ª Diretora Secretária  
 Gianfranco Bellé: 2º Diretor Secretário e Diretor de Projetos da ExpoBento 2017  
 Edegar Brandelli: 1º Diretor Tesoureiro  
 Fabiano Larentis: 2º Diretor Tesoureiro  
 Fábio Piccoli: Diretor da Área Jurídica e de Pequenas Empresas  
 Vitor Agostini: Diretor Área de Assuntos Internacionais  
 Elton Gialdi: Diretor da Área de Comunicação e Marketing  
 Soraia L. da Veiga: Diretora Área Turismo, Cultura e Gastronomia  
 Magda Brandelli Zandoná: Diretora Área Vitivinícola  
 Geraldo Marini: Diretor da Área de Construção Civil  
 Leticia Zanescio: Diretora Projeto Viva Bento  
 Cleuni Mezzomo Piccoli: Diretor da Área Social e Relacionamento com o Associado  
 Cleimar Sfredo: Diretor de Infraestrutura, Urbanismo e Logística  
 Juliano Frizzo: Diretor de Gestão e Inovação  
 Roger Maurício Bellé: Diretor e diretor-geral da ExpoBento 2017  
 Alexandre Almeida Barreto: Diretor de Marketing da ExpoBento 2017  
 Gabriel Poletto Luchese: Diretor Jurídico da ExpoBento 2017  
 José Carlos Zortéa: Diretor e Comercialização da ExpoBento 2017  
 Leocir Glowacki: Diretor Área de Tecnologia e Diretor de Eventos da ExpoBento 2017  
 Rafael Fantin: Diretor  
 Caroline Morás Basso: Diretora Executiva

**JORNAL DO CIC É UMA PUBLICAÇÃO DO  
CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS  
DE BENTO GONÇALVES-CIC/BG**

Alameda Fenavinho, 481 - 95703-364 - Bento Gonçalves - RS  
 Fone (54) 2105 1999 - [cicbg@cicbg.com.br](mailto:cicbg@cicbg.com.br)  
[www.cicbg.com.br](http://www.cicbg.com.br) - [facebook.com/cic.bg](https://www.facebook.com/cic.bg)

Edição: Exata Comunicação  
 Editoração Eletrônica: Ricardo Passarin  
 Impressão: Jornal Pioneiro | Tiragem: 2 mil exemplares  
 Distribuição: Gratuita

## Um documento histórico

Carlos Ben

Apresentaremos à comunidade empresarial mais uma edição da nossa revista Panorama Socioeconômico.

Mais do que uma compilação com os principais dados econômicos da cidade, abordando todos os segmentos que compõem a força produtora de Bento Gonçalves, é um documento histórico que registra o atual momento vivido por nossa comunidade.

Não é, de fato, como gostaríamos que fosse, mas começamos a vislumbrar que, em alguns tópicos isolados, Bento Gonçalves demonstra índices que podem ser sinais de melhora. E precisamos nos ater aos fatos positivos para encontrarmos meios de continuar trabalhando, porque só assim vamos seguir em frente.

Não há como combater a crise esperando que ela passe, temos, outrossim, que estarmos preparados para quando ela se for, portanto, não percamos mais tempo com lamentações, foquemos no futuro.

A revista é um bom parâmetro para tomarmos decisões, ficarmos íntimos do mercado local e estabelecermos ajustes necessários para que a indústria, o comércio e os serviços sigam componentes vitais dessa engrenagem chamada economia.



**Laudir Miguel Piccoli,**  
presidente do CIC/BG

### AGENDA DO CIC-BG / OUTUBRO / PRÓXIMOS TREINAMENTOS

#### SUA EMPRESA JÁ ESTÁ PREPARADA PARA A NOVA VERSÃO DA ISO 9001?

Objetivo: apresentar os requisitos da NBR ISSO 9001:2015  
 Quando: dias 25 e 26 de outubro, das 8h30min às 12h e das 13h30min às 18h  
 Instrutor: Claudio Luiz Turatto

Investimento:  
 R\$ 350 (associados, estudantes e região/termo de adesão ao PGQP)  
 R\$ 400 (não associados)

**Local:** Sede do CIC-BG, na Alameda Fenavinho, nº 481

**Inscrições e confirmações:** [qualificacao@cicbg.com.br](mailto:qualificacao@cicbg.com.br) ou pelo telefone (54) 2105.1999, com Denise.  
 Cancelamento de inscrição só será feito com antecedência de dois dias úteis do evento.

# PROCURA-SE DOADOR DE TEMPO

#SOUPARCEIRO

Parceiros  
Voluntários

São diversas as atividades em que você pode ser voluntário. Participe!

☎ 54 2105.1999  
 🌐 [www.cicbg.com.br](http://www.cicbg.com.br)



# Laudir Miguel Piccoli assume Conselho Superior da Fundaparque

*Presidente do CIC-BG foi empossado em solenidade realizada na noite de 14 de setembro*

Vitrine para Bento Gonçalves expor ao mundo corporativo importantes feiras de negócios, sediar relevantes encontros técnicos, artísticos e culturais, o Parque de Eventos, administrado pela Fundaparque, apresentou o grupo de lideranças à frente da gestão da fundação em ato solene realizado na noite de 14 de setembro, na sede do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves.

Na oportunidade, o presidente do CIC-BG, Laudir Miguel Piccoli, foi conduzido ao cargo de presidente do Conselho Superior da Fundaparque. "Bento Gonçalves é uma cidade privilegiada por tudo o que tem a oferecer – desde seus habitantes, que são pessoas talentosas, trabalhadoras e empreendedoras, até sua cultura, suas tradições e belezas naturais. Temos, sem dúvida, muito a mostrar. Nesse contexto, a Fundaparque cumpre o papel de uma importante vitrine, mostrando aquilo que Bento Gonçalves tem de melhor. Nos pavilhões do Parque de Eventos encontros que reúnem profissionais de diferentes segmentos, vindos de todas as regiões, e que logo se transformam em turistas, apreciando nossa cultura, nossa gastronomia, nossos roteiros turísticos. Esse ciclo significa muito para nosso município: geração de empregos, de renda, de divisas. Por isso, quando tratamos do assunto Fundaparque, estamos tratando de nosso futuro. E, por causa dessa relevância tão grande que esse projeto precisa do apoio de todos nós", disse em seu pronunciamento.

Complementam a composição do Conselho Superior da Fundaparque os representantes das entidades instituidoras: AJEBENTO (Cristiano



Divulgação

Nero); CDL-BG (Marcos Carbone); FERVI (Paulo Ranci); MOVERGS (Volnei Benini); SIMMME (Juarez Piva); SINDAL (Mauro Gasperin); SINDIBENTO (Cleimar Sfredo); SINDILOJAS (Daniel Amadio); SINDIVINHO (Gilberto Petrucchi) e SINDMÓVEIS (Edson Pelicoli).

A estrutura da Fundaparque apresenta, também, uma diretoria executiva composta pelo presidente Silvio Sandrin; 1º Vice-presidente, Sérgio Dalla Costa; e 2º Vice-presidente Gilberto Durante. O Conselho Deliberativo é presidido por Clacir Luis Antonini, acompanhado dos conselheiros titulares Cândida Cervieri, Sabrina S. Cardoso, Romeu Dalcin, Gustavo Bertolini e Roberto Possamai. São conselheiros suplentes Cedamir Poletto; Márcia Ferronato e Andréia Zuchi. Há, também, o Conselho Fiscal, que tem como titulares Juliano Lazzaroto; Luciano do Rosário e Jaime Milan; e suplentes Cassiano De Paris; Elton Gialdi e Eduardo Cambion Bento. Integram a equipe administrativa Josirene Crestani e a equipe operacional Gilson De Toni.

O Parque de Eventos de Bento Gonçalves possui uma estrutura

preparada para abrigar os variados eventos, dispendo de uma área territorial de 322.566 m², sendo um dos maiores espaços cobertos e climatizados para eventos da América Latina com 58.000m². Ali ocorrem atividades como a ExpoBento, Fimma Brasil, Movelsul Brasil, Envase Brasil, Bento em Dança, Avaliação Nacional de Vinho, Fiema Brasil, entre outros. Além de feiras, são realizados seminários, congressos, festivais, mostras e exposições.

## Integração em prol da Fundaparque

Instituída para administrar o Parque de Eventos de forma ágil e independente, a Fundaparque exerceu papel fundamental na profissionalização da gestão da estrutura. "Conseguimos implantar avanços importantes como por exemplo a segurança no agendamento antecipado das datas de realização de feiras e eventos, além de outras ações independentes que ajudaram a colocar o Parque entre os mais reconhecidos do país", disse Silvio Sandrin, presidente da

Fundaparque.

Pela continuidade do sucesso dessa proposta, a palavra de ordem é integração entre as entidades instituidoras, a iniciativa privada e os poderes públicos. "Proponho que trabalhem juntos pela Fundaparque e, acima de tudo, por projetos como esse, que tanto favorecem a nossa cidade de Bento Gonçalves. Precisamos integrar as equipes, unir esforços, unir competências, unir estratégias para fomentar a boa utilização da estrutura da Fundaparque. Nosso desejo é ver esse parque permanentemente ocupado por bons eventos, geradores de negócios, influenciadores do turismo, movimentadores de nossa economia. Investir no projeto Fundaparque é trabalhar pelo bem de nossa cidade – e tenho certeza de que todos nós que estamos aqui hoje queremos isso para Bento Gonçalves", disse Piccoli, novo presidente do Conselho Superior.

Apoiadora da iniciativa, a Prefeitura de Bento Gonçalves prestou reconhecimento aos ganhos em agilidade e profissionalização que a instituição da Fundaparque trouxe. "Fruto de uma ideia durante muito tempo debatida entre empresários, essa ação foi fundamental para os avanços estruturais e investimentos que, hoje, permitem aos pavilhões continuar sediando relevantes eventos", disse o vice-prefeito, Aido Bertuol.



DESDE 1980



CONSTRUTORA

POLETTO

Projetos e Obras

OBRAS

Industriais  
Comerciais  
Residenciais

PBQP-H  
NÍVEL A

ISO 9001





# Sparkling é oportunidade para vivenciar Bento

*Corrida noturna em meio a patrimônio e enogastronomia revelam gênese da cidade*

Misto de entretenimento com esporte, a Sparkling Night Run é uma corrida para quem gosta de experiências. Além de ser percorrida à noite, em meio a pontos turísticos iluminados como a Igreja Santo Antônio e o Museu Municipal, a prova é um convite ao desfrute do que a Serra produz de melhor: bebidas à base de uva e massas.

Marcada para 11 de novembro, às 20h30min, a SNR está em sua quarta edição e oferece aos competidores duas modalidades de trajeto, de 5 quilômetros e de 10 quilômetros, ambas com saída e chegada na prefeitura – outro ponto turístico com seu centenário prédio em estilo neo-clássico.

Mas, depois do esforço, vem a recompensa: os participantes são convidados a degustarem uma taça de espumante e um prato de massa, a fim de reporem as energias assim que cruzam a linha de chegada.

Essa confraternização é o verdadeiro espírito da SNR, realizada pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG). Tanto que um elemento extra traz ainda mais charme e caráter festivo a este encontro esportivo, a homenagem que a prova presta aos 50 anos da primeira Fenavinho, ocorrida em 1967.

Esse integração com a cidade e seus eventos mostra como a SNR é uma forma de vivenciar a Serra – mais precisamente, Bento Gonçalves –, com seu patrimônio histórico e riqueza imaterial. É um verdadeiro convite, principalmente aos turistas esportivos, para permanecerem na cidade e aprofundarem a experiência em meio a paisagens bucólicas do interior.

As inscrições para participar desse tour fitness-gastronômico estão no segundo lote (R\$ 120 + taxa de conveniência) e devem ser feitas exclusivamente via site da prova, o [www.sparklingnightrun.com.br](http://www.sparklingnightrun.com.br) – um terceiro lote será aberto em breve, com outros valores. Participantes com mais de 60 anos têm 50% de desconto. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (54) 2105.1999 ou pelo e-mail [contato@sparklingnightrun.com.br](mailto:contato@sparklingnightrun.com.br).

A SNR tem patrocínio da Orquídea, Sicredi, Vinícola Salton, Expo-Bento, Mérica, Cooperativa Nova Aliança, Casttini Planejados, Boccati Vinhos, Vinícola Aurora, Giordani Turismo e Transporte Coletivo Santo Antônio. O apoio é do Hotel Vinocap e a promoção da UCS FM.

Divulgação





# “O turismo está em todo o lugar”

*Novo secretário, Rodrigo Parisotto diz que envolvimento comunitário é essencial para as ações do setor*

Rodrigo Parisotto assumiu a Secretaria de Turismo no ano do cinquentenário da Fenavinho, a emblemática festa que ajudou a cidade a modelar seu perfil socioeconômico. Hoje motivo de nostalgia, a Fenavinho está na mira do titular da pasta para tornar-se novamente um organismo vivo da cidade: “temos o objetivo de realizar em 2018 uma nova edição”, projeta.

Publicitário por formação, Parisotto sabe o quanto o endomarketing é importante para a cidade continuar a desenvolver o turismo, por isso acredita que o envolvimento comunitário é essencial no sentido de promover resultado às ações no setor. Nesta entrevista, o secretário fala sobre os desafios do segmento e de como a integração de entidades fará parte de seu sistema de trabalho.

**Bento Gonçalves é um dos principais destinos turísticos do RS. Acredita que a cidade tem chance para crescer ainda mais no setor? Como?**

Bento Gonçalves é um dos principais destinos indutores do Brasil, sem dúvida nenhuma temos ainda muito a crescer e amadurecer como cidade turística. Temos muito ainda a ser explorado e desenvolvido em nossas regiões, hoje temos atrações em cinco roteiros pelo interior da cidade que estão em plena expansão. O turismo pela cidade também tem muitas possibilidades para ser explorado. Temos muito o que fazer, e isso só poderá ser construído com a mão de todos. Chegamos até aqui com a dedicação e coragem de empreendedores, e entidades que nunca mediram esforços desde muitos anos atrás com o objetivo do crescimento turístico de Bento Gonçalves. Estamos construindo nosso planejamento que perdurará inicialmente por 3 anos, o planejamento 2018 / 2020 que logo estará sendo apresentado a todo o trade turístico, com ações que visam a qualificação bem como o crescimento do setor.

**Com sua experiência na área da publicidade e do ma-**



Divulgação

**rketing, há outras formas de “vender” Bento Gonçalves para o resto do Brasil que ainda não foram utilizadas?**

A todo momento surgem novas ferramentas de divulgação, porém acreditamos que turismo seja a experiência acima de tudo, e isso Bento Gonçalves tem de sobra, o que muda é a forma como levamos isso a todo Brasil. Seria uma tremenda irresponsabilidade da nossa parte querer reinventar a roda do turismo, muitas coisas foram feitas de forma muito positiva e trouxeram ótimos resultados, nosso papel é avaliar essas ações podendo inová-las trazendo ainda mais resultados para todo o trade.

**Você assumiu a pasta no ano do cinquentenário da Fenavinho – e mais uma vez a cidade não terá a festa. Acredita que Bento Gonçalves voltará a ter a Fenavinho de forma periódica?**

Logo que assumimos a Secretaria de Turismo nos deparamos com uma oportunidade, a Semana de Bento, na qual aconteceria um evento com desfile temático de mais de 40 entidades bento-gonçalveses, junto das Secretarias

de Educação e Cultura. Somamos forças e ampliamos o evento, de forma que poderíamos ter uma releitura das primeiras Fenavinhos. Incluímos food trucks, vinho colonial, agroindústria familiar, shows culturais, vinícolas com venda de suco e vinho em toda a Via Del Vino e também na rua Cândido Costa, fazendo com que o desfile inicial se transforma-se em um grande evento. Para isso, criamos o Fenavinho Day Festival, que acreditamos ser um evento que acontecerá anualmente mantendo a tradição de nossa histórica festa. Iremos iniciar um trabalho de investigação junto a entidades, e todas vinícolas que aqui estão com o objetivo de realizar sim em 2018 uma nova edição da Fenavinho, com certeza reformulada e atualizada para novos formatos já conhecidos de outros eventos.

**Que desafios você enxerga para o turismo em Bento Gonçalves, onde precisamos melhorar?**

Temos muitos desafios pela frente, ainda precisamos respirar turismo pelos quatro cantos de Bento Gonçalves. Não podemos mais nos dar direito de sujar ruas,

sermos mal-educados no trânsito, termos ações de vandalismo, entre tantas coisas que poderíamos citar. Para tudo que olhamos hoje, estamos vendo uma forma de turismo, seja na nossa paisagem, seja na forma que tratamos o turismo, seja através da qualidade do serviço que oferecemos. Precisamos trabalhar fortemente a promoção externa sim, mas também estarmos preparados internamente, aqui em nossa cidade para receber todo o volume gerado por tais ações. Teremos ações de endomarketing contínuo, com o objetivo de conscientizar e qualificar a cidade como um todo. Volto a reforçar, o turismo já está em todo lugar, e todos tem que levá-lo no peito como uma grande oportunidade.

**Você está trabalhando em torno da unificação de entidades em prol do turismo. Que entidades são essas, qual é o foco desse trabalho?**

Sempre que pensamos em realizar ações, primeiramente avaliamos quem são as entidades que podemos contar para realização do trabalho. Hoje temos muitas entidades que são chaves para o desenvolvimento turístico, sem errar, eu poderia dizer que todas entidades que possuímos em Bento contribuirão diretamente ou indiretamente a esse segmento. Nosso objetivo é sempre juntar forças, para conseguirmos ir além. Hoje não podemos mais pensar a cidade apenas por uma ótica, precisamos da contribuição de todos para garantirmos o sucesso das nossas ações.

**Como foi pensada a programação de aniversário da cidade?**

A programação da cidade é feita através de muitas pessoas ligadas diretamente a várias secretarias. Todas as ações realizadas tem como objetivo a participação da população e uma proximidade maior da prefeitura com todos, afinal chegamos a 127 anos, porque aqui temos muitas pessoas que se dedicam todo o dia por fazer desta uma cidade melhor, e quando digo isso, me refiro a cada bento-gonçalvese que aqui reside. A programação é uma forma de retribuir toda essa dedicação. A programação completa está em [www.turismobento.com.br](http://www.turismobento.com.br)



# CIC-BG apresenta reivindicações ao Secretário dos Transportes do Estado

*Pedro Westphalen mostrou radiografia logística e de infraestrutura do Rio Grande do Sul em palestra almoço na entidade*

O esperado anúncio do restauro da RS444, no Vale dos Vinhedos, não veio, mas outra importante obra para a região deve ser finalizada em três semanas: o asfaltamento das cabeceiras da ponte sobre o Rio das Antas, na ERS-431, entre Bento Gonçalves e Guaporé. As obras fazem parte do programa Restauro, uma das tantas frentes de atuação em infraestrutura do Piratini apresentadas pelo secretário Estadual dos Transportes, Pedro Westphalen, na palestra-almoço do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG), dia 05 de outubro.

O programa é composto de 15 lotes de rodovias espalhadas pelo Estado – na região, além da ERS-431 fazem parte a ERS-448, a VRS-813 e a RSC-453 –, totalizando 700 quilômetros de obra – sendo mais de 500 quilômetros já restaurados – e um investimento de R\$ 264 milhões, com recursos do Banco Mundial (Bird). Junto com o Crema – Contrato de Restauração e Manutenção de Rodovias – e alguns convênios, o Estado conseguiu avançar em termos de infraestrutura rodoviária. Segundo o governo, a organização Centro de Liderança Pública classificou o Rio Grande do Sul como o 11º Estado no quesito qualidade das rodovias neste ano, 10 posições a mais do que em 2016.

Mas com a produção do Estado sendo transportada quase 90% exclusivamente por rodovias, a manutenção, a conservação e o investimento em estradas tornam-se urgentes – ao todo são mais de 10 mil quilômetros de rodovias, sendo quase 7 mil quilômetros pavimentadas. O Crema Bento Gonçalves, por exemplo, ainda não tem data para sair do papel. O trecho total de 160 quilômetros necessita de finalização dos projetos, o que pode ocorrer ainda neste ano ou demorar até o próximo. “Serão concluídos quando o Estado tiver condições de fazer financiamento”, comentou Westphalen, que não gosta de estipular prazos. “Quando você faz uma opção por uma obra, deixa de fazer outras em determinadas regiões. Nós temos a característica de não criar expectativa”, disse.

Outro importante lote de obras, este dentro do Crema Serra, com 195 quilômetros de obra entre Bento e Casca, nas rodovias RSC-470 e ERS-324, Antônio Prado e Ipê, na ERS-122, e Caxias do Sul e Lageado Grande, na



Rota do Sol (RSC-453), foi concluído. O investimento chegou a R\$ 153 milhões.

Sobre concessões, Westphalen disse que o Rio Grande do Sul é o único Estado brasileiro a ter um marco regulatório para determinar as regras dessa modalidade de exploração privada de rodovia. “Não vai resolver o problema das estradas, mas é um modelo para que isso seja feito da melhor maneira, com investimentos, discutindo com a sociedade, sem pressa”, enumerou.

Westphalen também apresentou ações no setor aeroportuário, com investimentos que chegaram a R\$ 1 milhão no ano passado em melhorias nos aeroportos de Caxias do Sul, Passo Fundo e Santo Ângelo. No sistema hidroportuário, com grande potencial no transporte de cargas – o RS é o segundo Estado com maior número de rios navegáveis, atrás só do Amazonas –, o secretário disse que ações como o novo terminal de madeira do porto de Pelotas e a dragagem da foz do Rio Caí ajudaram o Estado a aumentar o tráfego nas hidrovias de 3% para 5%. Já as ferrovias não andam. O sistema de concessão com a ALL, segundo ele, foi falho, com a concessionária livre de obrigações, e não deu resulta-

do. De 1998 para cá, 1.307 quilômetros da malha deixaram de ser operados – hoje, o Estado tem apenas 1.952 quilômetros em uso. A esperança é para 2027, quando a concessão será reavaliada.

## Pauta de reivindicações

Diante da relevância sobre a conservação da malha rodoviária da região, o Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC-BG) entregou, antes mesmo da palestra do secretário Estadual de Transportes, Pedro Westphalen, uma extensa pauta de reivindicações – veja lista abaixo.

Como apelo, o documento evoca a importância da Serra tanto como força industrial do Rio Grande do Sul – com seus polos moveleiro, vinícola e metal-mecânico –, quanto pelos seus atrativos turísticos – a partir de famosos destinos como Vale dos Vinhedos e Caminhos de Pedra. “Bento Gonçalves é uma cidade de plena vocação turística, seja ele de lazer ou de negócios, segmento que se constitui em um importante fomentador da geração de renda, emprego e desenvolvimento econômico para toda a região. Por esse motivo, entendemos como fundamental a necessidade de oferecer

excelentes condições de infraestrutura para sua promoção”, manifestou o presidente do CIC, Laudir Piccoli.

## Prefeito critica falta de repasse para saúde

O prefeito de Bento Gonçalves, Guilherme Pasin, aproveitou a presença do secretário Estadual dos Transportes, Pedro Westphalen, para criticar a postura adotada pelo Piratini em cortar os repasses à saúde, uma ação que taxou de “desrespeitosa”. “Por favor, transmita ao governador José Ivo Sartori que não deixe o secretário da Saúde (João Gabbardo dos Reis) tratar a saúde de forma desrespeitosa. Saúde não é brincadeira”, disse Pasin.

A crítica foi feita após o anúncio de que o Estado não fará repasses a hospitais e municípios, nem mesmos os que ajuizaram ações na Justiça. Os pagamentos só devem ocorrer após a quitação da folha de pagamento do funcionalismo estadual, quando novos recursos começam a entrar no caixa do Tesouro. “Não podemos penalizar os municípios que prestam atendimento, os hospitais que salvam vidas, por causa de problemas de gestão. Não se resolve um problema criando outro”, continuou.

## O QUE FOI SOLICITADO

- Pavimentação da estrada do Vale Aurora, no Distrito de Faria Lemos.
- Recapeamento da RS 444 no Vale dos Vinhedos.
- Ciclovia no Vale dos Vinhedos.
- Recapeamento da estrada do Barracão e VRS-805, acesso a Pinto Bandeira.
- Duplicação da RS 453, entre Bento Gonçalves – Farroupilha.
- Melhorias no trevo entre a RS 453 e RS 444 acesso a Bento Gonçalves pela Sertorina.
- Convênio para repasse de equipamentos para o aeródromo municipal.



# Dados da economia revelados

*Como previsto, retração ainda domina, mas BG subiu no ranking do PIB*

A pesquisa Panorama Socioeconômico, a ser apresentada pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves na forma de uma revista em sua 46ª edição, indicará que, apesar da previsível constância nos dados econômicos da cidade, há números alentadores quando analisados de maneira isolada. Um deles, por exemplo, apresenta Bento Gonçalves um degrau acima no ranking do PIB gaúcho – agora na 13ª posição –, e embora tenha registrado nova queda no faturamento –7,5% –, são dígitos quatro pontos percentuais menores em relação ao divulgado pela edição passada da revista – de 11,5% (dados do PIB com base 2014). A pesquisa é resultado do trabalho desenvolvido em parceria entre o CIC-BG, e a Universidade de Caxias do Sul (UCS), que anualmente radiografam as forças econômicas do município com base nos dados do ano anterior colhidos juntos a órgãos oficiais, numa compilação de dados que se aproxima da quinquagésima edição. Entretanto, de maneira geral, ainda há índices que preocupam, já que por mais um ano todos os segmentos da economia bento-gonçalvese acompanharam o cenário de retração nacional, com redução real de 7,9% na indústria, de 5% no comércio e de 9,5% nos serviços. “Há uma dependência do município em relação à indústria, levando em conta inclusive seu peso e influência sobre os setores do comércio e dos serviços. A indústria é o segmento da economia que mais tem sido impactado negativamente nos últimos anos, situação intensificada a partir de 2015 com a recessão nacional, que começou a dar seus primeiros sinais de término neste ano”, analisa o professor Fabiano Larentis, integrante da equipe que coordenou o estudo. A apresentação da revista será feita pelo CIC-BG em uma palestra almoço nos próximos dias.

Jeferson Soldi, divulgação



## OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES:

- A participação da indústria, comércio e serviços permaneceram em patamares semelhantes a 2015: 62%, 22% e 16%
- O volume de empregos, de forma geral, caiu 3,6% no ano passado, o que representou 1,6 mil a menos em termos absolutos, com contribuição principalmente da indústria e construção civil.
- O município ocupa no Estado a 5ª posição quanto ao número de empresas exportadoras e a 6ª posição quanto ao número de empresas importadoras;
- O número de estabelecimentos apresentou uma queda de 2,4%, passando de 14.928 para 14.573. Pessoas Jurídicas passaram de 10.752 para 10.351 (-3,7%) e MEIs de 4.176 para 4.222 (+1,1%);
- O PIB per capita de Bento Gonçalves é o 4º dentre os municípios com mais de 100 mil habitantes;
- O município apresenta o 8º maior volume de depósitos bancários à vista, o 8º maior volume de operações de crédito e o 6º maior volume de poupança dentre os municípios gaúchos;
- O Índice de Desenvolvimento Socioeconômico– IDESE/FEE-RS (2014 – dado mais recente) ocupa a 10ª colocação no RS e a 1ª dentre os municípios com mais de 100 mil hab.

## Missão empresarial visita Peru e Chile

No desafio de agregar novos conhecimentos à gestão empresarial, um grupo de empresários e profissionais de diversos segmentos participa de uma missão internacional com escala no Peru e também no Chile. A comitiva, com mais de dez integrantes, partiu de Bento Gonçalves no dia 07 de outubro para uma agenda de trabalho que se segue até o dia 14 deste mês.

O primeiro compromisso é na Universidade de Lima, onde assistirão a apresentações sobre negócios internacionais e competitividade. Também no Peru conhecerão a Câmara de Comércio e farão visitas técnicas a empresas. No Chile, a agenda começa na Univeridad Shenandoah, com



apresentação de dados sobre a economia e orientações para otimizar as negociações com o país vizinho. No dia 13, a programação encerra com atividades de visitação a empresas locais. “Essa será, sem dúvida, uma oportunidade de muito aprendizado, em que colheremos importantes experiências para aplicar no dia a dia. O intercâmbio de ideias e soluções é muito saudável para que enriqueçamos nossas práticas empresariais”, diz Laudir Miguel Piccoli, um dos integrantes da comitiva e presidente do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves, entidade que, em parceria com a Universidade de Caxias do Sul, incentiva a missão.



# Recordes da ExpoBento motivam procura por espaço

*Comercialização para edição de 2018, que será de 7 a 17 de junho, está em curso*

Muitas empresas que apostaram em investir na participação da ExpoBento 2017 estão reafirmando o compromisso para a edição de 2018. O respaldo vem dos números obtidos neste ano, quando os resultados soterraram uma possível desconfiança decorrente da propalada crise econômica.

Com mais de R\$ 40 milhões em volumes de negócios gerados e um público que superou em quase 10% a previsão inicial dos organizadores – chegando a 226,1 mil visitantes –, a ExpoBento deste ano tornou-se a melhor propaganda para a ExpoBento do ano que vem, justamente porque representou uma edição de recordes em plena época de consumo freado. E os expositores têm percebido isso. Depois de um período para empresas bento-gonçalveses garantirem presença com condições facilitadas, agora a diretoria da feira abre espaço para novos parceiros e interessados. A ideia é tornar o já vasto mix de produtos – cerca de 30



Emerson Ribeiro, divulgação

mil – cada vez mais amplo, a fim de contemplar os mais diversos interesses dos consumidores, e ultrapassar o número de 450 expositores da última edição.

Reconhecida como maior vitrine da Serra gaúcha para produtos e serviços, a ExpoBento é uma feira de negócios comprometida com o propósito de gerar resultados positivos

para seus expositores. Quem participa tem a chance de ampliar o networking e expandir sua participação de mercado, crescendo em vendas e faturamento.

## Sucesso nos negócios, renovação garantida

A confirmação de forma muito antecipada na feira vem crescendo edição após edição. Exemplo disso é a Aquamondo, fabricante bento-gonçalvese de spas e banheiras de hidromassagem, que está indo para sua 11ª participação consecutiva na ExpoBento 2018. Motivos para esta aposta não faltam, segundo o diretor comercial Fábio Cirino Nunes: “O principal é porque é uma feira da cidade, assim estamos prestigiando o município, e também porque lan-

çamos produtos”. Para Nunes, a ExpoBento também representa um marketing de pós-venda, já que muitos compradores veem a presença da marca na feira como um sinônimo de empresa sólida. “Nós nos sentimos valorizados, assim como o próprio consumidor, que vê que a empresa continua atuante”, destaca.

Outra empresa da cidade que garantiu presença na ExpoBento 2018 é a Roder Artefatos de Couro, que recebeu no ano passado o Prêmio Ex-

positor na categoria moda. “Somos uma fábrica daqui, então valorizamos a cidade. Na feira deste ano tivemos valores diferenciados para nossos produtos e valeu muito a pena”, comenta a proprietária, Daniela Roratto.

A Thermoaquecimento é outra empresa que não perdeu a oportunidade de garantir seu espaço em mais uma edição da ExpoBento. A feira de 2017, ocorrida em um ano de incertezas econômicas, teve um efeito ao contrário para a empresa

e acabou por representar o melhor desempenho da Thermoaquecimento em suas seis participações na ExpoBento. “Nós apostamos bastante e tivemos o maior faturamento em feira até hoje”, comemora o proprietário, Tiago Casagrande. Além disso, pontua ele, a feira é uma vitrine para se aproximar do cliente e apresentar novidades. “A feira tem muita credibilidade e gera negócios, oportunizando visibilidade e relacionamento”, comenta.

## 5 motivos para investir na ExpoBento

### 1

É a maior feira multisectorial do país. Dificilmente o consumidor sairá da ExpoBento sem achar o que procura – de um par de sapato a uma cobertura no Centro, do brinquedo do momento ao carro de última geração

### 2

Os quase 30 anos da ExpoBento conferem credibilidade ao evento. Uma feira com essa tradição é sinônimo de sucesso

### 3

A ExpoBento é um meio de exposição massiva da marca, sendo um poderoso modo de propagandear-la. Durante 11 dias, mais de 200 mil pessoas mantêm contato com sua empresa

### 4

A ExpoBento é uma feira de público heterogêneo, o que permite que os produtos de sua empresa sejam apresentados para uma nova gama de possíveis compradores

### 5

Num único ambiente, o visitante encontra razões para compras, lazer, gastronomia e entretenimento, tornando-se o ponto de encontro da cidade naqueles dias de feira. Para o expositor é certeza de estande movimentado todos os dias



## “É preciso compartilhar valores”

*Administrador da Casa Magnabosco, Pedro Horn Sehbe palestrou em encontro do PGQP*

Transportar uma empresa nascida em 1915 para os conceitos que regem o mercado do século 21 foi o principal desafio de Pedro Horn Sehbe à frente da Casa Magnabosco, tradicional magazine caxiense instalado no endereço mais icônico da cidade, o quadrilátero em frente à Praça Dante Alighieri.

Numa conversa descontraída promovida pelo Comitê Regional Bento Gonçalves do PGQP, o jovem empresário disse, terça-feira (3), no Centro da Indústria, Comércio e Serviços, que a Magnabosco passou por um estudo de reposicionamento e rejuvenescimento da marca para seguir competitiva. Para isso, a loja de departamentos se baseou no conceito “store in store” – algo como lojas dentro da loja. “Trouxemos algumas leituras de magazines das Américas e da Europa e delimitamos espaços de marcas que gostaríamos de ter”, comenta.

Dentro desse processo, a centenária história da casa serviu como ponto de partida para estabelecer novos vínculos com a cidade a partir da interação com seus players – comunidade e clientes –, estimulando o respeito e a conversa com novos públicos. “Mentes jovens não enve-



lhecem. Nós passamos por um limbo de interação com novos públicos, nós mesmos não íamos à loja da minha avó, então tivemos que fazer ela atrativa também para a gente. Se adaptar às mudanças do tempo e às transformações socioculturais que são cada vez mais velozes, são fundamentais para manter a empresa com o espírito do tempo presente”, avalia Sehbe.

Por isso a iconografia da Magnabosco foi utilizada como elemento identitário nesse novo relacionamento com a comunidade. Nada foi esquecido: as janelas que testemunharam o avanço da cidade – antes quarto da avó de Sehbe, hoje seu escritório –, a emblemática escada modernista instalada no acesso pela Sinimbu, as curvas impressas pela

arquitetura art déco em sua fachada, tudo faz parte do material promocional da casa. Até os objetos pessoais, como a sopeira em cerâmica italiana da bisavó e a máquina de costura da avó estão nos corredores, à mostra de quem visita a Magnabosco. E, claro, a essência de sua existência está lá igualmente. “O departamento de tecidos perdura até hoje, não é o principal departamento, mas a essência do negócio está preservada”, pontua.

Reconhecer a tradição e construir a imagem moderna da loja foram vitais para a Magnabosco, pois conseguiu promover a união de gerações. “Quando encontramos os propósitos, compartilhamos valores, que é muito mais forte do que a questão financeira”, ensina o administrador.

Para Sehbe, os propósitos da casa vão além dos econômicos. É preciso promover ações que dialoguem com os anseios da comunidade e do consumidor mais exigente e informado de hoje. “As pessoas querem que as empresas sejam responsáveis socialmente”, diz Sehbe. A Magnabosco, por exemplo, criou um parklet em frente ao acesso pela Dr. Montauray, é cenário de desfiles para causas sociais e utiliza sua fachada para se inteirar com a comunidade, seja desfaldando gigantes bandeiras brasileira – na Independência – e rio-grandense – no 20 de setembro – ou promovendo apresentação de coral na época de Natal. Além disso, permite que novos estilistas da cidade mostrem suas criações na loja e convida pessoas ligadas à área para ajudar a conceber looks pelas suas 23 vitrines.

Com oito departamentos, a Magnabosco mantém uma área de estilo interna responsável pela curadoria da casa. É ela quem produz a cada seis meses books com tendências que ajudam no investimento de peças tanto para consumidores quanto para a própria Magnabosco, que tem 75 mil clientes ativos no crediário próprio. “Nós misturamos marcas grifadas com outras mais acessíveis, atendendo a várias camadas sociais. Acho que não tem mágica, 99% é colocar a mão na massa. O varejo é muita ciência e muita experiência, tem muito da intuição e tem que equilibrar esses paradigmas”, ensina Sehbe.

## “É preciso guardar dinheiro, mas com objetivo”

“É preciso guardar dinheiro, mas com objetivo”. A provocação foi uma das tantas sugeridas pelo gerente do Sicredi Lucas Sartoretto na segunda palestra promovida pelo comitê local do PGQP, terça-feira (3), no CIC.

Para ele, faz mais sentido poupar tendo um objetivo em vista – seja de adquirir um bem ou uma viagem ou para reinvestir financeiramente ou em educação – do que apenas poupar, pois quando enxergamos um sonho a ser alcançado essa atividade torna-se mais prazerosa. “É preciso planejar o futuro”, comenta.

Diz isso baseado em dados do Serasa Experian, que colocam os jovens de 26 a 30 anos no grupo dos maiores inadimplentes no país, com uma taxa de 29,9%. “Se estivermos inadimplentes com essa idade, como será nosso futuro?”, questiona.

Sartoretto diz que muitas das más decisões que tomamos em relação ao dinheiro são fruto da nossa deseducação financeira. Por isso, informar-se é uma parcela vital para manter sadio o



equilíbrio entre receita e despesa e evitar problemas econômicos. “Hoje podemos buscar essa informação sem ir ao banco, elas estão acessíveis na internet. Temos que saber que a taxa de juro do cheque especial chega a 16,7%. Ou seja, se estivermos devendo mil reais ao banco, só de taxa vamos pagar R\$ 167. Precisamos saber

quanto isso representa das nossas receitas”, analisa.

Para fazer uma reeducação das finanças, é preciso analisar quais gastos podemos reduzir e quais eliminar. Também é necessário conhecer o destino da maior parte do rendimento e, não menos importante, consumir de maneira mais consciente. “Muitas

vezes conquistar tantos bens nos dá a falsa sensação de crescimento”, pondera. “O melhor investimento é na nossa educação, no nosso conhecimento, isso pode fazer nosso futuro melhor”. Demonstrar um padrão de vida não compatível com nossa renda é outro erro que pode levar a dívidas desnecessárias. “Trocar felicidade por consumo gera frustração”, adverte. Por isso, guardar dinheiro também serve como um escudo para os imprevistos que surgem no decorrer da vida, como uma demissão, por exemplo. “Quanto você conseguiria se manter se fosse demitido hoje?”, provoca o bancário, reforçando que o ideal é termos condições de se manter de seis a 12 meses com dinheiro guardado.

Diagnosticar, sonhar, orçar e poupar. Esses são os quatro pilares, baseados no livro Terapia Financeira, que ajudam a tirar melhor proveito do dinheiro. “A educação financeira nos dá maior poder de barganha, temos condições de conquistar nossos sonhos e de evitar crises financeiras”, comenta.



## Bento, compromisso com o passageiro há 70 anos

No ramo dos transportes urbano e intermunicipal, a Empresa Bento Gonçalves de Transportes Ltda consolidou seu nome oferecendo pontualidade e segurança a seus clientes. Esses compromissos com o passageiro ajudaram a pavimentar o rodar dessa empresa que chegou aos 70 anos em 2017, apresentando renovado fôlego para atender às crescentes demandas do setor.

Surgida em 1947 por meio dos irmãos Orestes e Isidoro Toniolo, que ofertavam o transporte entre a Linha Eulália e a Capital a bordo de um automóvel Ford Super Luxe 1947 – o primeiro ônibus, um Ford Jardineira para 25 pessoas, foi adquirido um ano depois – a empresa tornou-se uma das maiores do Estado. Hoje, realiza o inter-



câmbio entre 101 municípios. Com seus 200 veículos, a Bento liga, principalmente, cidades da Serra e do Vale do Taquari a Porto Alegre e atende o transporte

urbano em Bento Gonçalves e em Farroupilha, movimentando mais de 750 mil passageiros/mês. Os números são frutos de constantes investimentos em

frota e na ampliação da rede de atuação, com a aquisição/incorporação de várias empresas do segmento, como Expresso Azul, Empresa Arroio do Meio e Ozelame.

Encurtando distância entre as sociedades, prezando sempre pela segurança dos passageiros e pela eficiência nos horários, a empresa mantém um rigoroso processo de manutenção de frota e oferece constantes treinamentos aos motoristas. Também atenta a demandas atuais, passou a oferecer o Transporte Rodoviário para o Aeroporto Salgado Filho – consulte o site [www.bentotransportes.com.br](http://www.bentotransportes.com.br) para conhecer mais sobre esse serviço e outras informações. A empresa fica na Rua General Gomes Carneiro, 185/190 – Centro – (54) 3452.2977.

## Infoserv já qualificou mais de 16 mil pessoas

Uma das escolas de informática mais tradicionais da cidade, a Infoserv traz no currículo a marca de quem qualificou mais de 16 mil pessoas desde janeiro de 2001, quando foi fundada – ou seja, uma média anual de 1000 alunos/ano.

Atualmente, a Escola Infoserv, com 16 anos de atuação no mercado, oferece cursos em cinco segmentos distintos da informática – Administrativo, Design e Projetos, Técnico em TI, Web e Programação e Área Gráfica –, para todas as idades e com professores especializados em suas áreas de atuação, gerando um desenvolvimento agregado aos alunos.

Com salas equipadas com modernos equipamentos e infraestrutura adequada para comportar confortavelmente os clientes/alu-



nos, a Infoserv tem em seu DNA a preocupação em ofertar cursos de qualidade, em que as habilidades se evidenciem como diferenciais na atuação no mercado de trabalho. Aliás, a parceria com estabelecimentos industriais, comerciais e de ensino é um dos diferenciais de atuação da Infoserv, que tem indicado, frequentemente, seus alunos a oportunidades solicitadas por empresas da região.

A Escola Infoserv segue seu trabalho de qualificar e desenvolver pessoas na área da informática, proporcionando que as pessoas possam ter maior eficiência e eficácia no uso dos softwares aos quais utilizam em seu dia a dia. Mais informações podem ser acessadas pelo fone 3452-6666, no site [www.escolainfoserv.com.br](http://www.escolainfoserv.com.br) ou pelo Facebook da escola.

Planos de Saúde Tacchimed

Tudo para você se sentir bem

(54) 3455.4121

[www.tacchimed.com.br](http://www.tacchimed.com.br)



O Plano que mais combina com o seu estilo de vida e de acordo com as suas necessidades. Faça hoje mesmo o seu.

PLANOS DE SAÚDE  
**TacchiMed**  
TUDO PARA VOCÊ SE SENTIR BEM

ANS nº 34255-6



## Asterh facilita a reinserção no mercado de trabalho há mais de 30 anos

De uma empresa que nasceu com a missão de oferecer serviços de recrutamento e seleção a um empreendimento que, além disso, transformou-se ao longo dos anos numa central de soluções para o universo dos recursos humanos.

A Asterh completa 32 anos de atuação no mercado em outubro e, neste meio tempo, incorporou uma série de serviços ao escopo de seu portfólio: avaliação psicológica, treinamento e desenvolvimento de pessoas “in company”, oferta de estágio, assessoria em diagnóstico organizacional, planejamento de carreira e, mais recentemente, o coaching individual ou em grupo.

Estabelecida em Bento Gonçalves desde 1985, a Asterh faz da missão de quem a procura – a de se recolocar no mercado de traba-



lho – seu próprio motivo de existência, contando com uma equipe multiprofissional especializada em gestão de pessoas para identificar profissionais qualificados que agreguem valor à cultura das organizações. Com o know-how e a tradição de quem há mais de três décadas construiu relações baseadas na confiabilidade, a Asterh – Assessoria Técnica em Recursos Humanos destaca-se, ainda, pelos extensos bancos de dados e networking e parcerias com outras empresas do mesmo ramo, ampliando o leque de sua área geográfica de atuação. Saiba mais sobre a empresa acessando os perfis nas mídias sociais – Facebook e LinkedIn – ou o site [www.asterh.com.br](http://www.asterh.com.br). A empresa atende na Rua General Osório, 150 – Centro – (54) 2102.2888.

## Zaccaron coloca sabor à mesa sem conservantes

O nível de exigência do consumidor moderno tem provocado o surgimento de empresas alimentícias voltadas a atender clientes mais preocupados não só com a saúde, mas também com a procedência dos insumos e o esmero artesanal empregados no seu fabrico. A Zaccaron Indústria de Alimentos Ltda surgiu há três anos, no Vale dos Vinhedos, após mais de dois anos de estudo e planejamento para oferecer produtos sem aditivos ou conservantes químicos, embalados em recipientes biodegradáveis.

A empresa familiar opera com duas marcas, a Zaccaron – responsável pela produção de massas, molhos, antepastos e manteiga clarificada – e a Dolcetto do Vale – focada em sobremesa gelada e cookies.

Preservando o sabor de ingredientes frescos, a Zaccaron imprime cores e texturas às suas mas-



sas recheadas – sorrentinos – que oportunizam novas experiências sensoriais aos consumidores. Os molhos – de queijo, de tomate e de funghi – são artesanais e não utilizam corantes ou conservantes. Já os antepastos – berinjela, italiano, abobrinha, cogumelos – são conservados em puro azeite de oliva, garantindo o sabor e a qualidade dos ingredientes.

Para os doces, a Dolcetto do Vale trabalha com duas linhas de produtos, o Dolcetto Freddo – meio sorvete, meio mousse em diversos sabores – e o Dolcetto Caldo – mistura entre biscoito e chip cookie prontos para assar. A Zaccaron fica na Linha 15 da Graciema, 382 – Vale dos Vinhedos, em Bento Gonçalves. Mais informações sobre a empresa no site [www.zaccaronalimentos.com](http://www.zaccaronalimentos.com) ou pelo telefone (54) 3055.0499.





## Consepro alinha frentes de atuação para arrecadar recursos

O trabalho do Consepro a fim de angariar fundos para munir os órgãos de segurança da cidade com investimentos no combate ao crime segue norteando as ações da entidade. O corpo diretivo do conselho reuniu-se no Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC-BG), em seu encontro mensal, para traçar estratégias acerca da captação de recursos para melhorar a segurança pública. “A comunidade tem sido solícita com esse problema. Nós, como sociedade, podemos e devemos ajudar o Estado neste momento em que os recursos estão mais escassos”, observa o presidente do Consepro, Elton Gialdi.

Foi com essa sinergia entre a comunidade e a classe empresarial que, recentemente, o órgão doou um veículo para a Secretaria Municipal de Assistência



Fotos: Exata comunicação

Social e outros três à Brigada Militar. “A força coletiva de Bento Gonçalves é impressionante, e isso se traduz nas nossas conquistas para o sistema de segurança da cidade. Somando

a isso, o apoio de empresários está sendo fundamental para fortalecer nossos projetos. Todos os recursos investidos atualmente para atender demandas como dar manutenção a equipa-

mentos e viaturas, por exemplo, provêm da iniciativa privada”, diz Gialdi.

Ainda em 2017, o Consepro entregou o alojamento para soldados do BPAT, mediou a entrega de 62 coletes para a Brigada, doados pelo Sindimóveis e Movergs, participou de encontros com lideranças dos poderes que envolvem a segurança pública, entre outras ações de suporte e manutenção para o trabalho das forças policiais.

Nesta busca por ampliar a capacidade de defesa das forças de segurança, o Consepro conta ainda com ações da Justiça, como as da Vara de Execuções Criminais de Garibaldi, que repassa recursos oriundos de multas e prestações pecuniárias – não só ao Consepro como também a escolas e hospitais, por exemplo.

## Desafio Voluntário beneficia 7 mil pessoas na região

O ditado “fazer o bem sem olhar a quem” define bem o trabalho da Parceiros Voluntários. O Desafio Voluntário, atividade criada pela ONG em prol de instituições, entidades e comunidade, beneficiou 7 mil pessoas neste ano, entre os dias 27 e 28 de agosto. O número faz parte do envolvimento dos cinco municípios participantes – Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Vacaria, Nova Prata e Marau – na região Serra/Produção, que criaram 104 atividades para envolver escolas, hospitais, creches e tantas outras instituições. Ao todo, as atividades envolveram 1.631 voluntários.

Em Bento Gonçalves, por exemplo, ações foram desenvolvidas por alunos do Instituto Federal do Rio Grande do Sul para os vovôs do Lar do Ancião. Além de um bingo que



reuniu os internos, os alunos promoveram um pouco de entretenimento por meio de uma apresentação de invernada artística com o Projeto

Compaixão.

Já no Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC) ofereceu aos estudantes da EMEF Fenavinho

uma aula em que aprenderam a fazer um ‘filtro dos sonhos’. O artesanato foi introduzido na pauta da ação por suas importantes contribuições no desenvolvimento da coordenação motora e estímulo à criatividade. Depois de concluir os trabalhos, receberam lanche e participaram de um momento de integração. “Estas datas trazem um simbolismo muito grande e, por isso, são importantes para estimularmos a mais pessoas a aderirem às nossas fileiras voluntárias”, comenta a coordenadora da unidade em Bento Gonçalves, Angélica Somenzi. A campanha é uma iniciativa da ONG para o Dia Nacional do Voluntariado, celebrado todo 28 de agosto. Os interessados em fazer parte da PV em Bento Gonçalves podem obter mais informações pelo telefone (54) 2105.1999.

## Curso do PGQP aborda nova versão da ISO 9001



Espécie de carimbo a atestar a gestão de qualidade de uma organização, a ISO 9001 passou por uma

grande revisão em 2015. Inteirar as empresas sobre as atualizações – e quais os caminhos para fazer a transição para a NBR ISO 9001:2015 – é o foco do curso promovido pelo Comitê Regional de Bento Gonçalves do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade (PGQP).

Em dois dias, 25 e 26 de outubro, o administrador Claudio Luiz Turatto mostrará as especificações da nova versão da norma internacional líder em modelo de gestão da qualidade.

Com MBA em Gestão Competitiva e Qualidade pela FTSG e mais de 40 anos de experiência profissional, Turatto baseará sua aulas em seis eixos

centrais – contexto da organização, planejamento, apoio, operação, avaliação de desempenho, melhoria e avaliação – abordando assuntos como liderança e comprometimento, planejamento de mudanças, competências, liberação de produtos e serviços, auditoria interna e melhoria contínua. O curso será no CIC, das 8h30min às 12h e das 13h30min às 18h. A adoção de um sistema como a ISO 9001 é uma decisão estratégica que permite às empresas melhorar o desempenho nos mais variados processos, como capacitação dos colaboradores e satisfação dos clientes. A ISO 9001 faz parte da fa-

mília ISO 9000 e trata sobre sistema de gestão de qualidade. A ISO é uma organização com sede em Genebra, na Suíça, que desenvolve normas que possam ser aplicadas por todos os países do mundo – o Brasil é representado pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

As inscrições para o curso “Sua empresa já está preparada para a nova versão da ISO 9001?” podem ser feitas pelo e-mail pgqpbento@cicbg.com.br ou pelo telefone (54) 2105.1999, com Angélica. O investimento é de R\$ 400 – associados ao CIC, estudantes e região /termo de adesão ao PGQP pagam R\$ 350.