



Carlos Ben

CIC/BG lança o CQP

Treinamento, qualificação e desenvolvimento formam o tripé desse programa que tem como objetivo dar suporte a gestores e líderes de empresas associadas à entidade. A ferramenta foi desenvolvida de forma personalizada para ajudar os associados a superar o momento.

_____ PÁGINA 3

Rosângela Longhi/Conceitocom Brasil



VIVA BENTO FECHA
PLANEJAMENTO
2015/2025

_____ PÁGINA 5

Divulgação



ENDOMARKETING
SERÁ TEMA DE
CURSO NO CIC/BG

_____ PÁGINA 4

Divulgação



SEJA UM PARCEIRO
VOLUNTÁRIO VOCÊ
TAMBÉM

_____ PÁGINA 4



JORNAL DO CIC

DIRETORIA EXECUTIVA CIC/BG GESTÃO 2016 / 2017

Laudir Miguel Piccoli - Presidente
 Gustavo Bertolini - 1º Vice-Presidente para assuntos da Indústria
 Andre Giovanni - 2º Vice-Presidente para assuntos da Indústria
 Diego Trevisan - 1º Vice-Presidente para assuntos de Comércio
 Daniel De Toni - 2º Vice-Presidente para assuntos de Comércio e diretor de Serviços e Alimentação da ExpoBento 2016
 Paulo Geremia - 1º Vice-Presidente para ass. de prestação de serviços
 Diego Bertolini - 2º Vice-Presidente para assuntos de prestação de serviços e diretor de Projetos da ExpoBento 2016
 Jussara Canabarro - 1ª Diretora Secretária
 Gianfranco Bellé - 2º Diretor Secretário
 Edegar Brandelli - 1º Diretor Tesoureiro
 Fabiano Larentis - 2º Diretor Tesoureiro
 Fábio Piccoli - Diretor da Área Jurídica e de Pequenas Empresas
 Vitor Agostini - Diretor Área de Assuntos Internacionais
 Elton Gialdi - Diretor da Área de Comunicação e Marketing
 Soraia L. da Veiga - Diretora Área Turismo, Cultura e Gastronomia
 Magda Brandelli Zandoná - Diretora Área Vitivinícola e diretora de Eventos da ExpoBento 2016
 Geraldo Marini - Diretor da Área de Construção Civil
 Leticia Zanescio - Diretora Projeto Viva Bento
 Cleuni Mezzomo Piccoli - Dir. da Área Social e Relac. com o Associado
 Cleimar Sfredo - Diretor de Infraestrutura, Urbanismo e Logística
 Juliano Frizzo - Diretor de Gestão e Inovação
 Leocir Glowacki - Diretor Área de Tecnologia
 Rafael Fantin - Diretor do CIC/BG e presidente ExpoBento 2016
 Caroline Morás Basso - Diretora Executiva
 Roger Maurício Bellé - Diretor do CIC/BG e Diretor Jurídico da ExpoBento 2016
 Alexandre Almeida Barreto - Diretor do CIC/BG e Diretor de Marketing da ExpoBento 2016
 José Carlos Zortéa - Diretor do CIC/BG e Comercialização da ExpoBento 2016

JORNAL DO CIC é uma publicação do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves – CIC/BG
 Alameda Fenavinho, 481 - 95703-364 - Bento Gonçalves - RS
 Fone (54) 2105 1999 - cicbg@cicbg.com.br
 www.cicbg.com.br - facebook.com/cic.bg
 Edição e Paginação: Conceitocom Brasil | Jornalista Responsável: Lucinara Masiero - MTB 16.950 | Impressão: Jornal Pioneiro Tiragem: 2 mil exemplares | Distribuição Gratuita

Carlos Ben



Claro que Podemos

Vivemos um novo momento no cenário econômico e político brasileiro. E isso tem motivado os empresários brasileiros e também nossos associados a acreditar que dias melhores estão por vir.

Mais do que nunca, não podemos ficar de braços cruzados, precisamos sair da zona de conforto e fazer a diferença para alcançar os resultados esperados e isso só é possível com trabalho qualificado. Temos vocação empreendedora, porém precisamos qualificar nossos gestores. Diante desse cenário e empenhada em ajudar a superar as dificuldades decorrentes dos últimos tempos, o CIC/BG lançou neste mês de maio o 'CQP – Claro que Podemos', uma forma que encontramos para munir nossos associados de ferramentas capazes de enfrentar as adversidades econômicas que vêm comprometendo a saúde das organizações.

Planejado desde o início do ano, o CQP chega como uma injeção de ânimo, criado especialmente para atender as demandas de nossos associados que estão em busca de resultados efetivos para suas organizações. Para isso criamos seis eixos, que visam qualificar as equipes e motivá-las em busca de maior competitividade. Precisamos fazer a nossa parte.

Não poderia deixar de citar como exemplo de superação a ExpoBento, que no próximo dia 2 de junho abre suas portas para receber mais de 200 mil visitantes até o dia 13 de junho. A feira, que neste ano tem como tema a família, é o exemplo de que a união de forças e o trabalho pode ultrapassar qualquer barreira. Serão 450 expositores e mais de 25 mil itens que poderão ser conferidos nos 12 dias de intensa programação. Algumas das inúmeras atrações podem ser conferidas nesta edição do Jornal do CIC. Associado, prestigie você e sua família esse evento e proporcione aos seus colaboradores a oportunidade de entrada gratuita na feira por meio da compra de lotes antecipados de 100 ingressos a R\$ 200.

Vamos juntos trabalhar por dias melhores por meio de alternativas para inovar e assim superar os momentos difíceis.

Laudir Miguel Piccoli, presidente do CIC/BG



Uma saída eficiente a quem produz

CIC de Bento Gonçalves lança o 'CQP – Claro que Podemos', um circuito com programas de treinamento, qualificação e desenvolvimento sob medida para associados

Assistir passivamente ao fechamento de empresas, a ameaça de cortes, as demissões em massa e a perda da capacidade de investimentos não é a postura adotada pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC/BG) diante da atual situação econômica e política que o país vive e que, consequentemente, atinge as empresas associadas à entidade. Empenhada em ajudar a superar essas e outras dificuldades decorrentes do período vivido, a

instituição lança o 'CQP – Claro que Podemos'.

Amplio, arrojado e dotado de ferramentas capazes de dar suporte para que gestores e líderes encontrem caminhos a partir da qualificação profissional, o CQP chega como uma injeção de ânimo, criado especialmente para atender as demandas dos associados do CIC/BG que estão em busca de resultados efetivos para suas organizações. Planejado desde o início do ano, o projeto foi lançado no dia 17 de maio, em palestra-almoço na entidade.

Martin Ricardo Schulz, gestor da Mars Capacitação Empresarial e da Austa Banco de Competências e Cleu Mezzomo Piccoli, gestora da Criativa T&D Coaching, também diretora da Área Social e Relacionamento com o Associado da entidade, juntamente com o presidente do CIC/BG, Laudir Miguel Piccoli, atuaram



Lucinara Masiero/Conceitocom Brasil

Lançamento do projeto aconteceu em palestra-almoço no dia 17 de maio

ativamente na construção do projeto a partir de demandas internas.

"Nosso objetivo é mobilizar a comunidade empresarial de Bento e região em resposta às dificuldades nos negócios,

ocasionadas pela conjuntura econômica. Como uma das mais importantes instituições do Estado, o CIC/BG não poderia cruzar os braços para esta realidade", explica Piccoli. Com esse circuito de qualificação profissional, que apresenta temas pertinentes, relevantes e oportunos, o CIC/BG vem propor a qualificação de equipes e gestores.

mercado, não se esgota aqui, podendo ser ampliado conforme a necessidade de cada organização e profissional.

O primeiro tema será focado no mais importante ativo das empresas, a gestão dos recursos humanos. O primeiro curso, programado para o início de junho, terá duração de seis meses, com o desenvolvimento de seis eixos com quatro grandes temas cada. Ao final de cada eixo, haverá uma palestra temática para consolidar o aprendizado.

'Claro que Podemos' é não somente uma injeção de ânimo para as empresas associadas ao CIC de Bento Gonçalves, como também um caminho construído a partir do que há de mais moderno em soluções em gestão. O projeto será desenvolvido com grupos de no máximo 12 profissionais. Interessados podem entrar em contato pelo e-mail qualificaocao@cicbg.com.br ou pelo telefone 54 2105.1999, com Denise.

EIXOS

VISÃO SISTÊMICA

- Ambiente e Macro Economia
- Sustentabilidade Estratégica e Governança Corporativa
- Gestão Estratégica de RH
- Gestão da Mudança
- Palestra temática

MODELAGEM

- Arquitetura e Cultura Organizacional
- Atribuições e reportes
- Políticas e Procedimentos
- Programas de Integração
- Palestra temática

MARCOS REGULATÓRIOS

- Relações de trabalho e aspectos

tos legais

- Saúde Ocupacional e Qualidade de Vida
- Métricas em Gestão de Pessoas
- Remuneração e Benefícios
- Palestra temática

GESTÃO

- Contratação, Desenvolvimento e Retenção de pessoas
- Gestão do Desempenho com Foco em Competências
- Aprendizagem, Capacitação e Novas Tecnologias
- Gestão de Carreiras
- Palestra temática

COMUNICAÇÃO

- Endomarketing
- Sistemas de Comunicação Empresarial
- Gestão do Conhecimento
- Ferramenta de Feedback
- Palestra temática

PLANEJAMENTO

- Fomentando o surgimento de lideranças
- Gerenciamento de Projetos em RH
- Fundamentos Financeiros e de Marketing
- Planejamento Estratégico de RH
- Palestra temática

Qualificação

Com abordagens didáticas diferenciadas, o CQP traz consistência ao assunto tratado não se caracterizando em um curso rápido, mas sim numa construção que dará ferramentas para esses profissionais e empresas fazerem a diferença. O projeto, que disponibiliza à comunidade empresarial de Bento Gonçalves a oportunidade de qualificação de suas equipes em temas oportunos e importantes para a busca de resultados e competitividade no

SEJA DIFERENTE DOS SEUS AMIGOS. FAÇA INTERCÂMBIO!

FÉRIAS - AU PAIR
IDIOMAS - HIGH SCHOOL
UNIVERSIDADE - TRABALHO

YAZIGI BENTO GONÇALVES
RUA JÚLIO DE CASTILHOS, 514
(54) 3452 2120
YAZIGITRAVEL.COM.BR

Yazigi Travel

ECONOMIZE INVESTINDO CERTO

Confiança e segurança em impressoras, multifuncionais, suprimentos para todas as marcas de equipamentos e entrega em até um dia para todo o estado, além de assistência especializada.

COMABE

Unidade Serra Gaúcha (54) 2621.2300 comabe.com.br



Curso de Endomarketing será ministrado em junho no CIC/BG



Curso acontece dias 27, 28 e 29, das 18h30 às 22h30, na sede da entidade

A comunicação interna/endomarketing é vantagem competitiva. O funcionário é o maior capital que qualquer empresa pode ter. Sendo assim, o CIC/BG promove nos dias 27, 28 e 29 de junho o curso 'Endomarketing, a gestão para trabalhar melhor com seus funcionários'. O treinamento acontecerá das 18h30 às 22h30 na sede da entidade e o investimento será de R\$ 250 para associados e R\$ 500 para não associados.

O público-alvo são profissionais da área de comunica-

ção, marketing, recursos humanos, gestão das empresas e estudantes dessas áreas. O curso será ministrado por Endinara Fabiana Siqueira, que é relações públicas formada pela UCS com MBA em Gestão da Comunicação Empresarial pela Faculdade Anglo-Americano.

Durante o treinamento será mostrado que saber administrar os recursos humanos é tornar as relações mais humanas e transparentes. Se os funcionários ganham com um novo tipo de relacionamento, a organização também ganha. Existem diferentes estratégias que podem ser desenvolvidas, das mais simples até ferramentas mais modernas e, principal-

mente, o desenvolvimento dos relacionamentos humanos.

Entre os objetivos do curso estão: demonstrar a importância estratégica do endomarketing no processo de crescimento humano, na elevação do moral das equipes, na percepção do valor da autoestima pessoal, no desenvolvimento de valores culturais corporativos; desenvolver a comunicação em equipe; identificar as formas de fortalecer a comunicação como fator de integração e gerador de excelência no trabalho, no relacionamento e no produto final; aplicar o endomarketing como ferramenta estratégica de integração na empresa.

Seja um Parceiro Voluntário

A Parceiros Voluntários continua à procura de profissionais que possam colaborar com um pouco do seu tempo em instituições da cidade. Para participar é bem simples, o interessado entra em contato pelo telefone 54 2105-1999, apresenta seu talento e a Parceiros Voluntários

indica a quem está precisando dele. Dessa forma, o tempo será doado de modo realmente proveitoso.

Fundada há 15 anos em Bento Gonçalves, a Parceiros é mantida pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC/BG).



AGENDA

Agenda CIC

Junho

- Endomarketing, a gestão para trabalhar melhor com seus funcionários
27, 28 e 29 de junho, das 18h30 às 22h30
Facilitador: Endinara Fabiana Siqueira
Local: CIC/BG

- CQP – Claro que Podemos

Junho a dezembro
Facilitadores: Martin Ricardo Schulz e Cleu Mezzomo Piccoli
Local: CIC/BG

Agenda PGQP

Junho

- 2º Conversando sobre Gestão – clientes e sociedade
16 de junho, às 19h
Local: CIC/BG

Agenda Parceiros Voluntários

Junho

- Reunião de conscientização de voluntários
22 de junho, às 19h
Local: CIC/BG



HMB | CARWAY
CONCESSIONÁRIA HYUNDAI

NOVO HB20
A HYUNDAI FEZ DE NOVO.

Bento Gonçalves
Tel: (54) 3455.7800
Av. São Paulo, 181 www.semInovoscarway.com.br



Viva Bento entrega ao prefeito Pasin o Planejamento Estratégico 2015/2025

O documento tem a intenção de promover a integração e o alinhamento das partes interessadas, focando resultados a médio e longo prazo

No dia 02 de maio, os presidentes do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC/BG), Laudir Miguel Piccoli, do Sindilojas, Daniel Amadio, e da CDL-BG, Marcos Carbone, juntamente com a diretora do Projeto Viva Bento, Letícia Zanescos, entregaram ao prefeito de Bento Gonçalves, Guilherme Pasin, e ao secretário de Turismo, Gilberto Durante, o Relatório do Planejamento Estratégico 2015/2025 do Proje-

to Viva Bento.

O relatório tem o objetivo de estabelecer e alinhar as estratégias a serem desenvolvidas pelo Viva Bento para 2015-2025, promovendo a integração e o alinhamento das partes interessadas, tendo como foco resultados a médio e longo prazo.

De acordo com Piccoli, o relatório é o resultado do trabalho em conjunto das entidades e o poder público. "Esse relatório, por sinal muito rico, apresenta as necessidades reais de cada setor", ressaltou.

Letícia comenta que a intenção é também formalizar a entrega do relatório a todas as secretarias municipais envolvidas no relatório para reforçar o compromisso e atingir os objetivos propostos.

O Projeto Viva Bento teve



Presidentes do CIC/BG, CDL-BG e Sindilojas e diretora do Viva Bento entregaram o documento ao prefeito

início em 2006, liderado pelo CIC/BG, e a primeira reunião de alinhamento para o planejamento foi realizada em 22 de setembro de 2014 e contou com a participação de representantes das entidades de

Bento Gonçalves: Letícia Zanescos, do Viva Bento; Marcos Carbone, da CDL-BG; Daniel Amadio, do Sindilojas; Magda Cobalchini, do Ipurub; e Noel Turcatel, do Sebrae Serra Gaúcha. Rogério Valduga, Jamir-

ton Benazzi e Plínio Mejolaro também integraram o projeto.

Os quatro workshops e todo o processo de planejamento estratégico foi realizado pela Aliar Integração de Negócios e Educação Empresarial.

CIC/BG recebe comitiva do Canadá

Na manhã de segunda-feira, 9 de maio, o presidente do CIC/BG, Laudir Miguel Piccoli, assim como diretores da entidade, receberam uma comitiva canadense que está em busca de negócios, seja novos clientes ou parceiros.

A entidade recebeu Paulo Barnewitz Orlandi, responsável por transações econômicas do Consulado do Canadá; Larry MacKinnon, diretor da Corporação de Desenvolvimento Econômico da Cidade de London; e o empresário, Paulo André Silva.

De acordo com MacKinnon, o Canadá está em busca de novos investimentos visto a grande dependência dos Estados Unidos. Em função de

um acordo de livre comércio entre os dois países, 70% da produção canadense é destinada aos Estados Unidos.

De acordo com Piccoli, a visita foi muito proveitosa e a entidade avaliará de que forma será trabalhada essa possibilidade com seus asso-

ciados. "Apesar da situação econômica do nosso país, eles ainda enxergam o Brasil como um potencial parceiro, seja como comprador ou vendedor, e isso é positivo para nossos associados e para a economia da cidade", ressaltou.



Diretores do CIC/BG conversaram com representantes do Canadá

Automaquiagem para mulheres da Oncologia

A Parceiros Voluntários preparou uma surpresa para as mulheres, em especial quem é mãe, que frequentam o setor de Oncologia do Hospital Tacchini, em Bento Gonçalves. Na manhã de 11 de maio, em parceria com o Centro Estético Jane Beauty, proporcionou uma ação de automaquiagem para quem estava recebendo tratamento.

A equipe de maquiadoras Jane Beauty ministraram um curso e maquiaram as mulheres presentes. De acordo com Angélica Somenzi, coordenadora da Parceiros Voluntários, essa foi uma iniciativa em comemoração à passagem

do Dia das Mães. "A intenção foi promover uma manhã diferenciada e contribuir para a autoestima dessas mulheres", explicou.



Ação aconteceu no Tacchini

DESDE 1980

CONSTRUTORA

POLETTTO

Projetos e Obras

OBRAS Industriais Comerciais Residenciais

Prêmio Qualidade RS PGQP BRONZE em 2009

PBQP-H NÍVEL A

ISO 9001

Av. Planalto, 935 - Sala A - Bento Gonçalves - Fone: (54)3452-3530 www.poletto.com.br



Começa a ExpoBento da família

Promovida pelo CIC de Bento Gonçalves, 26ª edição abre dia 2 de junho com 450 expositores, 25 mil itens à venda, shows nacionais, vinhos e gastronomia

Inspirada nas gerações que fizeram sua história, a ExpoBento 2016 traz a temática da família, instituição que sempre esteve presente na trajetória da feira, empenhada em proporcionar atrativos para todos os gostos e idades. A 26ª edição da maior feira multissetorial do Brasil, que acontece de 2 a 13 de junho, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves, chega apresentando uma proposta leve e colorida, abraçando expositores e visitantes com ambientes acolhedores, que proporcionam maior interação em novas áreas de convívio.

Com o slogan "Juntos somos uma grande família", a ExpoBento 2016 tem o desafio de surpreender expositores e visitantes valorizando jeitos e gostos num ambiente onde a pluralidade está sempre presente. Reconhecida pelo seu formato multissetorial, tanto em pro-



Neste ano, a feira traz como tema a família por meio de uma proposta leve e colorida com o intuito de abraçar a todos

duto quanto em atrações, a feira traz um formato mais intimista com a ampliação das áreas de convivência justamente para as pessoas se sentirem em casa e desfrutarem de todos os atrativos que a ExpoBento oferece. "A ExpoBento 2016 vai receber o público com um abraço de cores e sensações, que poderão ser vivenciadas nos diversos projetos que preparamos para gerar experiências. Essa família chamada ExpoBento trará para dentro dos

pavilhões gente com vontade de se divertir, conhecer e, claro, comprar", destaca o presidente Rafael Fantin.

Inovação

A inovação é uma marca da feira, que a cada edição surpreende o público do detalhe ao conjunto. Projetos consolidados ganham nova cara dentro de uma nova temática. Logo na entrada, em 3D, a logomarca da feira mostra que a modernidade é um fator que acompanha a trajetória do evento. A proposta de oferecer maior aconchego e interatividade se espalha por toda a área de exposição. Projetos especiais como a Área Vinícola, sempre muito concorrido, carregam consigo atrações como o Mesa ao Vivo, Cursos de Degustação e desfiles de moda, além da vizinha Agroindústria, com seus típicos produtos coloniais de sucesso: queijo, copa, salame e pão caseiro, entre outros. Vinícolas como a Aurora, Batistello, Cave Antiga, Dal Pizzol, Lídio Carraro, Salvatti, Santa Bárbara e Valmarino estão confirmadas.

Atracões consolidadas

Atracões consolidadas

A ExpoBento, que se diferencia por aliar perfil de feira e festa, atrai multidões não somente pelo seu forte apelo comercial, composto por produtos de qualidade, variedade e bons preços, como também oferece atrações consolidadas. Na feira, é possível comprar desde um brinco até um imóvel ou carro importado. O Espaço da Moda, predominante no Pavilhão A, apresenta novidades e tendências para o vestuário, calçados e acessórios, mix que se completa com o espaço Variedades, no Pavilhão C, que reúne dicas e presentes.

O Salão Automotivo, no

Pavilhão D, traz marcas nacionais e internacionais de automóveis, assim como o Salão do Imóvel, no Pavilhão A, oferece imóveis para todos os estilos. A cadeia se complementa com artigos de decoração, eletrodomésticos e móveis.

A Gastronomia é mais um dos destaques com variedades nos sabores, espaços diferenciados, preços para todos os bolsos e uma estrutura capaz de atender 2,5 mil pessoas ao mesmo tempo. As opções incluem buffet, restaurante expresso, lanches rápidos, produtos coloniais como pão caseiro e pizza, assados em forno à lenha, a la minuta, pasteis, doces e muito mais.

Diretoria Executiva ExpoBento 2016

Presidente: Rafael Luiz Fantin
Diretor Jurídico: Roger Maurício Bellé
Diretor de Marketing: Alexandre Almeida Barreto
Diretora de Eventos: Magda Brandelli Zandoná
Diretor de Serviços e Aliamentação: Daniel de Toni

Diretor de Projetos: Diego Bertolini
Vice-diretor: Leocir Glowacki
Vice-diretor: Gianfranco Bellé
Comercialização: José Carlos Zortéa
Assessor Industrial: Felipe José Trucolo

Jeferson Soldi



Shows nacionais e temáticos

Com opções para todos os gostos e idades, este ano pisam no palco da ExpoBento a banda Roupas Novas no dia 3 de junho. No dia 12 de junho será a vez dos namorados curtirem o Universo Alegria com Henrique & Juliano, Michel Teló, Marcos e Fernando, Breno & Caio César e Diego Strada. Os tradicionalistas terão a noite de 10 de junho para curtir o Quarteto Coração de Potro, Grupo

Tropilha Gaviona e Nilton Ferreira. As crianças poderão se divertir com 'Mary Poppins' e 'Kid Show Woody e seus amigos', no dia 11 de junho.

Eventos paralelos

Eventos paralelos como a prova de jiu-jitsu, no Pavilhão F, no dia 12 de junho, e o 17º Motoserra de 3 a 5 de junho, este no Pavilhão E, incrementam uma agenda para os apaixonados por esporte e por carros antigos e motocicletas.



Jeferson Soldi

6º Bento Open de Jiu Jitsu será no dia 12 de junho, no Pavilhão F

16 chefs no 'Mesa ao Vivo' 2016

Maior evento enogastronômico itinerante do país retorna à ExpoBento reunindo cinco chefs nacionais e 11 regionais em aulas práticas abertas ao público

O menu de chefs que conduzirão as 14 aulas do Mesa ao Vivo na ExpoBento 2016, de 3 a 5 de junho, já está completo. Além dos nacionais Dalton Rangel, Flávia Quaresma, Juarez Campos, Marcos Livi e Mônica Rangel, Felipe Reginato Biondo, Jamur Bettoni, Laércio Vesterlund, Luis Yagui, Odete Bettu, Rodrigo Bellora e Vicente Lovera. O time tem o desafio de interagir com o público, levando os participantes a fazer

uma viagem pelos sentidos. Alguns atuarão em dobradilha em aulas temperadas. As aulas práticas serão realizadas numa cozinha aberta montada na área das vinícolas, permitindo ao público interagir com os chefs.

Seguindo o tema 'Tradição X Modernidade: por uma cozinha afetiva, criativa e moderna', o Mesa ao Vivo integra chefs nacionais famosos e enaltece talentos regionais num movimento de resgate e valorização de produtos locais por meio da execução de receitas remodeladas com o perfil da região. O resultado é um banquete aos sentidos com pratos que são degustados pelo público participante. Como numa arena, o Mesa ao Vivo será abraçado por estudantes da indústria, comércio e serviços por todos os lados, dividindo espaço com vinícolas da Serra Gaúcha, valorizando os vinhos do Brasil e a gastronomia regional. Tam-

bém faz parte do ambiente uma ampla sala para cursos de degustação de vinhos e espumantes, experiência que este ano poderá ser vivida por 50 apreciadores, praticamente dobrando as vagas oferecidas em 2015, que eram 28. Enólogos das vinícolas expositoras conduzirão os cursos, além do editor chefe da Revis-

ta Prazeres da Mesa, Ricardo Castilho.

A edição do Mesa ao Vivo em Bento Gonçalves é uma realização conjunta entre a ExpoBento 2016, o CIC/BG e a Revista Prazeres da Mesa, que durante o evento estará produzindo ao vivo a revista na frente das pessoas, como num reality show editorial,

com circulação nacional. O Mesa ao Vivo tem o patrocínio de Fecomércio RS, Galvanotek, Giordani Turismo, M. Dias Branco, SEGH, Senac BG e Tramontina, além do apoio da Prefeitura de Bento Gonçalves e de parceiros como Caixa Econômica Federal e Hotel Vinocap. A área Vinícola, espaço que estará recebendo o Mesa ao Vivo, tem o patrocínio do Sebrae e da Verallia, com a participação das vinícolas Aurora, Batistello, Cave Antiga, Dal Pizzol, Lídio Carraro, Salvatti, Santa Bárbara e Valmarino.

Como participar

As inscrições já podem ser feitas pelo site da feira (www.expoBento.com.br). Serão 80 participantes em cada uma das aulas. Mas a interatividade com o público será permanente, pois os visitantes circulantes poderão assistir as aulas ao vivo.

SERVIÇO DOS SHOWS

2 de Junho – 22h – Stand up do Duda Garbi (Pavilhão E)

Ponto de venda: Lojas Apolo de Garibaldi, L'América Shopping, Shopping Bento, Botafogo e Vico Barbieri.

Valor: R\$ 25

3 de Junho – 23h – Roupas Nova (Pavilhão E)

Ponto de venda: Lojas CR Diementz

Mesas Ouro R\$ 1.200 (bônus de uma garrafa de espumante)
Mesas Prata R\$ 1.000
Mesas Bronze R\$ 800
Obs.: Mesas para seis pessoas.

Observações:

Os ingressos também podem ser adquiridos pelo site da Blueticket. Cada ingresso de show vem acompanhado do ingresso da feira.

Lote Promocional Camarote - R\$ 80
Pista VIP - R\$ 50
Pista Prime - R\$ 30

10 de Junho – 23h - Show Tradicionalista: Quarteto Coração de Potro, Grupo Tropilha Gaviona e Nilton Ferreira (Pavilhão E)

Pontos de venda: Recanto Nativo, Saindo a Cavalos, CTGs de Bento Gonçalves e CIC/BG

Valor: R\$ 20

11 de Junho – 17h - Mary Poppins Kids Show Woody e seus amigos (Pavilhão E)

Pontos de venda: Supermercados Grepar, For Kids (Shopping

L'América Bento Gonçalves) e CIC/BG

VIP – R\$ 35 (Capacidade: 800 lugares em cadeiras estofadas)
Pista – R\$ 25

12 de Junho – 23h – Henrique & Juliano, Michel Teló, Marcos e Fernando, Breno & Caio César e Diego Strada - Universo Alegria (Pavilhão E)

Ponto de venda: Lojas CR Diementz

Valores (primeiro lote):
Arena – R\$ 50
Arena Vip Copo Cheio – R\$ 90
Camarote – R\$ 100
Backstage Feminino – R\$ 200
Backstage Masculino – R\$ 250

PROGRAMAÇÃO

Dia 3 (sexta-feira)
18h30min – Felipe Reginato Biondo (Senac)
19h – Curso de degustação de vinhos
19h45min – Rodrigo Bellora

Dia 4 (sábado)
13h – Flávia Quaresma
14h15min – César Brandelli
15h30min – Jamur Bettoni e Luis Yagui
16h – Curso de degustação de vinhos

16h45min – Vicente Lovera e Laércio Vesterlund
18h – Juarez Campos
19h15min – Altemir Pessali

Dia 5 (domingo)
13h – Marcos Livi
14h15min – Odete Bettu
15h30min – Adriano Farina
16h – Curso de degustação de vinhos
16h45min – Charlie Tecchio
18h – Mônica Rangel
19h15min – Dalton Rangel



Show tradicionalista reúne três atrações

Quarteto Coração de Potro, Grupo Tropilha Gaviona e Nilton Ferreira embalam a noite do dia 10, na Expo-Bento

Como já é tradição na ExpoBento, a cultura gaúcha ganha destaque na programação com uma noite especial. São três atrações dividindo o mesmo palco: Quarteto Coração de Potro, Grupo Tropilha Gaviona e Nilton Ferreira. O show inicia às 23h do dia 10 de junho, no Pavilhão E do Parque de Eventos de Bento Gonçalves. Ingressos estão à venda em diversos pontos da cidade.

Formado em 2007, o gru-

po Quarteto Coração de Potro nasceu em Lages. Formado pelos instrumentistas, cantores e compositores Índio Ribeiro, Vitor Amorim, Kiko Goulart e Ricardo Bergha, o quarteto participa de diversos festivais nativistas no Rio Grande do Sul e Santa Catarina, onde colecionam importantes premiações. Com estilo próprio, vocais, arranjos aprimorados e melodias bem trabalhadas, o grupo tem seu nome reconhecido no cenário musical nativista, com apresentações também no Paraná e São Paulo.

Outra atração é o Grupo Tropilha Gaviona, de Bento Gonçalves. O quinteto anima fandangos, bailes e shows, trazendo em seu repertório uma seleção das melhores músicas do Sul do Brasil. Lu-



A cultura gaúcha ganha destaque na noite de 10 de junho no Pavilhão E do Parque de Eventos



ciano Côrtes de Freitas (acordeom), Alexandre de Menezes Leal (guitarra), Alex Grapiglia Côrtes (baixo), Alessandro Weber (bateria) e Cassiano de Borda (vocal) forma o grupo.

Com mais de 25 anos de carreira e uma coleção de mais de 700 músicas gravadas em festivais e grupos

musicais como Os Monarcas, Os Mateadores, Os Serranos, Walter Moraes e Grupo Legendas, o compositor, instrumentista e intérprete Nilton Ferreira fecha a seleção de talentos da noite tradicionalista. Transitando num espaço incomum que mescla nativismo e gauchismo, compõe temas vigorosos

como os clássicos 'No Império das Estâncias' e 'Canção para um Peão Solito'.

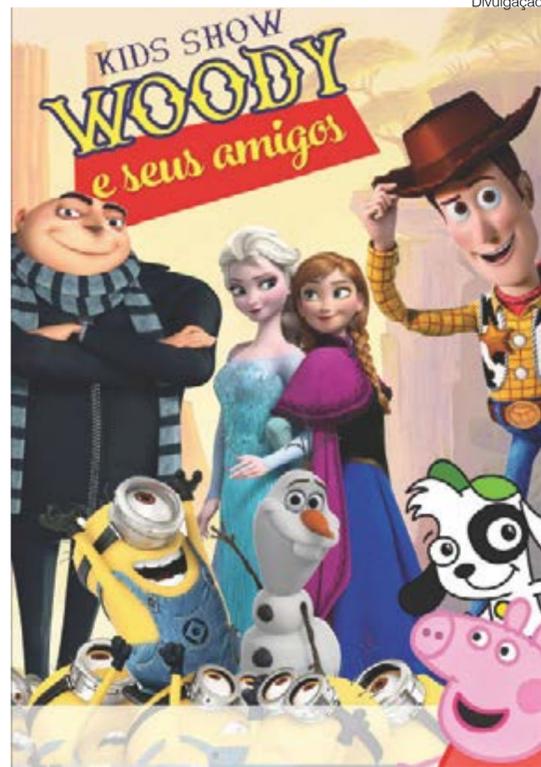
INGRESSOS
Valor: R\$ 20
Pontos de venda:
Recanto Nativo, Saindo a Cavalo, CTGs de Bento Gonçalves e CIC/BG

'Mary Poppins' e 'Kids Show Woody e seus amigos' farão a festa das crianças

A ExpoBento da família não poderia deixar de trazer um show especial para as crianças. Este ano, a atração será em dobro. 'Mary Poppins' e 'Kids Show Woody e seus amigos' prometem divertir a garotada na tarde do sábado, 11 de junho, a partir das 17h. Ingressos já podem ser adquiridos.

A programação abre às 17h com 'Mary Poppins em: Uma viagem ao Reino da Magia', um espetáculo cheio de aventura e emoção, que levará as crianças a entrar no fantástico mundo das princesas e viver todo encanto de lindas histórias de amor.

A segunda atração inicia às 18h20min. Divertido e dançante, o musical 'Kids Show Woody e seus amigos' tem 50 minutos de duração, reunindo canções com os principais



Neste ano a atração será em dobro para a diversão dos pequenos

personagens de espetáculos infantis que fizeram sucesso tanto nos cinemas quanto nos teatros do Brasil.

Uma voz latino-americana na ExpoBento 2016



Tatiéli Bueno se apresenta no dia 7 de junho no Pavilhão B

A grade de shows da ExpoBento 2016 promete agradar todos os estilos. No dia 7 de junho será a vez da cantora latino-americana Tatiéli Bueno subir ao palco da feira para apresentar influências de diversas fontes musicais, sobretudo da música sul brasileira. O show 'Sensibilidade' é gratuito e terá início às 21h30min horas e será realizado na Praça de Alimentação da feira (Pavilhão B), com apoio cultural do Sesc.

Neste trabalho, Tatiéli ousa e apresenta grandes clássicos da música gaúcha com uma

linguagem contemporânea, traduzindo sua personalidade e emoção por meio de grandes composições como Chamacero, Cordas de Espinho, Gaudêncio Sete Luas, Vira Virou e Horizontes.

Intérprete na música tema da Festa da Uva 2014, no clip dos 45 anos da RBS TV Caxias, Tatiéli lançou seu primeiro trabalho solo em 2015, com o título 'Sensibilidade'. Seu trabalho já foi apresentado em diversos estados brasileiros e no exterior.



Feira abre com Stand Up de Duda Garbi

Atração do 'Pretinho Básico' inicia às 22h do dia 2 de junho, no Pavilhão E

Durante 45 minutos, o jornalista e comediante Duda Garbi, uma das estrelas da Rádio Atlântida, estará divertindo o público da ExpoBento 2016 no primeiro dia da feira, 2 de junho, a partir das 22h, no Pavilhão E do Parque de

Eventos de Bento Gonçalves. Dono de um talento para imitar pessoas e inventar personagens, atualmente integra o Pretinho Básico, ATL Grenal, Tá Vazando e Boteco do Jeiso. Ingressos estão à venda nas lojas Apolo da região.

Duda criou o Cabelo no Spaghetti, onde passava trotes com o Jeiso, Aldo e Ricardinho Prates. Diariamente, faz comentários do Santinha na programação, tendo ultrapassado mais de 150

visualizações no soundcloud da Atlântida. Performático, apresenta os famosos personagens Jeiso, Britinho e Santinha.

INGRESSOS
Ponto de venda: Lojas Apolo de Garibaldi, L'América Shopping, Shopping Bento, Botafogo e Vico Barbieri.
Valor: R\$ 25



Duda apresenta os famosos personagens Jeiso, Britinho e Santinha

MotoSerra desde 1997 na ExpoBento

O ronco das motos vai movimentar a agenda da ExpoBento. O Encontro de Motociclistas da Serra Gaúcha, que já faz parte da história da maior feira multisectorial do país, atraindo milhares de aficionados por motos não só do Brasil como também de países vizinhos, projeta uma participação de mais de sete mil motociclistas.

O evento, que será realizado de 3 a 5 de junho no Pavilhão E do Parque de Eventos de Bento Gonçalves, conta com uma programação exclusiva, especialmente montada para o público.

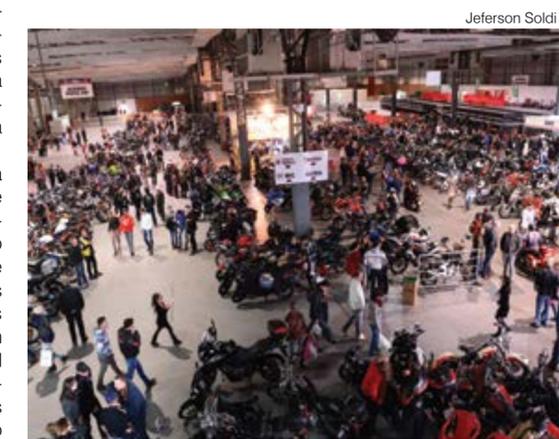
Integrando a campanha 'Zoeira? To Foral!', desde 2002, o MotoSerra se caracteriza pela confraternização amigável, reunindo famílias e amigos em torno das motos em seus mais variados estilos e gostos. Formado por um público com alto potencial comprador, o evento movimenta a economia local. Os organizadores estimam que o MotoSerra injete aproximada-

mente R\$ 500 mil em serviços na cidade.

O MotoSerra é uma promoção do Moto Clube Bento Gonçalves, Moto Clube Serra Nostra, Moto Grupo Rota 470 e Moto Clube Harley Brothers, em parceria com a ExpoBento e apoio da Secretaria de Turismo, Prefeitura de Bento Gonçalves, Departamento Municipal de Trânsito (DMT),

Brigada Militar e Associação dos Motociclistas do Rio Grande do Sul (AMO-RS).

As inscrições são gratuitas e podem ser feitas na recepção ou no interior do pavilhão. Mais informações podem ser obtidas pelo motoserra@motosserra.com.br. Não será permitida a entrada de motos sem escapamento ou surdina.



Evento já faz parte da história da ExpoBento

Alice Salazar ensina o passo a passo da automaquiagem

Inovação sempre foi uma palavra-chave da ExpoBento, que a cada edição insere em sua programação novas atrações.

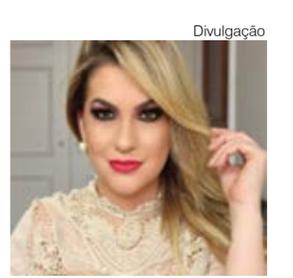
Este ano não poderia ser diferente. Atendendo a demanda natural, a feira, numa realização conjunta com o Senac Bento Gonçalves e Sindilojas, realiza no dia 6 de junho, às 19h, no Pavilhão F, a palestra de Automaquiagem com a blogueira e maquiadora profissional premiada nacionalmente Alice Salazar.

Nesta palestra, a idealizadora do blog Espelho Meu apresenta um tutorial de maquiagem com duração média de 1h30min. É abordado, essencialmente, o passo a passo de uma automaquiagem para o dia a dia, que, na mesma modelo, é transformado em uma maquiagem para a noite, através de suas técnicas e dicas especiais. Ao mesmo tempo, Alice interage com o público dando noções

sobre como preparar e realçar a beleza da pele, além de compartilhar ensinamentos sobre a harmonia das cores.

Devido a grande procura por inscrições, o evento está sendo ampliado para atender a demanda, dessa forma foi transferido da Praça Central do Pavilhão A para o Pavilhão F.

Cada participante que fizer sua inscrição deverá retirar, até 3 de junho, na sede do Senac Bento Gonçalves (rua Saldanha Marinho, 820), a pulseira que dará acesso ao evento.



Alice Salazar

Câmbio
PARA EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

NA EXECUTIVE VOCÊ TEM MAIS BENEFÍCIOS PAGANDO MENOS

MAIS BENEFÍCIOS • Assessoria e suporte em comércio exterior • Registros junto ao BACEN
PORQUE PAGA MENOS • Empresa gaúcha com gestão e marca própria • Foco no preço competitivo

EXECUTIVE
CORRETORA DE CÂMBIO

51 3574.3422
www.executivecambio.com.br
Reg. BACEN 31314/0001 - Oudônia 0800 770-5422



Imóveis na ExpoBento 2016

Jeferson Soldi

Construtoras estarão de 2 a 13 de junho dentro da ExpoBento

Pelo terceiro ano consecutivo a Ascon Vinhedos fecha parceria com a ExpoBento para a realização do Salão do Imóvel. Na edição 2016, de 2 a 13 de junho, sete empresas da construção civil estarão apresentando em dez espaços junto à maior feira multisetorial do Brasil lançamentos em imóveis e uma série de opções em empreendimentos que estão à venda em Bento Gonçalves e região.

Neste ano, participam sete empresas distribuídas em dez espaços: MPA Incorporadora, Lex Empreendimentos Imobiliários, Construtora e Incorpora-



dora Nunes, Molder Estruturas, Panazzolo Construção e Incorporações, Loppiano Incorporação e Construção e Parisotto Construções.

Andrey Arcari, presidente da Ascon Vinhedos, ressalta que diversas opções de imóveis residenciais e comerciais, tanto para moradia quanto

para investimento, estarão à disposição no Pavilhão A. "A ExpoBento tem se mostrado uma excelente vitrine para o Salão do Imóvel, tanto para os empresários da construção civil apresentarem seus empreendimentos quanto para os visitantes interessados em adquirir um imóvel", comenta.

Gestão com Valor Consultoria e Pesquisa



A Gestão com Valor Consultoria e Pesquisa, fundada em 2004, atua com consultoria, pesquisas, treinamentos e palestras na área de marketing e vendas. Tendo como princípio norteador o foco na qualidade dos serviços, na customização e no relacionamento com os clientes, atua com profissionais qualificados nas áreas

de marketing e de vendas, com experiências tanto práticas quanto acadêmicas.

Dentro dos ramos de atuação, são desenvolvidos os seguintes serviços:

Consultoria: planejamento estratégico, planejamentos de marketing e comercial, inteligência competitiva, estruturação de equipes de vendas,

definição de controles e critérios para avaliação de desempenho em vendas, aprendizagem na área comercial e gestão de serviços;

Pesquisa: satisfação de clientes, relacionamento e lealdade, potencial e demanda de mercado, imagem e identificação de necessidades dos clientes e clima organizacional;

Treinamentos e Palestras: gestão de marketing, gestão de vendas, gestão de serviços, canais de distribuição, relacionamento com clientes, atendimento, processos de vendas e inteligência competitiva.

Para mais informações entre em contato pelo e-mail gestaocomvalor@gmail.com ou pelo Facebook www.facebook.com/gestaocomvalorconsultoria/

Conceitocom Brasil é a agência de comunicação da RGE

A Conceitocom Brasil é a nova agência de comunicação corporativa da Rio Grande Energia (RGE). Com sede em Caxias do Sul, a RGE é a maior distribuidora de energia do Rio Grande do Sul, atendendo quase 300 municípios e com faturamento em 2015 superior a R\$ 2,6 bilhões.

Para atender a companhia, que integra a CPFL Energia, maior grupo privado na área de energia elétrica do país, a Conceitocom Brasil disponibilizará um núcleo formado por três profissionais e um gestor de comunicação corporativa. Com turnos de trabalho complementares, telefones de plantão exclusivos e ampla estratégia de crise o trabalho terá como missão



ajudar uma das mais importantes empresas gaúchas a dialogar de forma rápida e eficiente com a mídia e seus milhões de consumidores.

A Conceitocom Brasil é uma agência de comunicação corporativa completa. Fundada em 2001 é uma das principais empresas do setor no Rio Grande do Sul.

Proporcionar aos clientes a melhor experiência possível

A Elare presta atendimento personalizado, tendo como premissa responder ao cliente o mais breve possível e sanar todas as dúvidas. Para isso, são utilizados alguns recursos como, por exemplo, chat online e atendimento via whatsapp.

A Elare foi inaugurada em novembro de 2012, no entanto, começou suas atividades em julho de 2013. Trata-se de uma loja 100% virtual que visa atingir as necessidades do público das classes B e C. Em 2015 a empresa registrou um aumento de 152% em relação ao ano anterior. Para 2016, é esperado um crescimento de 40%.

Em 2016, além de continuar atendendo as classes B e C, a intenção é atingir as demais classes em função do enor-



me potencial da empresa para atender a todos com a mesma eficácia. Por isso, a Elare está sempre à procura de novos parceiros que estejam interessados em ingressar nesse meio. Ao longo desses quase três anos de existência, a Elare passou por algumas reestruturações e hoje trabalha 100% sem estoque, atendendo os pedidos com uma média de 10 dias para entrega, buscando incessantemente o aprimoramento para que os clientes sintam prazer em comprar com a Elare.



O ponto de qualidade e tradição ótica

Ponto Ótico prima pela honestidade e atendimento franco

Em outubro de 1998 iniciou uma sociedade que durou 10 anos: a Ponto Ótico em Bento Gonçalves. A partir de setembro de 2008 a marca passou a ser uma empresa familiar com administração de Cecília Luiza Fracasso Durlí e Anderson Durlí. O desafio passou a ser em atender o cliente com muito carinho com a consciência da responsabilidade de estar atuando numa área tão delicada que são os olhos.

Primando pela honestidade e atendimento franco, marcas registradas da Ponto Ótico, a empresa segue sempre nessa mesma ideologia no mercado



Divulgação

óptico, enfrentando as altas e baixas que o país apresenta. "Com um trabalho incansável, fomos conquistando a con-

fiança de um por um de nossa vasta clientela, preservando cada um, apenas apresentando um produto de alta qualidade", afirma Cecília.

A equipe composta por Érica Locatelli, Janete Somacal e Rosimar Valduga é um dos grandes destaques da loja. "É importante salientar o empenho de nossos colaboradores nessa jornada de tanto sucesso durante todos esses anos, pois com este grupo que veste a camisa Ponto Ótico somos fortes e capazes de prever um futuro cada vez mais promissor", destaca Cecília.

Com a simplicidade e simpatia de sempre, a Ponto Ótico permanece de portas abertas para atender a necessidade de um cliente que seguramente estará sempre em primeiro lugar.

Austa Banco de Competências

A Austa Banco de Competências é uma empresa de assessoria profissional a candidatos, que concentra capital intelectual e laboral qualificado e pré-selecionado num Banco de Competências.

Trata-se de um extenso banco de profissionais pré-selecionados por meio de uma metodologia exclusiva, composta de fases evolutivas e interdependentes de assessment, complementadas pela testagem e diagnóstico comportamental. Isso garante aos clientes da Austa a assertividade nas contratações para as áreas administrativa, técnica, tática e gerencial, com redução dos índices de rotati-

vidade e retenção de pessoal diferenciado.

Os benefícios de utilizar os serviços da Austa começam pela agilidade no recrutamento, pois o Banco de Competências já concentra apenas candidatas qualificadas. Além disso, todos os candidatos tiveram seu comportamento avaliado através da metodologia exclusiva da Austa.

Para proporcionar ganho de tempo e assertividade na seleção de pessoas, após a segunda vaga trabalhada, a Austa fornece aos clientes as biodatas de profissionais alinhados com a cultura laboral dos clientes. Dessa forma, o RH faz o trabalho conforme o



seu processo interno, sem interferências, o que permite dedicação a temas mais estratégicos na gestão das pessoas.

A Austa Banco de Competências fica localizada na Av. Independência nº 2355 Sala 43, Bairro Cristo Redentor, Caxias do Sul. Para mais informações entre em contato pelo telefone (54) 3025-5655.

Viaje para o Sul da França

Divulgação

Até o dia 30 de setembro de 2016 quem está mobilizando a casa ou apartamento tem a chance de também ganhar uma viagem para o Sul da França. É a promoção da Eko Ambientes, marca do grupo Multimóveis, de Bento Gonçalves.

A cada R\$ 10 mil em compras o cliente ganha um cupom para concorrer a passagem aérea e hospedagem para duas pessoas para o Sul da França. A Eko Ambientes está localizada na Avenida Planalto, 725, Bento Gonçalves. Para mais informações liguei para 54 3701-2060.



Cia do Micro: 16 anos



Cia do Micro
SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA

Fundada em 2001, a Cia do Micro se destaca no setor de tecnologia e já é considerada uma das principais empresas em soluções em tecnologia da Serra Gaúcha. A competência da equipe, aliada à qualidade dos produtos oferecidos, fez a Cia do Micro chegar aos 16 anos dedicados aos seus clientes, dos mais diferentes setores, que confiam na marca.

Se a sua empresa está segura ou deseja reduzir custos em informática, a Cia do Micro oferece uma gama de serviços para solucionar seus problemas como:

O diagnóstico da área de TIC- (tecnologia da informação

e Comunicação);
A implementação de produto de segurança para a internet que permite separar a internet, entre os setores da empresa;
Manutenção preventiva e preditiva da infraestrutura de TIC (tecnologia da informação e Comunicação).

Assistência Técnica: Formatação, revisão geral, Projetos, assistência Remoto, Servidores, coletores, Nobreaks, Configurações e entres outros serviços conforme a necessidade empresarial.

A Cia do Micro está localizada na Av. Planalto, 1115 – loja 03 – Bento Gonçalves – RS. Fone: (54) 3455-7900 – www.ciadomicro.com.br

planos a partir de
R\$1,99 ao dia

Fazer tudo para você se sentir bem é oferecer um plano acessível e que encaixe no seu orçamento. O Tacchimed tem sempre um plano de saúde que cabe direitinho no seu bolso.

(54) 3455.4121
www.tacchimed.com.br

Valor promocional de R\$ 1,99 para as 3 primeiras mensalidades. Após, valor normal de R\$ 2,33 ao dia. Válido para planos hospitalares (PH) na faixa etária de 0 a 18 anos. Promoção válida de 01/03/2016 a 30/06/2016.

PLANOS QUE
CABEM NO SEU
BOLSO



ANS-nº 34255-6



BENTO GONÇALVES
A partir de
R\$148,00
Diária com
café da manhã

ECONÔMICO SÓ NA DIÁRIA



Reservas (0800-880-0000 ou (54) 2105.1788 | www.super8.com.br
RSC 470 Km 219 | nº411 | Bairro Vinosul | Bento Gonçalves/RS | reservas.rs.bentogoncalves@super8.com.br



*Tarifa sujeita à disponibilidade



Obras da nova sede completam seis meses

Fotos: Divulgação/ Construtora Poletto

Nos meses de abril e maio, cortinas e pavimentos começaram a ser executados

A cada mês a nova sede do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC/BG) ganha forma. Desde o início dos trabalhos, em dezembro, a Construtora Poletto, responsável pela obra, tem avançado significativamente. O empreendimento está localizado no prolongamento da rua Domingos Rubechini, no bairro Fenavinho e abrigará o CIC/BG, que é responsável por 67,89% do investimento e comprometimento da obra, assim como o Sindmóveis e a Movergs.

Entre os meses de abril e maio foram desenvolvidas uma série de ações, como: armadura de pilares do 1º pavimento, forma das cortinas da fachada sul, forma de sapa-



A forma das cortinas da fachada sul foi realizada durante o mês de abril

tas/ancoragem em rocha, forma de pilares do 1º pavimen-

to, cortinas sul, norte e leste, execução de sapatas, ajuste/nivelamento do terreno do setor oeste, cortina do primeiro pavimento, regularização/drenagem do 1º pavimento.

Quando concluído, o espaço será de 5,2 mil metros quadrados de área construída e custo previsto de R\$ 10,645 milhões.

O empreendimento contará com quatro pavimentos, incluindo área administrativa, salas e espaços extras para demais entidades interessadas em compor o centro empresarial, garagem coberta e elevadores, auditório para 700 pessoas, com a possibilidade de modulação.

O acesso ao Centro de Eventos será independente com a possibilidade de integração ao parque.



Regularização/drenagem do 1º pavimento acontece neste mês de maio



Vista geral da obra e do 1º pavimento em abril



A execução de sapatas foi realizado em abril

**PROCURA-SE
DOADOR
DE TEMPO**

#SOUPARCEIRO



Parceiros

Voluntários

São diversas as atividades em que você pode ser voluntário. Participe!

☎ 54 2105.1999

🌐 www.cicbg.com.br

