



**CLÓVIS DE BARROS
FILHO PALESTRA
NA FUNDAPARQUE
DIA 19**

PÁGINA 3



**SIMONE LEITE É
A CONVIDADA DA
PALESTRA-ALMOÇO
DE JULHO**

PÁGINA 12

ESPAÇO ABERTO

Elare Comércio Eletrônico Varejista

Jimmy Eagle Brewery

LL Consultoria de Segurança

Tomasi Condomínios e Imóveis



Bento Gonçalves, Julho de 2018

JORNAL DO CIC

Ano VIII
93

CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS



Fotos: Jeferson Soldi



**O MUNDO CABE DENTRO
DA EXPOBENTO**

PÁGINAS 5, 6 E 7

Com quase 500 expositores que ofertaram mais de 30 mil itens ao público, feira superou os 200 mil visitantes e confirmou sua 29ª edição para o período de 6 a 16 de junho de 2019



ARTIGO

A INOVAÇÃO NO GRUPO CASA DIPAOLO



A HORA DO ENGAJAMENTO

As constantes crises políticas e econômicas pelas quais o país vem atravessando, bem como a desconfiança de nossas instituições, despertam um profundo sentimento de mudança quanto aos rumos de nosso país. E, o melhor, é saber que esse desejo pode – e deve – transpassar o plano ideário e chegar ao prático. Empresários que somos, precisamos encampar certas lutas que, num primeiro momento, podem até parecer que não nos competem, mas estão intrinsicamente ligadas às nossas atividades, pois somos provedores de boa parte da mão de obra que toca esse país e geradores de impostos que alimentam a engrenagem de serviços da nação.

Não podemos mais nos camuflar atrás de balancetes, dando às costas a problemas que parecem distantes e cuja solução não depende de nós. Precisamos assumir nosso posto de ator principal nesse roteiro que será escrito. Não podemos deixar de usar nossa força, como influenciadores e produtores de capital, para sermos mais ativos nos debates políticos e unidos por decisões que tragam benefícios para nossa nação.

Precisamos estar juntos, engajados em causas valiosas e promotoras do desenvolvimento coletivo –consequentemente, em favor de todos os brasileiros. Convido a todos para nossa próxima palestra-almoço, dia 16, com a presidente da Federasul, Simone Leite, um exemplo de empresária com envolvimento cívico e protagonismo institucional.

Elton Paulo Gialdi

Presidente do CIC-BG Gestão 2018/2019

Recentemente, tive duas oportunidades de compartilhar um pouco sobre a história e principalmente as inovações que praticamos ao longo de 24 anos no Grupo Casa DiPaolo para públicos muito especiais no 14º Congresso da Federasul e no Tá na Mesa, também da mesma entidade. Agora aproveito o ensejo para codividir o tema com os amigos do CIC de Bento Gonçalves, entidade da qual faço parte com muito orgulho e que desenvolve um trabalho fundamental em nosso Estado.

Gosto de remontar a história da nossa empresa aos valores que aprendi com minha família quando ainda era criança em Guaporé. Vivíamos na roça, sem eletricidade ou muitos confortos, e aprendemos a fazer as coisas com a mão: comprávamos a ponta da enxada, mas o cabo era feito por nós; criávamos animais para nossa subsistência; trabalhávamos a terra de onde tirávamos nosso sustento. Foram valores que, apesar de simples, forjaram em nós um caráter inestimável e com quais desenvolvemos atitudes significantes para toda a vida, como o amor ao trabalho, o respeito à natureza, o saber fazer em conjunto com os demais.

Aos meus 18 anos, como era comum na época, fui trabalhar no quartel em Bagé, onde aprendi o ofício que ditaria o norte da minha vida: garçom. De lá fui para Torres para aplicar minha experiência no mercado e depois retornei à Serra, em Bento Gonçalves, onde me dediquei de corpo e alma à gastronomia no antigo restaurante Pão e Vinho, muitas vezes até dormindo no próprio local. Foi nesse empreendimento que aprendi a trabalhar em todos os setores de um restaurante: desde o atendimento ao cliente, caixa, compras, churrasqueiro etc. Depois de novas experiências em outros negócios, mas sempre ligados ao setor gastronômico, em 1994 lançamos em terra a semente daquilo que hoje é o Grupo Casa DiPaolo: inauguramos o restaurante Giuseppe Posto per Mangiare, em Garibaldi, que anos mais tarde teve sua marca trocada para Casa DiPaolo.

Ao longo desses anos, desenvolvemos

uma série de inovações que cada vez mais nos profissionalizaram e possibilitaram nosso crescimento. Entre elas, destaco três eixos: produto, negócio e pessoas. Em produto, identificamos que era necessário ter algo bem definido, ou seja, a típica culinária italiana da Serra Gaúcha, com destaque para o galetto al primo canto, mas com uma estética diferenciada. Nesse processo, também promovemos a inovação junto aos nossos fornecedores, como as churrasqueiras móveis, uma estufa para cultivo da radicci e uma fábrica de massas, esta, inclusive, que nos possibilitou lançar a DiPaolo Alimentos, em parceria com a família Bellé, em que comercializamos as massas e molhos servidos nos restaurantes para o público.

Em negócio, preocupamo-nos em estabelecer o “jeito de Ser DiPaolo”, que vai desde a escolha por locais próximos à natureza, com amplo estacionamento, passando pela decoração interna dos restaurantes até o estilo de serviço. Neste item, estabelecemos um padrão de pequenas porções servidas à mesa, à vontade, quando o cliente deseja, evitando assim o desperdício e mantendo os alimentos sempre quentes e frescos.

Por fim, em pessoas, praticamos a meritocracia e acreditamos que o colaborador precisa fazer bem a sua vida fora da empresa para realmente ajudar o projeto. Foi se preocupando em questões como essas que criamos a Escola DiPaolo, que é um extenso programa de formação e atualização de nossos profissionais em relação a todo o conhecimento técnico para atuação na empresa e também informações comportamentais.

Acreditamos que nosso cliente, quando recebe com amor e com qualidade aquele produto, amplia-se e fica feliz. Ele faz sua refeição e sai de nossas casas se sentindo melhor do que quando entrou. Não porque apenas saciou sua fome, mas porque teve uma experiência memorável de qualidade e de serviço que faz com que ele compartilhe aquela sensação e queira que seus amigos e conhecidos também a tenham. É esse resultado que justifica e norteia nosso trabalho diário em todas as nossas 12 casas.



Paulo Geremia

Sócio-fundador do Grupo Casa DiPaolo

JORNAL DO CIC

JORNAL DO CIC É UMA PUBLICAÇÃO DO CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BENTO GONÇALVES-CIC/BG

Alameda Fenavinho, 481 - Bento Gonçalves - RS

CEP 95703-364 - Fone (54) 2105 1999

cicbg@cicbg.com.br www.cicbg.com.br facebook.com/cic.bg

Edição: Exata Comunicação

Editoração Eletrônica: Ricardo Passarin

Impressão: Jornal Pioneiro | Tiragem: 2 mil exemplares

Distribuição: Gratuita

Diretoria Executiva do CIC-BG 2018/2019

Presidente: Elton Paulo Gialdi

1º Vice para Assuntos da Indústria: Vitor Agostini

2º Vice para Assuntos da Indústria: Adriano Ferronato

1º Vice-Presidente para Assuntos de Comércio: Edgar Brandelli

2º Vice-Presidente para Assuntos de Comércio: Maiara Poletto

1º Vice-Presidente Assuntos de Prestação de Serviços: Rogério Capoani

2º Vice-Presidente para Assuntos de Prestação de Serviços: César Anderle

1ª Diretora Secretária: Bruna Cenci

2º Diretor Secretário: Gianfranco Bellé

1º Diretor Tesoureiro: Jussara Canabarro

2º Diretor Tesoureiro: Aline Parisotto

Diretor de gestão e inovação: Willian Rizzi

Diretor de área de Viti-vinícola: Magda Brandelli

Diretor de área da construção civil: Andrey Arcari

Diretor de área de comunicação e marketing: Adelgides Stefanon

Diretor para a área de assuntos internacionais: Bruno Benini

Diretor de área de turismo, cultura e gastronomia: Gilberto Durante

Diretor da área social e relacionamento c/ associados: Flávia Gallon Anceschi

Diretor de infraestrutura, urbanismo e logística: Leonardo Boaro

Diretor da área de Tecnologia: Leocir Glowacki

Diretor de área jurídica: Gabriel Luchese

Diretor de Comercialização: José Carlos Zortéa

Diretor de projetos Viva Bento: Leticia Zanesco

Diretor Pequenas Empresas: Juliano Frizzo

Diretora Executiva: Caroline Moras Basso

Diretoria Executiva da ExpoBento 2018

Diretor Geral: Leocir Glowacki

Diretor de Projetos: Gianfranco Belle

Diretor de Eventos: Rogério Capoani

Diretor de Marketing: Juliano Frizzo

Diretora Financeira: Caroline Moras Basso

Diretor Jurídico: Gabriel Luchesi

Diretora Industrial: Leticia Zanesco

Comercialização: José Carlos Zortéa

Diretor de Serviços e Alimentação: Leonardo Boaro



“SE PARARMOS DE BUSCAR A FELICIDADE, A VIDA PERDE TODO O SABOR”, DIZ BARROS FILHO

Junto com Leandro Karnal e Mario Sergio Cortella, Clóvis de Barros Filho faz parte da tríade pop de intelectuais brasileiros que traduziu conceitos filosóficos para serem absorvidos por uma enorme fatia da população. E ainda afinaram o entendimento de questões tão caras ao brasileiro como corrupção e ética.

São temas como esses que o professor livre-docente da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (USP) traz a Bento Gonçalves, dia 19 de julho, com a palestra “A Vida que Vale a Pena ser Vivida”, na Fundaparque, às 19h30min. Mas há outros assuntos dentro desta conferência, promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL-BG) e já vista por mais de 300 mil pessoas – e um deles é uma condição pela qual todos buscam: a felicidade. “A felicidade é a única razão digna de se viver. Se pararmos de buscar a felicidade, a vida perde todo o sabor”, adverte o palestrante.

Para deixar mais didática essa busca, o também escritor usa a expressão “vida boa”, já que a felicidade seria uma quimera, a razão última de viver. “Na vida vivida, nós vamos atrás de bons momentos e evitamos maus momentos. A vida boa é a versão de carne e osso da felicidade”, pondera.

Os temas atuais que movem o Brasil também pautam muito dessas conversas de Barros Filho com a sociedade. Ética e relacionamentos, ainda mais em tempos de redes sociais, costumam ocupar momentos importantes dessa interação. Para ele, ética é pensar sobre a melhor forma de viver e conviver. “Ética não é uma posse, uma coisa que a gente tem mais ou menos. É atividade de pensamento, que deve ser ininterrupta”, ensina.

O também jornalista tem uma visão peculiar sobre os relacionamentos em tempos pós redes sociais. Para ele, apesar de as relações se transformarem com as redes, essa mudança deu-se por conta da própria interação das pessoas, e não por influência ou determinação dessas mídias. “As pessoas continuam sendo pessoas. As redes facilitam e agilizam trocas, de mensagens, de espaços. Mas só podemos



chegar até aí”, observa.

As redes sociais protagonizam, ainda, um espaço que potencializa outros comportamentos humanos. O ódio e a intolerância disseminado contra minorias e o reducionismo de visões do tipo contra ou a favor a temas tão pertinentes quanto drogas, aborto ou política. “O maniqueísmo é muito mais fácil de entender e tranquilizador, porque mascara a complexidade do mundo. Além disso, o ódio e a negatividade se propagam muito mais facilmente que a tolerância e a cooperação”, opina Barros Filho.

Mas nem para todo assunto esse autor de mais de 15 livros gosta de dar uma resposta ou opinião. Às vezes, ele parece apenas provocar, como uma forma de despertar a consciência ou propor um novo jeito de encarar os dilemas da vida. E, por falar em vida, qual é a que vale a pena ser vivida? “Isso cabe a cada um descobrir”, desafia.

PALESTRANTE FAZ
CONFERÊNCIA EM BENTO
GONÇALVES NO DIA 19 DE JULHO,
NA FUNDAPARQUE

SERVIÇO

O que: palestra A Vida que Vale a Pena ser Vivida, com Clóvis de Barros Filho

Quando: dia 19 de julho, às 19h30min

Onde: Fundaparque (Alameda Fenavinho, 481), em Bento Gonçalves

Quanto: primeiro lote a R\$ 55; associados pagam R\$ 35. Segundo lote a R\$ 75 e R\$ 55, respectivamente. Ingressos à venda na CDL (Mal. Deodoro, 139, salas 208/216 – Galeria Zanoni). Associados ao CIC têm condições especiais para aquisição de ingressos

Informações: (54) 3455-0555

**A corrida já começou!
VACINE-SE!**

**Na corrida pela vida, a saúde está em 1º lugar.
A estação mais fria do ano está chegando:
EVITE A GRIPE, VACINE-SE!**



Informações na Medicina Preventiva Tacchimed

3455.4172

Valores especiais para
beneficiários do plano Tacchimed.

PLANOS DE SAÚDE
TacchiMed
TUDO PARA VOCÊ SE SENTIR BEM

DOAÇÕES DA CAMPANHA DO AGASALHO 2018 SÃO ENTREGUES À COMUNIDADE

Os termômetros já registram as temperaturas baixas típicas de inverno, mas o calor da solidariedade é cada vez maior em Bento Gonçalves. A Campanha do Agasalho 2018 promovida pelo Sicoob Vale do Vinho, em conjunto com a Parceiros Voluntários de Bento Gonçalves, realizou essa semana a entrega das doações arrecadadas desde o dia 30 de abril.

As peças de roupas, agasalhos, cobertores e calçados foram entregues na Escola Municipal de Ensino Fundamental Professor Félix Faccenda, no bairro Municipal, e na Ação Social São Roque. Todas as doações passaram por uma triagem e foram encaminhadas para essas comunidades carentes que, muitas vezes, dependem do voluntariado para a manutenção de algumas atividades. “Esse tipo de iniciativa é muito importante. As roupas vieram todas em ótimo estado, bem separadas, tanto para o inverno quanto para o verão. Elas são distribuídas para toda a comunidade carente do município”, conta Maria Rodrigues, funcionária da Ação Social.

A Ação Social São Roque

A Ação Social São Roque oferece diversos benefícios e atividades aos necessitados - re-



INICIATIVA DO SICOOB, EM CONJUNTO COM A PARCEIROS VOLUNTÁRIOS, DESTINOU PEÇAS ARRECADADAS PARA A ESCOLA PROFESSOR FÉLIX FACCEMDA E A AÇÃO SOCIAL SÃO ROQUE

feições, roupas, calçados, móveis e utensílios usados, apoio emocional e espiritual, oficinas de artesanato, pintura em tecido, tricô e crochê, corte e costura, tapeçaria, dentre outras. Com sede própria desde 1986, a entidade acolhe, ainda, reuniões dos Alcoólicos Anônimos e reforço escolar, para netos das participantes do projeto. Presidida por Vânia Mendes, é mantida através do voluntariado e da venda de produtos produzidos na própria instituição. Existem diversas maneiras de ajudar a manter o projeto: doação de donativos dos mais variados tipos, contribuição financeira mensal ou até mesmo despendendo parte do tempo para auxiliar em serviços de manutenção do local. Mais informações podem ser obtidas pelo fone (54) 3454-3097.

Solidariedade perene

A entrega das doações arrecadadas não é motivo para que a corrente solidária se desfaga. A Parceiros Voluntários segue recebendo donativos para continuar abastecendo a comunidade carente. Os interessados em colaborar podem levar sua contribuição até a sede do CIC-BG. Outras informações pelo fone (54) 2105-1999, com a Parceiros Voluntários.

SPARKLING NIGHT RUN 2018 ALIA QUALIDADE DE VIDA AO ENTRETENIMENTO

Praticar atividades físicas é, sabidamente, um hábito que faz bem – reduz em 50% o risco de males ligados ao sedentarismo, a exemplo de ataques cardíacos, diabetes e obesidade, por exemplo. Quem está disposto a adotar um estilo de vida mais saudável pode aproveitar a contagem regressiva para a Sparkling Night Run 2018 como inspiração. A tradicional corrida noturna pelas ruas de Bento Gonçalves (RS) ocorre daqui a quatro meses, no dia 10 de novembro de 2018 – tempo suficiente para começar a entrar em forma e participar dessa que é a quinta edição da prova. Além dos tradicionais percursos de 5km (individual) e 10km (individual ou duplas) pelas principais ruas da Capital do Vinho, a novidade deste ano é a modalidade caminhada, com aproximadamente 4km. É possível participar de forma gratuita, para quem não quiser camiseta, ou R\$ 20 mais taxa de conveniência, para quem optar pela farda. Atracção confirmada também para esta edição será a Festa do Espumante, com início após a chegada dos atletas, num momento de confraternização com a comunidade. Os pontos de partida e de chegada serão na Via Del Vino, área central da cidade. O percurso passa por monumentos como as igrejas Cristo Rei e



São Bento, além do Museu Municipal. A inscrição na corrida pode ser feita no site oficial do evento, www.sparklingnightrun.com.br, ao custo de R\$ 100 (mais taxa de conveniência). O pagamento dá direito a um kit especial composto de camiseta de manga curta, número de identificação, sacola, tickets para taça de acrílico e para degustação de espumante e de massa, além de duas pulseiras com acesso à área vip. Promovida pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC-BG), a Sparkling Night Run terá largada às 20h30min. Para quem optar pela caminhada, a saída será meia hora antes.

SERVIÇO

O quê: corrida noturna Sparkling Night Run

Quando: 10 de novembro

Onde: ruas do Centro de Bento Gonçalves (RS)

Programação: 20h – caminhada | 20h30min – corrida

Modalidades:

- Caminhada 4 km (individual)

- Corrida 5 km (individual) e 10 km (individual ou dupla)

Patrocínio: Orquídea, Sicredi, Super Apolo, UCS FM, Boccati

Apoio: ExpoBento, Giordani Turismo, Mérica Transportes, Santo Antônio, Aurora, Nova Aliança, Prefeitura de Bento Gonçalves, através da SEMTUR, Ibravin e Secretaria de Agricultura Pecuária e Pesca do Rio Grande do Sul

Promoção: CIC-BG



EXPOBENTO ENCERRA COM 209 MIL VISITANTES E AVALIAÇÃO DE BONS NEGÓCIOS

Fotos: Jeferson Soldi



DURANTE 11 DIAS,
NEGÓCIOS MOVIMENTARAM
CERCA DE R\$ 40 MILHÕES



Quem passou pela ExpoBento 2018 – um contingente de 209.342 visitantes – teve atendida a promessa de encontrar na feira um verdadeiro mundo de opções. A 28ª edição do maior encontro multissetorial do país contabilizou 485 expositores, alocados em nove espaços temáticos, que ofertaram mais de 30 mil itens ao público.

Pela combinação da variedade no mix de produtos e serviços, promoções e atendimento diferenciado, as avaliações indicam que a previsão de movimentar R\$ 40 milhões em negócios durante os 11 dias de programação se concretizou. “A ExpoBento 2018 atingiu as expectativas e cumpriu seu papel na condição de maior vitrine da Serra Gaúcha. A feira contribuiu, mais uma vez, para fomentar o desenvolvimento econômico da região. Ouvimos pelos corredores avaliações positivas por parte dos

expositores de todos os espaços e isso não só nos alegra, mas, principalmente, motiva a continuar trabalhando pelo sucesso do evento”, avalia o diretor geral desta edição, Leocir Glowacki.

Outra importante contribuição foi o incentivo ao empreendedorismo – com destaque para projetos como a agroindústria familiar, que teve mais de 60 expositores, microempreendedores contemplados com a oportunidade de vendas, divulgação e consolidação de seus negócios. “Da mesma forma, a ExpoBento colaborou na promoção da cultura, reunindo artistas locais, regionais e nacionais em mais de 70 apresentações. Foram shows, peças teatrais e espetáculos cênicos que ofereceram às pessoas lazer e diversão de forma acessível. Vimos muitas famílias desfrutando desses momentos, o que nos deixa muito felizes”, diz o diretor.

Feira faz bem para a cidade

Por conta desse somatório de relevantes retornos, a feira, promovida pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços, consolida-se como importante fonte geradora de oportunidades, de acordo com o presidente da entidade, Elton Paulo Gialdi. “A ExpoBento faz bem para Bento Gonçalves. É um evento com quase 30 anos de tradição, que reforça nossa vocação empreendedora, gera negócios, empregos, benefícios econômicos e sociais para a comunidade. Em meio a um cenário tão nebuloso e turbulento que o país vive, é um exemplo do que o associativismo é capaz de conquistar”, avalia.

A ExpoBento já tem data confirmada para 2019. A 29ª edição da maior feira multissetorial do país ocorre de 6 a 16 de junho, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves.



EXPOSITORES COMEMORAM RESULTADOS

Quem investiu na participação na ExpoBento – seja em critérios como planejamento, atendimento, mix ou diferenciação – encerrou a edição satisfeito com os resultados. O estande da Rollins Tattoo teve movimento acima do esperado neste que foi seu segundo ano consecutivo na feira. “Mantivemos nosso serviço de forma constante. Fomos sempre os últimos a sair do Parque de Eventos devido à grande demanda do público”, comenta o proprietário, Rodrigo Cenci Tedesco. Mais de 85% dos clientes que procuraram os serviços da empresa durante a ExpoBento foram novos contatos. O espaço ofereceu a aplicação de piercings, tatuagens e também divulgou a nova especialidade do Rollins: um tratamento a laser inovador para a remoção de manchas, rejuvenescimento, entre outros, que estreia em agosto.

Outro expositor que tem motivos para comemorar é o Thermoaquecimento. Pelo sétimo ano na ExpoBento, a empresa celebra o grande movimento – tanto que a equipe alocada para fazer o atendimento no estande foi maior do que nos anos anteriores. “O frio foi nosso aliado. Aproveitamos a combinação entre baixas temperaturas e participação na feira para fechar negócios, mantermos contato e sermos lembrados pela comunidade”, relata o proprietário, Tiago Casagrande.

A Killer Calçados, de Novo Hamburgo, participa da feira todos os anos. Em 2018, investiu em dois espaços: um no Mundo das Variedades



Fotos: Jeferson Soldi

des e outro no Mundo da Moda. “Somos fabricantes e trabalhamos com o preço de custo, o que é um atrativo para a feira. Ficamos satisfeitos, o movimento desta edição foi melhor do que no ano anterior”, conta o gerente da marca, Douglas Gandolf.

Diversidade e bons negócios na agroindústria

O Mundo do Agronegócio sentiu os reflexos positivos da ExpoBento 2018. Foram 60 expositores no espaço. Desses, 40 tiveram o subsídio do Programa Estadual de Agroindústria Familiar (Peaf), da Secretaria do Desenvolvimento Rural, Pesca e Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul (SDR). Essa é uma iniciativa que valoriza o trabalho dos pequenos produtores locais e incentiva seu viés empreendedor, con-

tribuindo fortemente para o desenvolvimento econômico e social da região. Os outros 20 foram apoiados pela Prefeitura de Bento Gonçalves.

Encontrar bons exemplos de rentabilidade da feira foi tarefa fácil nos corredores do espaço. A agroindústria Favo de Mel, de Marques de Souza, esteve pelo segundo ano consecutivo na ExpoBento. Segundo o representante da marca na Serra Gaúcha, Maurício Brandão, a expectativa se manteve e o espaço físico da feira ficou maior e melhor. Na mesma perspectiva, o Artesanato Fênix, de Caçapava do Sul, também esteve pelo segundo ano na ExpoBento e afirma a aposta assertiva em expor na maior feira multissetorial do país. “Nós trabalhamos com produtos de lã e couro, e com a chegada do frio nossa venda aumentou”, comenta a proprietária, Marilu Teresi-

nha dos Santos.

Mais de mil participantes no espaço ‘ExpoBento Na Mesa’

Incentivar o público a conhecer mais sobre a gastronomia regional e tudo o que envolve o setor: essa foi a grande contribuição do projeto ‘ExpoBento Na Mesa’. Estreante nessa edição, a iniciativa teve atrações para atender todos os públicos. As oficinas Kids e Teens do Senac-RS oportunizaram experiências únicas na cozinha para crianças de quatro a 14 anos. No total, foram cerca de 125 jovens participantes em oito oficinas ao longo da programação. Eles produziram bolos integrais, cookies, cupcakes e muitos outros quitutes.

Para o público adulto, renomados chefs de cozinha ministraram 10 aulas-show. Delas, participaram cerca de 400 pessoas. Além disso, 15 cursos de degustação com vinícolas da região serrana puderam aperfeiçoar o paladar de mais de 600 interessados em imergir no mundo do vinho. A iniciativa teve apoio da Cooperativa Santa Clara, Orquídea Alimentos e Itálínea Móveis Planejados. A realização foi do Senac Gastronomia.

Mostra ‘Case em Bento’ compartilha legado para eventos de sucesso

Seja formatura, casamento, festa de aniversário ou encontro corporativo, a realização de um evento de sucesso envolve inúmeros preparativos





Fotos: Jeferson Soldi



que precisam ser cuidadosamente avaliados – do planejamento até a escolha dos fornecedores. Quem visitou a ExpoBento no último fim de semana de programação – entre os dias 15 e 17 de junho – pôde conhecer detalhes importantes sobre esse universo cheio de glamour – e também de importantes detalhes.

Na mostra ‘Case em Bento’ sobram boas dicas para quem procurava formas de realizar seu evento de maneira prática e elegante. No pavilhão F do Parque de Eventos de Bento Gonçalves, cerca de 80 expositores exibiram serviços como buffet, espaços temáticos, fotógrafos, decoradores, cerimonialistas, agências de viagens, alugueis de carros e trajes, entre outros – e compartilharam orientações para transformar qualquer tipo de festa em sucesso absoluto entre os convidados. Confira algumas delas:

Cenário ideal

Definir o cenário ideal para o evento é a premissa de uma festa inesquecível – e que combine com a proposta da comemoração e de seus celebrantes. Condições de infraestrutura e serviços agregados também precisam ser considerados no momento escolha. “Nossa casa oferece o espaço, a comida e a bebida, além de disponibilizarmos um jardim para a realização de atividades ao ar livre. Tudo isso conta na hora de fechar o negócio”, aponta Gabriela Milani, da Giordani Gastronomia, uma das expositoras da

mostra. Em perspectiva semelhante, a Casa DiPaolo aposta na centralização dos serviços a favor de uma comodidade e praticidade maior ao cliente. Contratar empresas que agregam diversas funções um único serviço possibilita um maior custo-benefício ao contratante.

Criatividade para surpreender

Caprichar nos detalhes faz a diferença no conjunto do evento – por isso elementos alternativos também estão cada vez mais em alta na hora de planejar uma festa. Coreografias de dança, por exemplo, ganham número crescente de adeptos. “Com certo tempo de antecedência, podemos ensaiar qualquer tipo de coreografia. Vale lembrar, também, que não é preciso ter experiência, ape-

nas disposição”, revela Nina Aver, que esteve presente com seu studio de dança. Ela conta que a maior procura é para casamentos e festa de debutantes.

Para surpreender e encantar os convidados, vale prestar atenção ao momento final da festa, reservado para entrega de lembranças. Muitas vezes, objetos genéricos acabam sendo descartados, porque não carregam vínculos duradouros. Porém, quando há relação afetiva firmada, como no caso das fotografias, a lembrança ganha outro status. Esse é o serviço que a Espelho, Espelho Meu oferece. Com um painel touchscreen que faz e imprime as fotos na hora, a inovação agrega valor ao evento. “É um elemento que une entretenimento e utilidade”, comenta o proprietário da empresa, Marcelo Ramalho de Jesus.

Memórias eternas

Coroando uma festa de sucesso, a parte fotográfica é essencial para manter na lembrança bons momentos vividos ao lado de pessoas especiais. O fotógrafo Igor Guedes expôs na mostra seus serviços. “É importante contratar profissionais que estejam comprometidos com o trabalho, que haja uma conexão entre o fotógrafo e o contratante, para que os melhores momentos sejam aproveitados da melhor maneira possível”, comenta Igor. Outro elemento importantíssimo é o convite do evento. “Ele pode ser considerado a porta de entrada, a cara, o estilo que a festa terá, por isso é essencial a escolha certa da composição dos elementos para poder transmitir a real ideia do evento”, relata Rosângela Bulau, do Atelier do Impresso.



PARCEIROS VOLUNTÁRIOS TEM AGENDA SOLIDÁRIA EM ESCOLAS E ENTIDADES DO MUNICÍPIO

A corrente solidária promovida pela Parceiros Voluntários de Bento Gonçalves vem formando elos cada vez mais sólidos para a construção de uma sociedade consciente e responsável acerca de seu papel de inclusão. No mês de junho, diversas ações articuladas pela ONG ocorreram em instituições de ensino e entidades do município, com o apoio de empresas e profissionais engajados na causa.

Nas escolas bento-gonçalveses, as atividades seguiram a agenda do programa 'Tribos nas Trilhas da Cidadania' – projeto desenvolvido por jovens e crianças que busca estimular e desenvolver a cultura do voluntariado. Os resultados da iniciativa aparecem em promoções como a realizada na Escola Municipal Ensino Fundamental Professor Felix Faccenda: em comemoração ao Dia do Meio Ambiente (lebrado em cinco de junho), os alunos das turmas de 3º ano distribuíram um informativo sobre os cuidados com a água - confeccionado com papel reciclado artesanal e produzido pelos próprios estudantes da educação infantil. Também houve o lançamento do projeto 'Mão Amiga – Abrace Uma Causa', que visa a arrecadar tampinhas plásticas, posteriormente doadas a entidades assistenciais. A meta é que as organizações utilizem os recursos para a aquisição de materiais necessários ao tratamento de seus pacientes.

Outro exemplo de engajamento social – esse envolvendo o setor pri-



ONG APOIOU, DURANTE O MÊS, ATIVIDADES EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO E NO LAR DO ANCIÃO

vado – foi a ação realizada no Lar do Ancião, na quarta-feira (27). Por meio do programa 'Voluntário Pessoa Jurídica', massagistas do salão Jane Beauty proporcionaram momentos de descontração e relaxamento à, aproximadamente, 15 moradores da casa de repouso. “O resultado foi excelente. A experiência foi de muita valia para ambas as partes: os idosos relataram a satisfação por receber o serviço e os profissionais aprenderam com toda a vivência de-

les”, comenta a fisioterapeuta do Lar do Ancião, Thais Dendena. Foi a primeira vez desse tipo de iniciativa na entidade.

Doações ao Lar do Ancião

O Lar do Ancião é uma organização que existe desde 1981 em Bento Gonçalves. São cerca de 60 idosos residentes no local. O lar oferece serviços como assistência social, enfermagem, fisioterapia e atendi-

mento psicológico com uma equipe de mais de 30 funcionários. Para a manutenção das facilidades, o apoio da comunidade é fundamental. As maiores necessidades são doações em dinheiro, produtos de limpeza, de higiene, fraldas geriátricas e itens de alimentação em geral. Para saber como contribuir com a entidade, é possível acessar o site www.lardoanciaogb.com.br.

O que é a Parceiros Voluntários

A Parceiros Voluntários é uma ONG implantada no município há quase 20 anos. Mantida pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC-BG), atua em uma campanha permanente para incentivar o trabalho voluntário e inspirar novas parcerias. Os interessados em participar – sejam pessoas físicas ou jurídicas – podem escolher ações que estiverem relacionadas as suas habilidades e que, ao mesmo tempo, proporcionam bem-estar. No caso das empresas, a Parceiros Voluntários tem um programa que auxilia no planejamento e execução de ações sociais em benefício da comunidade com a participação direta dos seus colaboradores. As ações variam conforme o interesse de cada instituição: voluntariado individual, reforma de espaços, bingo com idosos, piquenique com crianças, captação de materiais para entidades e caminhadas por causas sociais são alguns dos exemplos. Mais informações podem ser obtidas pelo (54) 2105-1999.

CONGRESSO DA GESTÃO E PRÊMIO QUALIDADE OCORREM EM AGOSTO

Empresários, executivos e profissionais interessados em indústria 4.0, transformação digital, liderança, networking e inovação encontram no 19º Congresso Internacional da Gestão: Conhecimento para Transformar, em Porto Alegre, um ambiente de conhecimento e qualificação para o mundo corporativo. No dia 13 de

agosto, no Teatro do Sesi, grandes nomes do cenário business participam do evento que também reconhece as organizações gaúchas que mais se destacam na área da gestão da qualidade, com o Prêmio Qualidade RS, do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP). A programação começa às 8h30min. O congresso traz pro-

postas de soluções novas, colaborativas e inteligentes, respaldadas por grandes nomes do mercado, do governo e da academia. A programação reserva palestras com nomes como Pedro Ramos, diretor de RH da TAP; Daniel Randon, vice-presidente de Administração e Finanças da Randon S/A; e Paulo Herrmann, presidente da John Dee-

re Brasil, entre outros. Após o compartilhamento de conhecimento e experiências, ocorre a premiação do PGQP. No ano passado, o Comitê Regional Bento Gonçalves do PGQP foi homenageado como um dos Comitês Destaque. A distinção foi a terceira consecutiva recebida pelo grupo presidido por Jussara Canabarro.



FEIRAS MOVIMENTAM MAIS DE R\$ 1,4 BILHÃO

Bento Gonçalves é um dos principais destinos gaúchos não apenas quando se fala de enoturismo. A cidade também conhecida por sua produção moveleira é muito procurada por conta do Parque de Eventos, celeiro de feiras e eventos do Estado. Neste ano, são seis feiras que, juntas, movimentarão mais de R\$ 1,4 bilhão.

A mais recente a passar pelo espaço de 58 mil m² foi a Transposul – Feira e Congresso de Transporte e Logística, realizada entre os dias 27 e 29 de junho. Em sua 20ª edição, a feira voltou à Serra, onde teve início sua trajetória, em Canela. Mais uma vez, a Transposul reuniu grandes marcas da indústria de caminhões, tecnologia embarcada,

implementos e equipamentos rodoviários, autopeças, pneus, combustíveis, bancos, financeiras, seguradoras, equipamentos e softwares de gestão de armazéns.

Neste ano, o Parque de Eventos ainda receberá a primeira edição da Wine South America – Feira Internacional de Vinho, entre 26 e 29 de setembro. Movelsul, Fiema, Envase e

ExpoBento, que movimentou R\$ 40 milhões (leia nas páginas 6, 7 e 8), foram outras feiras que tiveram calendário no mesmo local.

Outras atividades previstas para o Parque de Eventos em 2018 são a Avaliação Nacional de Vinhos, em setembro, o Bento em Dança, em outubro, e o Congresso Brasileiro de Transformação Digital, em novembro.

COM A WINE SOUTH AMERICA, EM SETEMBRO, BENTO GONÇALVES CHEGARÁ A SEIS MOSTRAS DE GRANDE PORTE NESTE ANO

Augusto Tomasi

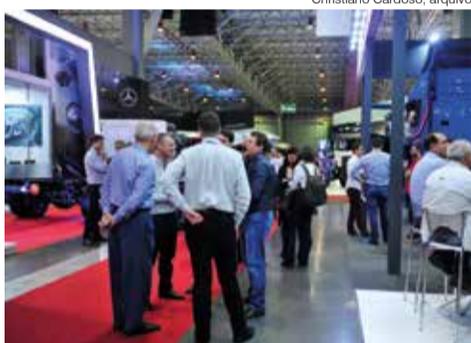


MOVELSUL

Temática: maior feira de móveis da América Latina, apresenta a diversidade do mobiliário em escritório, cozinha, dormitórios, área de serviço, banho, móveis para jardim, copas, salas de jantar e estar, estofados, colchões, eletros, tapetes e complementos, além de palestras do Fórum Movelsul, Projeto Comprador e Prêmio Salão Design

Expositores: 246
Movimentação: US\$ 300 milhões
Visitantes: 30.284
Período: 12 a 15 de março
Próxima edição: 16 a 19 de março de 2020

Christiano Cardoso, arquivo



TRANSPOSUL

Temática: indústria de caminhões, tecnologia embarcada, implementos e equipamentos rodoviários, autopeças, pneus, combustíveis, bancos, financeiras, seguradoras, equipamentos e softwares de gestão de armazéns

Expositores: 65
Movimentação: R\$ 150 milhões
Visitantes:
Período: 27 a 29 de junho
Próxima edição:

Ana Cris Photo



FIEMA

Temática: soluções, tecnologias e inovação para resíduos, águas, efluentes, energia, ciência e tecnologia, segurança do trabalho e gestão ambiental, priorizando geração de negócios, networking e prospecção de mercado

Expositores: 79
Movimentação: não divulgada
Visitantes: 7.679
Período: 10 a 12 de abril
Próxima edição: 14 a 16 de abril de 2020

Jeferson Soldi, arquivo



ENVASE

Temática: A feira apresenta máquinas, equipamentos, tecnologia, produtos e serviços para as indústrias de vinho e espumante, suco, refrigerante, cerveja, água mineral, cachaça e destilados, laticínios e derivados e azeite de oliva, além de maquinário para a indústria alimentícia, com ênfase em embalagens e logística.

Expositores: 164
Movimentação: R\$ 100 milhões
Visitantes: 7.320
Período: 24 a 27 de abril
Próxima edição: 13 a 16 de agosto, eno Recife (PE). Em 2020, o evento volta para Bento Gonçalves

Almir Dupont, arquivo PMBG



WINE SOUTH AMERICA

Temática: idealizada para promover o consumo e a comercialização dos produtos e serviços da indústria vitivinícola brasileira e latino-americana, o encontro reunirá produtoras nacionais e internacionais de vinho, fabricantes de máquinas e equipamentos, prestadoras de serviços e fabricantes de acessórios para o segmento. A feira abre espaço, também, para os produtores de café, de cachaças e destilados e olivicultores

Expositores: 250
Visitantes: 10 mil (previsão)
Próxima edição: em tratativas para 2019

Movimentação: não divulgada
Período: 26 a 29 de setembro

ELARE COMPLETA CINCO ANOS DE ATIVIDADE

Com cinco anos no mercado completados neste mês, a Elare Comércio Eletrônico Varejista celebra sua consolidação no comércio, exclusivamente na venda online.

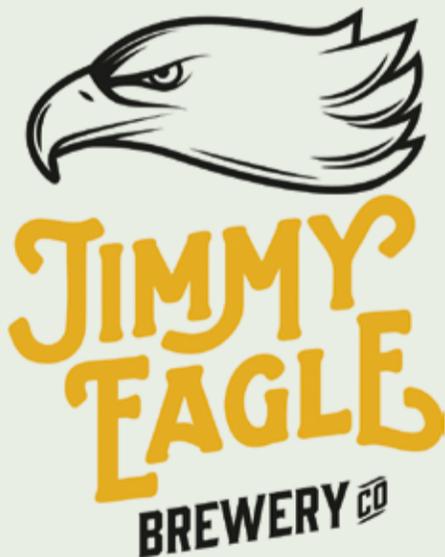
Fundada em julho de 2013, a loja virtual que nasceu em Bento Gonçalves é especializada na comercialização de móveis e artigos de decoração com uma linha completa para toda casa. São quase 10 mil itens para equipar e decorar sala de estar, escritório, cozinha, sala de jantar, dormitório, banheiro, lavanderia, varanda e jardim. A Elare ainda oferece aos seus clientes e seguidores um blog, com dicas e inspirações de decoração www.elare.com.br/blog

Um dos objetivos da Elare é proporcionar ao cliente uma excelente experiência de compra, fortalecendo as relações com os clientes, fornecedores e colaboradores. Com atendimento exclusivo, individual e 100% humanizado, a empresa garante profissionais prontos para esclarecer todas as dúvidas durante o processo de compra.

A Elare fica na Rua Marcelo Bertani, 421 - Pavilhão C, no bairro Maria Goretti – telefone (54) 3702.0090. Não deixe de acompanhar as novidades e promoções no endereço: www.elare.com.br/ ou acesse os perfis no Instagram (@elaremoveis) e no Facebook (elare.moveis).



JIMMY EAGLE, CERVEJA COM SABOR DA NATUREZA



Bento Gonçalves é conhecida como a Capital Brasileira do Vinho, mas uma outra apreciada bebida também tem ganhado destaque na produção local – e no gosto do consumidor. Prova disso é o crescente número de cervejarias artesanais que apostam na qualidade dos ingredientes para conquistar os clientes.

Quem faz isso muito bem é a Jimmy Eagle Brewery. A cervejaria bento-gonçalvense aposta no espírito selvagem da natureza para apresentar sua linha de 11 cervejas. Oito delas são comercializadas em garrafas – Willy Wolf (Extra Special Bitter), Pelican Roy (English Porter), Buffalo Bill (Russian Imperial Stout), Strong Bear (Wizenbock), Jeff Lion (Imperial IPA), Dick Beaver (California Ale), Fox McCoy (Irish Red Ale) Lakota Tiger (American IPA) e Eddie Horse (Belgian Tripel) – e duas, em latas – Mick Jaguar (New England IPA) e Cat Richard (Session IPA) –, sendo as seis últimas também vendidas em versão cerveja viva. A produção da Jimmy Eagle destaca-se pelo uso de ingredientes selecionados – maltes, lúpulos e leveduras são importados de países com tradição cervejeira –, sem a adição de conservante, estabilizante ou antioxidante, extraíndo, assim, o máximo sabor natural dos ingredientes. Além disso, suas cervejas não são filtradas, o que confere mais sabor e complexidade.

Saiba mais sobre as novidades da cervejaria pelo site www.jimmyeagle.com.br ou pelas redes sociais da marca. A Jimmy Eagle localiza-se na Rua Artêmio Fracalossi, 109 – São Valentim – (54) 3452.9253.

ATITUDES PEQUENAS TORNAM-SE GRANDES QUANDO FEITAS COM

amor

COMPARTILHE SEU TALENTO. SEJA UM VOLUNTÁRIO.

PARCEIROS@PARCEIROSVOLUNTARIOS-BG.ORG.BR

54 2105.1999

Parceiros Voluntários Bento Gonçalves

CIC CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BENTO GONÇALVES - RS



TOMASI: FACILIDADES PARA ALUGUEL E VENDA DE PROPRIEDADES

Empresa do Grupo Tomasi surgida em fevereiro de 2011, a Tomasi Condomínios e Imóveis presta serviço em avaliação, compra e venda de imóveis e corretagem de aluguel.

A unidade nasceu a partir da estratégia de crescimento da Tomasi Contabilidade, uma das empresas do grupo. Inicialmente, a ideia foi explorar o mercado imobiliário através de uma administradora de condomínio. Mas logo uma oportunidade de negócio provocaria uma reavaliação sobre o futuro da nova unidade do grupo.

A aquisição de uma administradora gerou novas possibilidades de crescimento. Assim, incorporou-se à unidade outros serviços, como a locação e a compra e venda de imóveis. Agora com novo nome – Tomasi Condomínio e Imóveis –, a empresa acabou gerando um outro negócio ao grupo, uma unidade especializada em limpeza predial e empresarial, a Seven Empresa de Limpeza

Além da Tomasi Contabilidade e da Tomasi Condomínio e Imóveis, faz parte do Grupo Tomasi a empresa Tomasi RH. A Tomasi Condomínio e Imóveis está localizada em amplo e aconchegante ambiente, na Rua Visconde de São Gabriel, 502, sala 06, bairro Cidade Alta – (54) 3055.2599. Para saber mais, acesse www.tomasiimoveis.com.br ou os perfis mantidos no Facebook e no Instagram.



LL CONSULTORIA DE SEGURANÇA: CAPACITAÇÃO E QUALIDADE



A segurança no trabalho é essencial para a integridade física e o bem-estar não só do profissional como também da empresa. Em Bento Gonçalves, um empreendimento desenvolve assessoria para esse fim há seis anos, tendo como foco a prevenção e a capacitação técnica.

A LL Consultoria de Segurança, Treinamentos, Resgate e Alpinismo Industrial oferece diversos cursos na área, desde normas regulamentadoras a supervisão e trabalhos em altura e espaços confinados, passando por execução de planos de emergência e formação de equipes de resgate, entre tantos outros.

Assim como oferece treinamentos, também oferta trabalhos nas mesmas áreas em que prepara e qualifica profissionais. Atuando com bombeiros civis e alpinistas industriais (acesso por cordas) na prestação de serviços, entre outras classes de trabalhadores, a LL Consultoria de Segurança coloca em prática seus conhecimentos a fim de gerar ideias e soluções na área de segurança, proporcionando satisfação e qualidade no bom andamento dos serviços.

A empresa está localizada na Rua Jair Luiz Tomazini, 99, bairro Verona, sala 804 – (54) 9 8427-5617 ou (55) 9 9929-5737. Mais informações podem ser obtidas através do site www.lltreina.com.br ou pelo Facebook.

Explore novos mundos  Matrículas abertas.

Yázigi Bento Gonçalves.

Rua Júlio de Castilhos, 614.

(54) 3452-2120

Facebook: [yazigi.bentogoncalves](https://www.facebook.com/yazigi.bentogoncalves)

Inglês, espanhol, alemão,
francês e italiano.



PRESIDENTE DA FEDERASUL PALESTRA NO CIC DE BENTO GONÇALVES

O atual quadro político-econômico do país suscita uma série de debates – e várias ideias promissoras advêm dessa situação a fim de livrar o país da instabilidade. Essa sensibilização por mudanças carrega consigo um conceito que ganhou o nome de Engajamento Cívico – tema que a presidente da Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande do Sul (Federasul), Simone Leite, explora no Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG), durante palestra-almoço dia 16 de julho (segunda-feira).

No encontro, Simone apontará que é preciso maior envolvimento do empresariado com as questões que definem os rumos do país. Ela defende o protagonismo da classe produtiva, grande condutora do Brasil com os empregos gerados e os impostos gerados, para mobilizar a classe a fim de não terceirizar responsabilidades. “A Federasul acredita que o desenvolvimento econômico precede o social. Por isso, é nosso dever, enquanto empresários, incentivar o debate público e lutar por um ambiente menos hostil ao empreendedor”, diz.

Nesse entendimento, o empresário precisa atuar de forma a fazer a diferença, sendo um ente na defesa dos interesses da atividade e ampliando o discurso do voto consciente, de acordo com ela. O engajamento cívico, nesse caso, passa, necessariamente, pelas eleições. O voto, portanto, não deve ser nulo nem em branco, na opinião da presidente da Federasul, pois isso afasta os empresários de temas centrais do desenvolvimento brasileiro. Uma forma de se buscar essa consciência é participando das soluções dos problemas, de modo a transformar os empresários numa fonte coletiva de mudanças. E isso também deve contar com o apoio das entidades de classes, tradicionais fontes de protagonismo, liderança e desenvolvimento.

Simone Leite foi eleita presidente da Federasul para a gestão 2016/2018 – sendo a primeira mulher a ocupar o cargo máximo da Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande Sul. Ali já atuou na condição de vice-presidente de Integração, desde 2012, promovendo o associativismo no Estado. A gestora participa do cotidiano de entidades de classe desde 2006, tendo presidido a Câmara da Indústria, Comércio e Serviços de Canoas (CICs), e sido secretária de Desenvolvimento Econômico de Canoas entre 2009 a 2011. Natural de Estância Velha, formada em administração de empresa, atua como diretora administrativo-financeiro do Grupo Urano, em Canoas, além de integrar diversos conselhos superiores de empresas. Os ingressos para a palestra podem ser adquiridos no CIC-BG pelo valor de R\$ 75,00 para associados e de R\$ 105,00 para não sócios. Outras informações podem ser obtidas pelo fone 54. 2105.1999.



ENGAJAMENTO CÍVICO SERÁ O TEMA DA CONVERSA DE
SIMONE LEITE NO PRÓXIMO DIA 16

SERVIÇO

O que: palestra com a presidente da Federasul, Simone Leite. Tema: Engajamento Cívico
Quando: dia 16 de julho, às 11h45min
Onde: Centro Empresarial de Bento Gonçalves/CIC-BG (Rua Avelino Luiz Zat, 95)
Quanto: R\$ 75 (associado) e R\$ 105 (não associado)

DESDE 1980

CONSTRUTORA
POLETTO
Projetos e Obras

OBRAS

Industriais
Comerciais
Residenciais

PBQP-H
NÍVEL A

ISO 9001

