



É TEMPO DE EMPREENDER

Semana do Empreendimento, de 7 a 11 de agosto, é oportunidade para inspirar-se em tempos de retração econômica. A despeito dela, Bento Gonçalves segue exibindo suas características ousadas ao abrir quase 900 empresas neste ano

PÁGINA 5



AS IDEIAS DEFENDIDAS
PELO NOVO PRESIDENTE DO
SISTEMA FIERGS/CIERGS

PÁGINA 3



FEDERASUL PRESTA
HOMENAGEM À ONG
PARCEIROS VOLUNTÁRIOS

PÁGINA 8



LEÃOZINHO DO BEM
FAZ DOAÇÕES AO FUNDICA
CRESCEREM 70%

PÁGINA 7



JORNAL DO CIC

DIRETORIA EXECUTIVA CIC/BG GESTÃO 2016 / 2017

Laudir Miguel Piccoli: Presidente
 Gustavo Bertolini: 1º Vice-Presidente para assuntos da Indústria
 Andre Giovannini: 2º Vice-Presidente para assuntos da Indústria
 Diego Trevisan: 1º Vice-Presidente para assuntos de Comércio
 Daniel De Toni: 2º Vice-Presidente para assuntos de Comércio e Diretor de Serviços e Alimentação da ExpoBento 2017
 Paulo Geremia: 1º Vice-Presidente para assuntos de prestação de serviços
 Diego Bertolini: 2º Vice-Presidente para assuntos de prestação de serviços
 Jussara Canabarro: 1ª Diretora Secretária
 Gianfranco Bellé: 2º Diretor Secretário e Diretor de Projetos da ExpoBento 2017
 Edegar Brandelli: 1º Diretor Tesoureiro
 Fabiano Larentis: 2º Diretor Tesoureiro
 Fábio Piccoli: Diretor da Área Jurídica e de Pequenas Empresas
 Vitor Agostini: Diretor Área de Assuntos Internacionais
 Elton Gialdi: Diretor da Área de Comunicação e Marketing
 Soraia L. da Veiga: Diretora Área Turismo, Cultura e Gastronomia
 Magda Brandelli Zandoná: Diretora Área Vitivinícola
 Geraldo Marini: Diretor da Área de Construção Civil
 Leticia Zanescio: Diretora Projeto Viva Bento
 Cleuni Mezzomo Piccoli: Diretor da Área Social e Relacionamento com o Associado
 Cleimar Sfredo: Diretor de Infraestrutura, Urbanismo e Logística
 Juliano Frizzo: Diretor de Gestão e Inovação
 Roger Maurício Bellé: Diretor e diretor-geral da ExpoBento 2017
 Alexandre Almeida Barreto: Diretor de Marketing da ExpoBento 2017
 Gabriel Poletto Luchese: Diretor Jurídico da ExpoBento 2017
 José Carlos Zortéa: Diretor e Comercialização da ExpoBento 2017
 Leocir Glowacki: Diretor Área de Tecnologia e Diretor de Eventos da ExpoBento 2017
 Rafael Fantin: Diretor
 Caroline Morás Basso: Diretora Executiva

JORNAL DO CIC É UMA PUBLICAÇÃO DO CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BENTO GONÇALVES-CIC/BG

Alameda Fenavinho, 481 - 95703-364 - Bento Gonçalves - RS
 Fone (54) 2105 1999 - cicbg@cicbg.com.br
www.cicbg.com.br - [facebook.com/cic.bg](https://www.facebook.com/cic.bg)

Edição: Exata Comunicação
 Editoração Eletrônica: Ricardo Passarin
 Impressão: Jornal Pioneiro | Tiragem: 2 mil exemplares
 Distribuição: Gratuita

Empreender é preciso

Carlos Ben

Já é sabido por todos que é na crise que temos espaço para nos diferenciarmos e criar empresas. Os cases estão aí, e são muitos, em todos os lugares, em todas as épocas. A Nutella, na devastada Itália do pós-Segunda Guerra, ou o AirBNB e o Uber, na ainda dolorida crise de 2008, são resultados de empreendedores que se viram diante de situações desfavoráveis de mercado e precisaram criar para (sobre)viver.

Todos os anos, temos aqui em Bento Gonçalves, a Semana do Empreendedor, uma bem-vinda iniciativa do governo municipal a fim de oferecer a nossos empresários e possíveis investidores subsídios para inovar e se manter relevante no mercado. O CIC, como entidade máxima representativa dos interesses econômicos da cidade, é parceiro da Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico neste simpósio de ideias, cases e experiências que devem e precisam ser compartilhadas com o maior número possível de pessoas.

Em sua quarta edição, serão cinco dias de aprendizados capazes de alterar para sempre – e para melhor – a vida dos possíveis novos empresários de Bento, cidade que carrega pioneirismo em diversas de suas frentes econômicas, seja no desenvolvimento de seu polo moveleiro, seja na visão empreendedora dos que acreditaram na vocação turística do município.

Diversificar a economia é um meio salutar de não ficarmos presos a matrizes produtivas únicas, sempre suscetíveis a sentir de maneira mais pesada o fardo da crise. Por essas razões, eventos como este que tomará a cidade de 7 a 11 de agosto na Casa das Artes, são iniciativas que devemos celebrar, pois incutem nos jovens o DNA da perseverança e nos experientes arejam formas e maneiras de pensar.



Laudir Miguel Piccoli,
presidente do CIC/BG

AGENDA DO CIC-BG / AGOSTO / PRÓXIMOS TREINAMENTOS

RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR 4.0

Data: 10 de agosto de 2017
 Horário: 17h30min
 Palestrantes: Leandro Caon (Dupont Spiller Advogados) e Simone Fett Vidal (O Boticário)
 Investimento: R\$ 30
 Realização: CIC, CDL Jovem, Sindilojas Jovem e Dupont Spiller

DICÇÃO, DESINIBIÇÃO E ORATÓRIA

Data: 14, 15, 16 e 17 de agosto de 2017
 Horário: 18h30min às 22h30min
 Instrutor: Decler José Dalla Giacomassa
 Investimento: R\$ 300 (associados) e R\$ 500 (não associados)

ANÁLISE E GESTÃO DE CUSTOS

Data: 14 e 15 de agosto de 2017
 Horário: 18h30min às 22h30min
 Instrutor: Leonardo Boaro
 Investimento: R\$ 250 (associados) e R\$ 400 (não associados)

Local: Sede do CIC-BG, na Alameda Fenavinho, nº 481

Inscrições e confirmações: qualificacao@cicbg.com.br ou pelo telefone (54) 2105.1999, com Denise.
 Cancelamento de inscrição só será feito com antecedência de dois dias úteis do evento.

PROCURA-SE DOADOR DE TEMPO

#SOUPARCEIRO

Parceiros
Voluntários

São diversas as atividades em que
você pode ser voluntário. Participe!

☎ 54 2105.1999
 🌐 www.cicbg.com.br



Petry assume sistema Fiergs

Novo presidente promete trabalhar pelo reconhecimento industrial

A indústria brasileira tem condições de competir com a dos principais países do mundo. Entretanto, o Brasil não deve esquecer o seu papel de protagonista na América Latina, por sua importância na região e pela pujança de sua economia. A opinião é do industrial Gilberto Porcello Petry, que assumiu a presidência da Federação e do Centro das Indústrias do Rio Grande do Sul (FIERGS/CIERGS) no último dia 18. “O setor industrial indo bem alavanca o desenvolvimento do Brasil e do Rio Grande do Sul. Pode vir a fortalecer o Mercosul e a América Latina por meio de acordos bilaterais, missões internacionais e com um maior relacionamento com o mercado dos países latino-americanos. Não damos a atenção devida para a América Latina”, afirmou Petry.

Fora do mercado latino-americano, Gilberto Petry aponta como foco a consolidação de negócios internacionais com o Japão e a Alemanha. Em relação ao país europeu, o novo presidente da FIERGS lembrou que, em novembro, o Encontro Brasil-Alemanha, a ser realizado na sede da entidade, deverá ser uma ótima oportunidade para empresários brasileiros e alemães buscarem maior aproximação, investimentos e parcerias.

Petry não arrisca prever quando o Brasil sairá da atual crise, provocada especialmente pela instabilidade política. “As empresas estão sofrendo, as despesas aumentaram muito”, disse. Porém, ele percebe os primeiros sinais de reação na economia, e a indústria do Rio Grande do Sul tem participação fundamental neste contexto, por toda a sua inovação tecnológica, a capacidade de produção e a importância para o comércio exterior nacional.

Sobre as reformas, o novo presidente da Fiergs diz que as mudanças na legislação trabalhista são um avanço para o país, pois estabelecem um novo cenário no relacionamento empregado/patrão. “Sem reduzir os direitos dos trabalhadores, essas modernizações significam o início do arejamento da



Fiergs, divulgação

CLT criada no ambiente econômico existente em 1943”, comenta.

Mas sustenta que outras reformas precisam ser feitas para o país avançar ainda mais, a da previdência, pois com a expectativa de vida aumentando a conta do sistema atual não fechará, e a tributária, devido à alta carga de impostos que vem acrescida de um custo burocrático. “Esse conjunto de Reformas surge como o caminho indesejável para que o País tenha condições de instituir um efetivo processo de desenvolvimento sustentado, sem privilégios a esta ou aquela atividade”, diz Petry.

Para o industrial, o turbulento momento do país abrirá espaço para um novo modelo de governanças política e econômica. “Somos a favor da operação Lava-Jato. Sem caça às bruxas. Sob o império da lei. Não só pelo seu significado moral e ético, mas porque as suas ações são instrumentos de defesa eco-

nômica. A propina e a sonegação são a mola mestra da concorrência desleal”.

Quem é ele

O novo presidente do Sistema FIERGS, o industrial Gilberto Porcello Petry, 69 anos, é diretor-presidente da Weco S/A – Indústria de Equipamento Termo-Mecânico, de Porto Alegre. É formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) em Ciências Econômicas e Administração de Empresas. Em 1990, passou a integrar as Diretorias da FIERGS/CIERGS, e desde 2005 foi vice-presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul. Coordenou, a partir de 1993, cinco Conselhos Temáticos, nas áreas técnica, de Relações do Trabalho e Assuntos Legislativos.

É também delegado representante da FIERGS junto à Confederação Nacional da Indústria (CNI). Desde 2001, preside o Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico e Eletrônico do Estado do Rio Grande do Sul (Sinmetal). Ao presidir a Federação, o industrial também passa a administrar o Serviço Social da Indústria (Sesi-RS), o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-RS) e o Instituto Euvaldo Lodi do Rio Grande do Sul (IEL-RS).

Bento Gonçalves representada na entidade

Bento Gonçalves está, novamente, representada tanto na Fiergs quanto na Ciergs. Os empresários Ivânio Angelo Arioli e Juarez José Piva fazem parte do corpo diretivo da entidade empresarial máxima do Estado na gestão 2017/2020.

Outros quatro bento-gonçalvenses emprestam seu talento dentro do quadro da Ciergs. Maristela Cusin Longhi é vice-diretora e única mulher a ocupar o cargo nesta gestão, já Carlos Bertuol é vice-diretor regional. Ademir De Gasperi e José Carlos Estefanon completam o quadro de empresários da cidade como diretores da entidade.

DESDE 1980

CONSTRUTORA
POLETTO
Projetos e Obras

OBRAS

Industriais
Comerciais
Residenciais

PBQP-H
NÍVEL A

ISO 9001





Para entender o consumidor do século 21

Era digital trouxe rompimento de padrões que precisam ser estudados a fim de serem compreendidos

Uma revolução foi estabelecida pela era digital. Padrões construídos em décadas foram dizimados em segundos, e os relacionamentos, sejam afetivos, pessoais ou profissionais, foram afetados com tamanha força que estudá-los é o único meio para tentar compreendê-los.

A palestra "Relacionamento com o Consumidor 4.0", promovida pela CDL Jovem, Sindilojas Jovem, CIC e Dupont Spiller Advogados no próximo dia 10, pretende justamente isso, analisar esse fenômeno que, no comércio, também causou uma ruptura a padrões entre consumidores e lojistas.

O CIC será a sede do encontro, às 18h, para a conversa que reunirá o advogado Leandro Caon e a coordenadora de relacionamento com o consumidor do grupo O Boticário, Simone Fett Vidal.

Caon, pós-graduado em Direito do Consumidor, abordará, entre outros assuntos, o relacionamento com o consumidor atual. "A ideia é transmitir para o empresário a necessidade de conhecer o código do consumidor, de qualificar a sua equipe de trabalho com esse conhecimento, de modo que a consequência será a manutenção de seu cliente consumidor e a conquista de outros", explica o advogado.

Segundo ele, o consumidor 4.0 – o novo consumidor – conhece o produto que está comprando, pois já fez muitas pesquisas sobre ele. "Assim, o lojista e sua equipe, deve antes de mais nada, conhecer profundamente o produto que está vendendo para não ser pego de surpresa pelo consumidor de sua marca", orienta. "O lojista, talvez, não vende mais o

produto, mas sim, presta um serviço para o consumidor que decidiu comprar o produto dele".

"Investir na multicanalidade é primordial"

A coordenadora de relacionamento com o consumidor do grupo O Boticário, Simone Fett Vidal, diz que o consumidor 4.0 tem um grande poder de propaganda – para o bem ou para o mal – com os canais de mídias sociais, pois são conectados, fazem pesquisas e são influentes, procurando expor o que pensam.

Formada em Letras com pós-graduação em Comunicação e Marketing, Simone é também vice-presidente da Associação Brasileira de Anunciantes. Nesta conversa, ela fala um pouco de como será sua palestra e sobre as novas relações estabelecidas pela era digital.

Quem é o consumidor 4.0?

O consumidor 4.0 é o consumidor da era digital, que nasceu ansioso, e é 100% internauta, busca por facilidade nas relações, assim como seu perfil, prioriza os serviços de empresas que tem por princípio o desapego e desprendimento, exemplos: Nubank, Uber, etc.. Não se prendem a nada que não traga um propósito em si. Não estamos falando apenas da geração Y, mas de novos perfis de clientes que estão conectados o dia todo e que provavelmente comprarão produtos/contratarão serviços de empresas com as quais se identifiquem. Também não são fiéis, mas podem ser leais a empresas que conseguirem estabelecer laços com eles. Da mesma forma, estão sempre em busca de inovação, são influentes, e procuram expor o que pensam, na maior parte das vezes, logo, este "cara" tem o poder de enaltecer ou destruir a sua marca por meio do boca a boca, e como

possui informação pela facilidade de acesso à internet, às vezes conhece a marca e os defeitos até mais do que os próprios donos!

Quais as diferenças básicas entre o consumidor com que estávamos acostumado em relação a este novo consumidor?

Estávamos acostumados a lidar com um público que muitas vezes, por falta de informação e pelas dificuldades de acesso aos canais e divulgação, sentia-se refém das empresas, e apenas pelos meios legais conseguia expor a sua insatisfação. Este cenário vem mudando nos últimos anos, com a era digital, o cliente empoderado percebeu que divulgar sua insatisfação nos canais de reclamação, tais como, "Reclame Aqui" e pelas redes sociais traz benefícios a ele, por ser ouvido pelas empresas, especialmente pela propagação pública de tais informações e impactos que podem causar a marca. O lado positivo é o empoderamento que gera concorrência, e a busca pela satisfação do cliente pelas empresas, e o lado ruim é que nem tudo que se diz em tais canais é verdade, mas que podem causar danos irreversíveis à imagem das empresas/marcas.

Como devemos atender este consumidor?

O respeito continua sendo um dos itens primordiais em pesquisas realizadas quando questionamos aos consumidores como esperam ser atendidos. A solução é o segundo item, e a disponibilidade o terceiro grande pilar. Desta forma, entender e respeitar a jornada do cliente, investir na multicanalidade, ou seja, "estar onde o cliente deseja", é primordial. Por fim, fazer algo a mais, encantá-lo, e mais que relacionar-se, estabelecer laços será decisivo no processo de escolha do cliente por uma marca a outra.



divulgação

Que estratégias as lojas devem adotar para estarem preparadas para este novo consumidor?

O consumidor deve sentir que a multicanalidade está presente em todos os canais de vendas, inclusive nas lojas físicas, ou seja, respeito, solução, e encantamento devem estar no DNA da marca, e em todos os contatos em que o consumidor tiver com a empresa, independente do canal que ele tenha escolhido (compra ou atendimento).

SERVIÇO

O que: palestra Relacionamento com o Consumidor 4.0

Quando: dia 10 de agosto, às 17h30min (welcome coffee). A palestra começa às 18h

Onde: CIC-BG (Alameda Fenavinho, 481)

Quanto: R\$ 30

Informações e inscrições: até o dia 8, pelo e-mail eventos@dupontspiller.com.br, com Daiane. Telefone: 3449.4900

"O mundo precisa de mais empresas relevantes", diz Eliane Zanluchi

Exata Comunicação



Perante um auditório lotado, formado por empresários e lideranças, Eliane Zanluchi fez uma afirmação inquietante durante a palestra-almoço realizada no Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves na segunda-feira (17): somente as empresas criativas vão sobreviver.

Trazendo reflexões acerca do tema Inovação – A linha tênue entre a boa gestão e a gestão transformadora, a conferencista

provocou o público a rever conceitos e quebrar paradigmas na forma de conduzir os negócios. "Já não basta mais ser o melhor ou ser diferenciado perante os demais. Hoje, uma marca precisa fazer a diferença. O mundo precisa de mais empresas relevantes", sentenciou. Isso porque a sociedade global passou – e continua passando – por transformações, relacionadas a dois pilares fundamentais, de acordo com ela.

O primeiro é a revolução digital –

ainda incipiente, apenas no início de seu processo. O segundo, tão ou mais importante, é de caráter humano. "As pessoas mudaram, estão mais espirituais, criativas, caminhando para um futuro evolutivo que privilegia a empatia. Tecnicamente, os profissionais costumam ser muito mais qualificados do que as organizações precisam, mas perdem espaço ou são demitidos porque pecam no lado humano", disse.



Conversas para empreender

Durante cinco dias, palestras mostrarão cases de empresários na Casa das Artes

Uma série de cases e experiências de empresários será compartilhada com o público durante a realização da Semana do Empreendedorismo, atividade encabeçada pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, com apoio de diversas entidades, entre elas o Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC). Em sua quarta edição, o encontro terá cinco dias de programação na Fundação Casa das Artes (veja a programação completa abaixo), com entrada gratuita, mas vagas limitadas – para participar é preciso se inscrever pelo site <http://semanaempreendedorismo.bentogoncalves.rs.gov.br>.

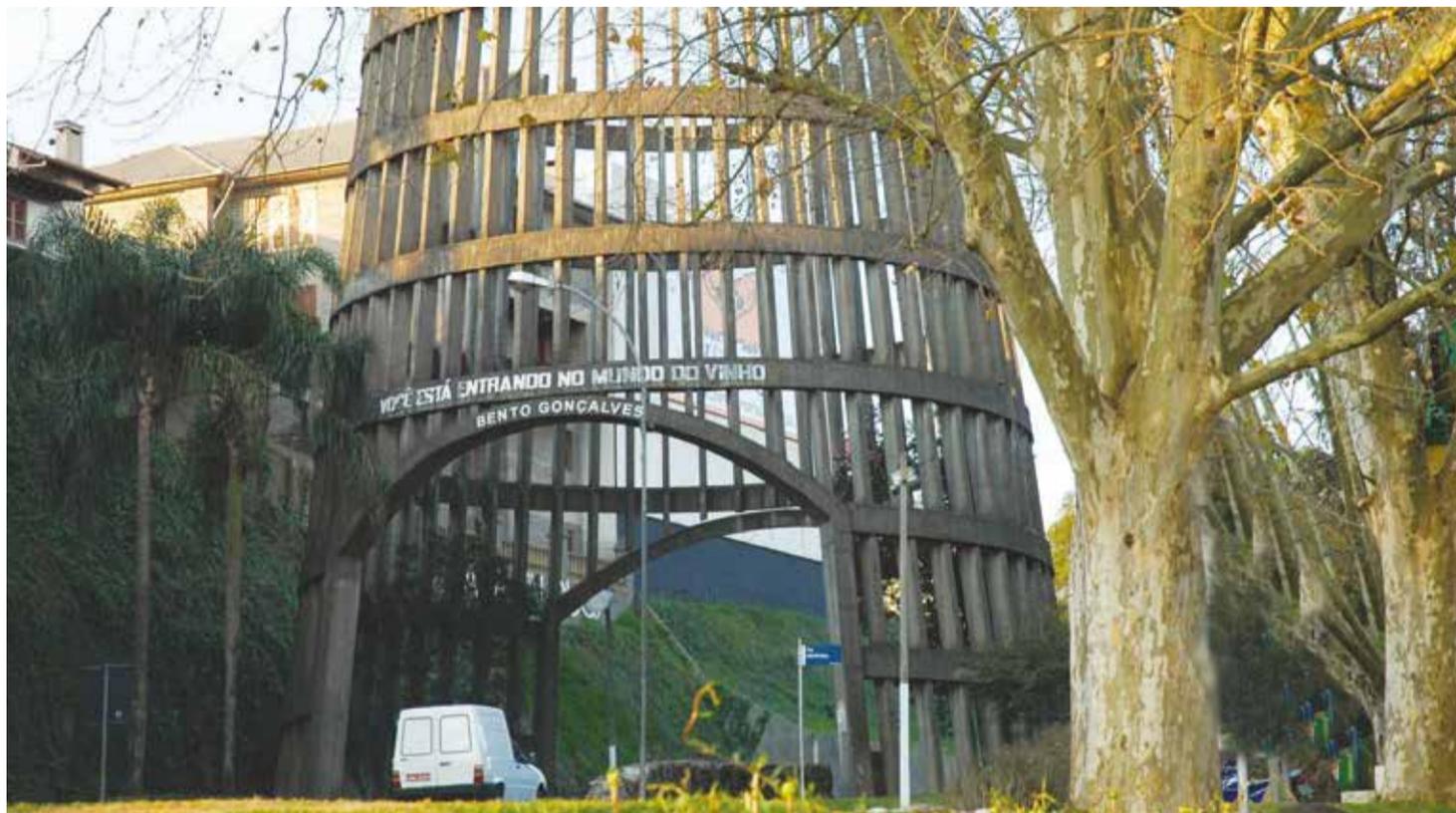
Um dos destaques da programação é a noite de abertura, quando seis palestrantes abordarão o tema Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis. A palestra terá Cristiano Felippetti, coordenador de curso no Centro Tecnológico Universidade de Caxias do Sul (CETEC); José Marinho, diretor e fundador da Rede Cidade Digital; Anderson Yanzer, professor e chefe do Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico do IFRS; Julio Ferst, administrador da TECNOPUC de Viamão; e Fabiano Hessel, coordenador do Centro de Inovação em Cidades Inteligentes da PUCRS.

O empoderamento da mulher também está entre os assuntos do encontro. A advogada e empresária Beatriz Maria Luchese Peruffo, também fundadora e administradora da rede Mulheres Mais Felizes, falará sobre “Mulheres empreendedoras, o empoderamento e a sororidade”.

O evento conta com o apoio das Secretarias Municipais de Cultura, de Educação, de Agricultura, de Gestão Integrada e Mobilidade Urbana, de Meio Ambiente, de Turismo e da Coordenadoria de Tecnologia de Informação e Comunicação (CTEC). Além do CIC, são parceiros CDL, Corsan, Datamais, FSG, Garantiser, Gráfica Bento, Lidio Carraro, SEBRAE, SEGH, SENAC e Sindilojas.

Oportunidades e tendências

Dentro da programação da Semana do Empreendedorismo, um



importante espaço para aqueles que estão pensando em empreender ou se atualizar quanto às tendências de profissões estará disponível na Via del Vino, entre os dias 7 e 9 de agosto.

O Empreendedores do Futuro receberá especialistas em Comunicação (inglês, relações ao público, vendas), Beleza (manicure, design de sobrancelhas), Tecnologia (informática geral), Gastronomia (cozinheiro, confeiteiro, sommelier), Educação Financeira (Sicredi), Elétrica (ar condicionado, eletricista e porcelanato líquido), Massoterapia (limpeza de pele, massagem, cuidador de idosos), barbeiro e cabeleireiro e banho e tosa.

Quase 900 empresas abertas neste ano

O empreendedorismo é uma das características do povo de Bento Gonçalves. Somente neste ano, segundo dados da Sala do Empreendedor, foram abertas 869 empresas na cidade.

O órgão foi criado no final de 2015 pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico como meio de assessoramento gratuito a pequenos, médios e grandes empresários.

Todo mês, cerca de 1,3 mil atendimentos são realizados na Sala do Empreendedor, um espaço com equipe multidisciplinar que atende nas áreas de desenvolvimento econômico, meio ambiente, vigilância

sanitária, finanças, IPURB e JucisRS – o contribuinte pode encaminhar toda a documentação pertinente à abertura, alteração e regularização da empresa.

No primeiro semestre, foram protocolados 2.795 processos, efetuadas 722 notas fiscais eletrônicas e realizadas 1.115 análises de consultas de viabilidades no site da JucisRS.

TI em foco

Inserido na programação deste ano como evento paralelo, o 1º Congresso de Cidades Digitais reunirá gestores públicos e interessados no desenvolvimento socioeconômico por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), nos dias 10 e 11.

Também na Fundação Casa das Artes, o congresso terá como palestrantes Paulo Ávila, coordenador do Programa Capacidades, do Ministério das Cidades, e o prefeito de Porto Alegre, Nelson Marchezan Junior, que falarão sobre aplicação da tecnologia como forma de aperfeiçoar a gestão pública.

Daniel Westerlund, presidente do Grupo de Gestores da Tecnologia de Informação da Serra Gaúcha (GTI Serra), e José Marinho, diretor da Rede Cidade Digital, também estão entre os palestrantes. A programação completa está disponível no site <http://congressors.redecidadedigital.com.br>, mesmo endereço para efetuar as inscrições.

SERVIÇO

O que: 4ª Semana Municipal do Empreendedorismo

Quando: de 7 a 11 de agosto

Onde: Fundação Casa das Artes (Herny Hugo Dreher, 127)

Quanto: gratuito, mediante inscrição prévia pelo site <http://semanaempreendedorismo.bentogoncalves.rs.gov.br>

Programação

Dia 7, às 19h30

Debate Cidades CHIS: Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis. Palestrantes: Anderson Yanzer (IFRS), Cristiano Perotoni Felippetti (W3 Polis), Ezequiel Vedana (Piipee), Fabiano Hessel (PUC-RS), José Marinho (Diretor RCD), Julio Ferst (TecnoPUC)

Dia 8, às 19h30

Palestra “Empreender: A aventura de uma vida inteira”. Palestrante: André Schaan Casagrande - Diretor Geral da DUO

Dia 9, às 19h30

Palestra “Mulheres empreendedoras, o empoderamento e a sororidade. Palestrante: Beatriz M. L. Peruffo.

Dia 10, das 08h30 às 18h

1º Congresso Gaúcho de Cidades Digitais Palestras

Dia 10, às 19h

Trajétoias de Empreendedores: Semeando a cultura empreendedora. Palestrantes: Eduardo Robini da Silva (TecSerra Cursos Técnicos/Jornal Cidadania), Fabio Brandalise (Atitude Esportes), Judenor Marchioro (IMSB Indústria de Máquinas)

Dia 11, das 8h30 às 13h30

1º Congresso Gaúcho de Cidades Digitais Palestras

Dia 11, às 19h

Food Trucks



Sparkling Night Run tem inscrições abertas

Marcio Rodrigues

Participação pode ser efetivada acessando o site da corrida noturna

As inscrições para a corrida de rua mais charmosa da Serra Gaúcha estão abertas. Com duas modalidades de percurso – 5km e 10km –, a Sparkling Night Run percorrerá algumas das vias mais importantes de Bento Gonçalves na noite de 11 de novembro, às 20h30min.

Por ser percorrido à noite, o trajeto acaba sendo uma oportunidade para apreciar com outro olhar monumentos como as igrejas Santo Antônio, Cristo Rei e São Bento e o Museu Municipal iluminados. Os pontos de partida e de chegada serão na prefeitura e, ao final da prova, os participantes serão recebidos com atrações especiais.

A Festa do Espumante, que promove uma celebração a céu aberto, marca o final da corrida. Com isso,



no local serão servidos espumantes e vinhos premiados, suco de uva e requintes gastronômicos oferecidos por diversos food trucks, movimentando à noite no Centro.

As inscrições para participar da prova, em sua quarta edição, podem ser realizadas no site www.sparklingnightrun.com.br

nas modalidades individual e duplas. Quem garantir a participação antecipadamente aproveita os preços especiais do 1º lote: R\$ 98,00 por atleta – mas é necessário ser rápido, pois as vagas são limitadas. O segundo pacote de inscrições terá

o valor de R\$ 120,00. Depois, o preço passa a R\$ 130,00 por pessoa. As equipes com cinco ou mais participantes usufruem desconto especial de 10%, independentemente do lote. Neste ano, a corrida homenageia os 50 anos da Festa Nacional do Vinho (Fenavinho).

Proamb moderniza planta de coprocessamento

A Fundação Proamb firmou mais um importante passo na consolidação do conceito de gestão ambiental como oportunidade de negócio ao apresentar o projeto de ampliação e modernização de sua Unidade de Energia, que opera na cidade de Nova Santa Rita (RS). O investimento de R\$ 6 milhões – com financiamento de R\$ 5,4 milhões através do BRDE – potencializa a produção da planta, pioneira no Estado e referência na valorização energética de resíduos sólidos industriais – ou seja, na fabricação de combustível derivado desses materiais.

O processo gera uma série de benefícios, tanto ambientais quanto socioeconômicos. A recuperação energética dos resíduos extingue a necessidade de destina-los em um aterro industrial, eliminando



esse passivo. Além disso, a mistura que resulta desse processo é um combustível com elevado poder calorífico, que diminui em até 30% o consumo de fontes de energia não

renováveis por meio da substituição térmica. Some-se a isso a oportunidade de movimentação econômica, geração de emprego e renda advinda do trabalho ali desenvolvido. “Tudo isso significa menor impacto ambiental, ganhos produtivos, financeiros e muito mais eficiência na gestão ambiental”, explica o diretor de operações da Proamb, Gustavo Fiorese.

Como ocorre

Na Unidade de Energia são coprocessados itens como borras de tinta e solvente, plásticos, madeiras, têxteis, serragem contaminados com óleos lubrificantes, solventes ou combustíveis. Em vez de serem depositados no meio ambiente, gerando passivos ambientais, eles são caracterizados e avaliados quanto

as suas propriedades físico-químicas para atestar sua possibilidade de serem coprocessados. Após essa avaliação, inicia-se o processo industrial. O primeiro deles é a trituração. Depois, os metais são separados por um processo de extração magnética. O próximo passo é a separação pneumática, que tira qualquer impureza residual.

Por fim, o material é novamente triturado e está pronto para a destinação. Todo esse processo complexo é executado por um aparato tecnológico com capacidade produtiva de 4 mil toneladas/mês. Esse sistema está alocado em uma área de mais de 4,3 mil m² construídos, incluindo três pavilhões industriais que atendem às mais rigorosas normas de segurança em sua instalação.

Sua empresa na vitrine

Associe sua marca à credibilidade da revista Panorama Socioeconômico. Anuncie na 49ª edição do mais completo levantamento de dados empresariais de Bento Gonçalves.

Contate a equipe do CIC-BG durante o mês de agosto e aproveite essa oportunidade especial!

☎ 54 2105.1999 facebook.com./cic.bg www.cicbg.com.br





Leãozinho do Bem contribui com aumento de 70% nas doações ao Fundica

Sucesso da iniciativa revela que a comunidade está engajada na promoção social

A campanha para estimular o bento-gonçalvesense a mostrar sua solidariedade surtiu efeito. O Leãozinho do Bem, que incentivou as pessoas a destinarem um percentual do imposto de renda para iniciativas sociais, ajudou os cofres do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Fundica) a atingir cifras significativas – R\$ 1.064.972,04 – no ano passado, quase 70% a mais do que o arrecadado em 2015.

É difícil precisar o montante advindo através apenas do Leãozinho do Bem, uma vez que todas

as doações são vinculadas a uma conta única do Fundica. Mas o volume de recursos doados apenas em dezembro de 2016, quando a campanha entrou em vigor e teve a execução da primeira de suas duas etapas – antes destinando diretamente os recursos ao fundo e depois pelo próprio programa gerador da declaração de IR – sinaliza para o sucesso da investida.

Somente naquele mês, foram depositados no Fundica R\$ 874.510,82, sendo quase 89% desses recursos advindos de doações de pessoas jurídicas. É um valor 401% superior ao de dezembro de 2015, por exemplo, quando os depósitos foram

de R\$ 174,3 mil. Naquela época, o projeto Leãozinho do Bem ainda não existia. As diferenças também aparecem na soma total das doações entre os dois exercícios – de 2015 e de 2016. Os lançamentos do ano passado, contabilizando tanto pessoas jurídicas quanto físicas, foram superiores aos do ano retrasado em mais de R\$ 400 mil. “São indicativos que colocam o Leãozinho do Bem como determinante para que as do-

ações aumentassem em mais de 67%”, comenta Marcos Fracalossi, integrante da Associação dos Profissionais e Empresas de Serviços Contábeis de Bento Gonçalves,

uma das entidades idealizadoras da campanha.

O projeto evidencia, também, outro aspecto de ordem fundamental para a prosperidade da comunidade local: a solidariedade. “Ficamos muito felizes toda vez que as pessoas respondem ao chamamento social, colaborando da forma que podem com o bem-estar do próximo. Esse engajamento é motivo de orgulho para todos nós, incentivadores da campanha”, avalia o presidente do CIC-BG, Laudir M. Piccoli. O Leãozinho do Bem conta com o apoio do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG), do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Comdica), do Sicoob Meridional e da imprensa local.



Congresso promovido pelo PGQP foca em tecnologia

Inovação, governança, gestão, tecnologia e sustentabilidade – assuntos tão atrelados ao dia a dia das corporações – fazem parte do 18º Congresso Internacional de Gestão, que ocorre no dia 5 de setembro, no Centro de Eventos da PUC-RS (Ipiranga, 6.681), em Porto Alegre. As inscrições devem ser feitas pelo site qualidade-rs.org.br/site/congresso.

Promovido pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP), o evento terá como tema #INOVAGESTÃO - Conectividade e Boas Experiências.

A ideia é contextualizar os participantes diante das oportunidades que a tecnologia e os dispositivos móveis proporcionam. “O objetivo do PGQP em debater este tema é oportunizar a interatividade de experiências e conhecimento, premissa básica para qualquer modelo de negócio que estrutura-se atual-

mente no mercado. É preciso somar algo para a vida do outro e, além disto, procurar soluções de maneira colaborativa e sustentável, com o objetivo de proporcionar uma vida mais eficiente e prática. Para quem já está no mercado, inteirar-se deste novo mundo é necessário para adaptar-se e construir novos resultados”, diz o secretário executivo do PGQP, Luiz Ildibrando Pierry.

Na programação, serão mais de 10 palestras, com nomes como o do cientista de dados Ricardo Capra, que ajuda empresas a tomarem decisões baseadas na inteligência analítica, e do empresário Paulo Deitos, criador do URBE.ME, empresa de investimento imobiliário que utiliza conceitos do crowdfunding para tornar essas aplicações mais acessíveis.

Entre as novidades deste ano, o congresso terá a Rodada de Negócios - Inovação e Tecnologia, uma discussão de temas relacionados ao

empreendedorismo, gestão, inovação e tecnologia com membros da academia, governo e empresas privadas. Outra iniciativa interessante será o Networking Time, uma atividade aberta que visa oportunizar e estimular o bate-papo entre os participantes do evento. Durante as palestras principais, estarão disponíveis cinco temas para uma enquete, no site do evento. Dentre esses, os três mais votados estarão disponíveis para discussão nas cápsulas de inovação – ambientes mais descontraídos e propícios à interatividade e conectividade – onde o bilhete de entrada será o cartão de visita.

O 18º Congresso Internacional de Gestão também terá na programação, às 19h, a cerimônia de entrega do 22º Prêmio Qualidade RS (PQRS), o grande momento de reconhecimento às organizações que se destacam em suas práticas e resultados na qualidade da gestão.

Sobre o PGQP

O Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP) tem a missão de promover a competitividade sustentável do Rio Grande do Sul para melhoria da qualidade de vida das pessoas através da busca da excelência em gestão. Criado em 1992, o PGQP tem como presidente do Conselho Superior Ricardo Felizzola e do Conselho Diretor Daniel Randon. Considerado referência internacional, por sua disseminação e capacidade de mobilização, o PGQP soma mais de 1,3 milhão de pessoas envolvidas, com adesão de mais de 11 mil organizações associadas e uma rede de 71 comitês setoriais e regionais, permeando o estado do Rio Grande do Sul e diversos setores da economia gaúcha, com a capacitação de mais de 300 mil pessoas nos fundamentos da qualidade.



Boas-vindas aos associados

O CIC-BG recebe os novos associados que passam a fazer parte do quadro da entidade. Foram apresentadas mais de dez empresas egressas ao grupo: Agire Metalúrgica e Usinagem Girelli; Anderson Pereto – Inteligência Em Vendas; Bex Intercacêbio Cultural; Coiris Transformação Humana que gera Resultados; Group Sistemas De Gestão; Instituto Mix Bento Gonçalves; Jornal Cidades da Serra; Labormed Clínica Médica Ltda.; Matrixx Multimídia; Milepor Indústria De Plásticos Ltda.; Móveis Delucci Ltda.; MR.Red. Bistro Pub, O Boticário e Zaccaron Indústria De Alimentos Ltda.



Parceiros Voluntários tem atuação homenageada pela Federasul

Entidade empresarial concedeu diploma de honra ao mérito à ONG

As ações sociais promovidas pela Parceiros Voluntários em conjunto com diversas empresas de Bento Gonçalves foram reconhecidas pela Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande do Sul (Federasul).

Em congresso da entidade, realizado em julho, em Canela, o Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC-BG) – mantenedor da ONG – recebeu diploma de honra ao mérito por acreditar na causa voluntária. “O mais importante é que estamos mobilizando cada vez mais pessoas, contribuindo para um ganho social na nossa comunidade e o aumento da consciência solidária”, comentou Paulo Geremia, 1º vice-presidente do CIC, presente na cerimônia de entrega da homenagem.

A preocupação social, aliás, foi o tema de encerramento do Congresso da Federasul, ministrado pela presidente da Parceiros Voluntários, Maria Elena Johannpeter. Para ela, o desenvolvimento sustentável e a transparência nas relações são o segredo para



Eunice

o desenvolvimento do valor das marcas. “O social é o grande stakeholder”, disse. “A grande recompensa é ver o ser humano transformado”, completou, sobre o serviço da ONG que completa 20 anos de fundação em 2017.

Em Bento Gonçalves, o serviço transforma socialmente pesso-

as e comunidades há 17 anos. A Parceiros Voluntários da cidade, coordenada por Angélica Somenzi, construiu uma rede de solidariedade formada por voluntários, empresas e escolas. Para se juntar ao time da Parceiros Voluntários, entre em contato pelo telefone (54) 2105.1999.

CIC entrega carta de intenções a ministro

O presidente do CIC-BG, Laudir Piccoli, aproveitou a visita à região do ministro do Trabalho, Ronaldo Nogueira, para entregar uma solicitação de interesse da classe empresarial. Em carta, Piccoli elogiou a coragem do governo em modernizar as leis trabalhistas e sugeriu para o governo mudar o sistema de saque do FGTS. Hoje, apenas quando o trabalhador é desligado da empresa ele tem o direito ao saque, o que acaba causando um estresse no relacionamento das partes quando o trabalhador não demonstra mais vontade de permanecer na empresa, mas não pede demissão para não perder o benefício.

O pedido é para que o saque seja possível mesmo quando o próprio trabalhador pedir para ser desligado. O documento entregue ao ministro ainda reforça o fato de que, desse jeito, o governo economizaria com o seguro-desemprego, pois não seria obrigado a pagar tal benefício.



Projeto voluntário beneficia alunos da Apae

Projeto desenvolvido pela Jane Beauty dentro do Programa Voluntário Pessoa Jurídica da Parceiros Voluntários, o DeCoração reservou a tarde de quarta-feira, 12, para atender a alunos, usuários e integrantes do Clube de Mães da Escola de Educação Especial Mundo Alegre – Apae. Cerca de 30 mulheres, com idades entre 12 e 50 anos, receberam atendimento de manicures na sede da escola. “Isso traz um ganho na autoestima de cada uma delas. Nós ficamos muito satisfeitos em ser lembrados para essa ação, pois proporciona um momento de carinho e atenção. Elas adoraram poder escolher a cor do esmal-



te”, diz a diretora da escola, Bernadete Carraro Bertuol.

O DeCoração reserva um dia de cada mês, entre março e de-

re, corte de cabelo, etc.

O Programa Voluntário Pessoa Jurídica incentiva o envolvimento das empresas na transformação da realidade social, através da prática do trabalho voluntário de seus colaboradores. As empresas interessadas em desenvolver algum projeto social recebem da Parceiros Voluntários o auxílio necessário para a criação e a realização de ações comunitárias, que podem acontecer dentro ou fora da empresa e com frequências variadas. Para inscrever a empresa no programa basta contatar a Parceiros Voluntários, junto ao CIC-BG, pelo fone 2015.1999.



Solidariedade dá o sabor especial ao Eles na Cozinha

Edição de número 19 marca os 40 anos da Liga de Combate ao Câncer

A Liga de Combate ao Câncer de Bento Gonçalves está na contagem regressiva para reunir a comunidade em um saboroso exercício de solidariedade durante o XIX Eles Na Cozinha. A tradicional comenda beneficente ocorrerá no dia 26 de agosto, no hall do Pavilhão A do Parque de Eventos. Cerca de mil pessoas devem participar da atividade – que também vai comemorar o aniversário de 40 anos de atuação da entidade.

A programação promete muitas emoções ao resgatar momentos marcantes da trajetória da instituição – além do tradicional festival de sabores protagonizados pelas 18 cozinhas participantes desta edição: Cinex, Pratomil, Movergs, Síndmóveis, Carraro, Todeschini, Zegla, Dalmóbile, Piva, Promob, CIC/ExpoBento, Multimóveis, Ameb, Bertolini, Geremia, Akeo, Super



Apolo e CDL. Os convidados poderão degustar, também, as entradas oferecidas pela Casa da Ovelha (caprese no palito com queijo feta e minibruschetas de mascarpone e pesto e de queijo labneh) e a sobremesa: Surpresa Gelato Leopoldina e a coffee-table, neste ano

com a parceria da Dolce Gusto – Nestlé, participando, pela primeira vez, como parceira do jantar, e da Itallinny Biscotteria. A festa segue com show ao vivo da banda Sunset.

Todos os preparativos estão sendo cuidadosamente acompanhados pela comissão de voluntárias

da Liga de Combate ao Câncer para garantir a realização de um encontro marcantes. “Queremos agradecer à comunidade por todo apoio e acolhida ao longo dos anos. Por isso, estamos trabalhando muito na organização de um evento especial. Além de ser uma oportunidade única de reencontrar amigos e parceiros, o Eles na Cozinha tem papel fundamental na captação dos recursos que ajudarão a subsidiar as atividades assistenciais oferecidas pela Liga àqueles que lutam contra o câncer”, diz a presidente, Maria Lucia Gava Severa. Atualmente, a entidade atende uma média de 700 pacientes, proporcionando suporte multidisciplinar e auxiliando de diversas formas quem está lutando no tratamento da doença.

O ‘Eles na Cozinha’ tem o apoio, de Orquídea, Gás Cainelli; bem como vinhos da Vinícola Aurora, Ibravin, Uvibra e Aprovale; e água e refrigerante da Polártica. Os interessados em participar podem contatar pelo telefone 3451.4233. A doação individual é de R\$ 180.

Congresso Estadual AEARV: para construir um futuro melhor

Uma cidade mais consoante com os atuais preceitos de habitabilidade e urbanismo passa, obrigatoriamente, por esforços coletivos que convirjam para o bem comum. Assuntos como esses estarão em foco na agenda dos palestrantes da terceira edição do Congresso da AEARV, agendada para os dias 31 de agosto e 1º de setembro, em Bento Gonçalves.

O time é formado por profissionais oriundos de diversas regiões do Brasil. Na Fundação Casa das Artes, nomes como dos arquitetos Marcelo Biselli, um dos autores do projeto do novo terminal do Aeroporto de Florianópolis, Domingos Pascali e Sarkis Semerdjian, já premiados com o iF Award, uma das mais conceituadas premiações do design mundial, Edson Matsuo, também designer e diretor criativo das sandálias Melissa, e Marcelo Ferraz, do conceituado escritório Brasil Arquitetura, debaterão assuntos ligados à temática Coletividade: Construções para o Futuro.

O congresso é a plataforma utilizada pela Associação dos Engenheiros e Arquitetos da Região do Vale dos Vinhedos para disseminar atualizações e qualificação na área, uma importante chance para captar as constantes novidades do mercado de construção civil. “Mais uma vez conseguimos montar



Arquiteto Marcelo Biselli é um dos palestrantes da terceira edição do encontro

uma grade de palestrante de acordo com as mudanças pelas quais o mundo vem passando em todas as áreas de conhecimento. Oportuni-

zar a palavra para profissionais destacados em seus afazeres, ao mesmo tempo que dividem seus conhecimentos e experiências, é um dos grandes propósitos do congresso” diz, a engenheira Daniele Artini Gujel Capellari, presidente da AEARV.

Os interessados em participar já podem efetivar as inscrições – no valor de R\$ 100 para associados da AEARV e estudantes. Profissionais não associados pagam R\$ 220. Há condições diferenciadas de acesso, sob consulta, para grupos. O acesso a mais informações e a confirmação de presença podem ser feitos pelo site <http://www.aearv.com.br/congresso>

O III Congresso AEARV tem o apoio institucional do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Rio Grande do Sul (CREA-RS), das empresas Artelana, Byrne, Costaneira, Cristo Rei Materiais Elétricos, Espaço Décor, Friza, Meber Metais, Modelo Vidros, Perlare, Pró-Cor Tintas, Sole Aquecimento, Weiku, Bigfer e Berneck, além da Ascon Vinhedos e da Universidade de Caxias do Sul. Esses parceiros terão espaços especiais para exibição de suas novidades na Rua Coberta, de Bento Gonçalves, nos dias de realização do congresso, como atração complementar à programação de palestras.



Pró-Ação é solução em segurança do trabalho

A segurança nos ambientes de trabalho é essencial não apenas para as empresas manterem sua produtividade, mas principalmente para a integridade física do trabalhador. Estar preparado para evitar acidentes, bem como o modo a proceder caso eles ocorram, é uma das missões da Pró-Ação Centro de Treinamento Medicina e Segurança do Trabalho Ltda, que desde 2003 vem oferecendo expertise na área.

A Pró-Ação desenvolve treinamentos como operador de empilhadeira, trabalho em altura, prevenção e combate a incêndio, NR-10 (segurança em eletricidade) e tantos outros.

Com atuação pautada na excelência dos produtos que oferece, a empresa cresceu. Hoje,



: Camila Restelatto

fazem parte do grupo Pró-Ação, a Previne Engenharia de Segurança, especializada em trabalhos verticais, linhas de vida e sistemas de incêndio, a PVA Extintores, voltada à manutenção de extintores, e a Pró-Ação Engenharia, que realiza projetos de PPCI e de segurança na construção civil, além de segurança em máquinas.

Um dos diferenciais da empresa é a sua capacidade de entregar soluções completas aos clientes, do projeto à execução. A empresa está localizada na Av. Nelson Carraro, 395 – Santo Antônio, telefone 3452.9735. Acompanhe as atualizações da empresa no Facebook (@proacaotreinamento) e no site www.proacaors.com.br

Um mix de cursos para profissionalização

A qualificação é um passo importante para quem planeja uma boa colocação no mercado, indiferente do ramo que deseje atuar. Estar preparado para as oportunidades, ou até mesmo capacitado para empreender, são qualidades que acompanham os trabalhadores durante a vida profissional.

O Instituto Mix Bento Gonçalves está há menos de seis meses na cidade e já vem despertando a atenção de quem quer se garantir no futuro, ofertando diversos cursos profissionalizantes nas mais variadas áreas. Beleza, saúde, administração, tecnologia, idioma, gastronomia e construção civil são alguns dos ramos de atividade que a rede IM, hoje presente em mais de 400 cidades de todo o país, está ensinando na cidade.

Com mais de 170 mil alunos formados, a rede é considerada um fe-



nômeno na área de educação profissionalizante, tendo como objetivo principal transformar a realidade de seus alunos, oportunizando a eles uma profissão com a qual possam realizar seus sonhos e almejar mais qualidade de vida.

Buscando agregar valor à vida de seus alunos, o IM chega a Bento Gonçalves para preencher uma lacuna no segmento profissionalizante, reunindo num local profissionais das mais diversas áreas do trabalho a fim de repassar seus ensinamentos aos alunos. Para quem quiser saber mais, o Instituto Mix fica localizado na Rua Marechal Deodoro, 139, sala 201 – Galeria Zanoni, no Centro, e atende pelos telefones 3452-4547 ou 99608-4547 (whatsapp). Informações atualizadas podem ser encontradas nos perfis da rede no Facebook e no Instagram, ou no site www.institutomix.com.br.

Seu plano é viver o melhor de cada instante da vida. O nosso é oferecer soluções integradas de saúde, para que você possa aproveitar com tranquilidade e segurança.

(54) 3455.4121

www.tacchimed.com.br

Com você em todos os momentos

1.500 casos novos de câncer ao ano em Bento Gonçalves e Região, nos últimos três anos*

Investir na prevenção da sua saúde é zelar por um futuro melhor. Conte com a gente para cuidar do seu bem mais valioso: a vida!

* Fonte: Registro Hospitalar do Câncer/INCA

PLANOS DE SAÚDE
TacchiMed
TUDO PARA VOCE SE SENTIR BEM



TÁTUM apresenta sua nova casa

Depois de cinco anos desenvolvendo ideias e conceitos em seu escritório no Edifício Rinaldi, a agência de publicidade e marketing TÁTUM Business Comm. está de casa nova.

Inaugurado no dia 13 de julho, o novo espaço, na Rua Pernambuco, 299 – Humaitá, está com uma área mais ampla para acomodar os profissionais e os parceiros da agência. Tudo foi pensado para ser um espaço acolhedor e, principalmente, inspirador, condizente com o que a TÁTUM faz de melhor: converter ideias em poderosas mensagens de comunicação.

Por isso, a escolha por cores vibrantes e espaços descontraídos para os colaboradores, verdadeiras áreas de despressurização nas quais eles podem relaxar



Mauricio Padilha

assistindo a uma série ou jogando uma partida de Fifa, enquanto oxigenam novos planos de mídia.

Esse despreendimento de escritórios rígidos, um padrão adotado por milhares de companhias ao redor do mundo, está presente também num ambiente que remete a um pub londrino. Multifuncional, é utilizado tanto como refeitório pelos colaboradores quanto ambiente de integração entre clientes e parceiros da casa.

A TÁTUM Business Comm. possui unidades em Bento Gonçalves, São Leopoldo e Porto Alegre e oferece, entre outros serviços, gestão nas áreas de relacionamento, digital, mídia e gráfica. Outras informações podem ser obtidas no endereço eletrônico tatum.com.br ou nos canais de suas redes sociais.

Para o máximo proveito da energia

Fonte para gerir a força motriz da produção da maioria das indústrias, a energia elétrica é pauta recorrente para gestores encontrarem as melhores formas de obter o máximo de proveito com o mínimo de desperdício, gerando produtividade com economia.

Com 18 anos no mercado, a Energisul Engenharia é uma empresa que atua em serviços de engenharia elétrica, assessoria técnica, gestão de energia e desenvolvimento de projetos elétricos de baixa e média tensão.

Sediada em Bento Gonçalves, a unidade está focada em excelência e inovação ao apresentar soluções para empresas de qualquer ramo de atividade. Entre suas características está a



constante qualificação da equipe técnica e o uso de tecnologia de ponta em equipamentos e serviços, atributos que a colocam em patamar para realizar

projetos e prestar assessoria em qualquer parte do país.

Orientações sobre opção tarifária, monitoramento e análise do consumo de energia, ela-

aboração de relatórios mensais para acompanhamento, estudo de viabilidade de geração particular e instalação de gerenciadores de demanda estão entre os produtos oferecidos aos clientes a fim de tomarem as melhores decisões. Também está no escopo de serviços da Energisul a assessoria completa para a migração ao mercado livre de energia e a implementação da NR-10, que estabelece normas para a segurança em serviço elétrico.

A Energisul está localizada na Rua Dr. Agnaldo Silva Leal, 53 – Cidade Alta – telefone (54) 3454.5097. Acompanhe as novidades da empresa pelo site www.energisul.com.br e pelas redes sociais, no facebook.com/Energisul.



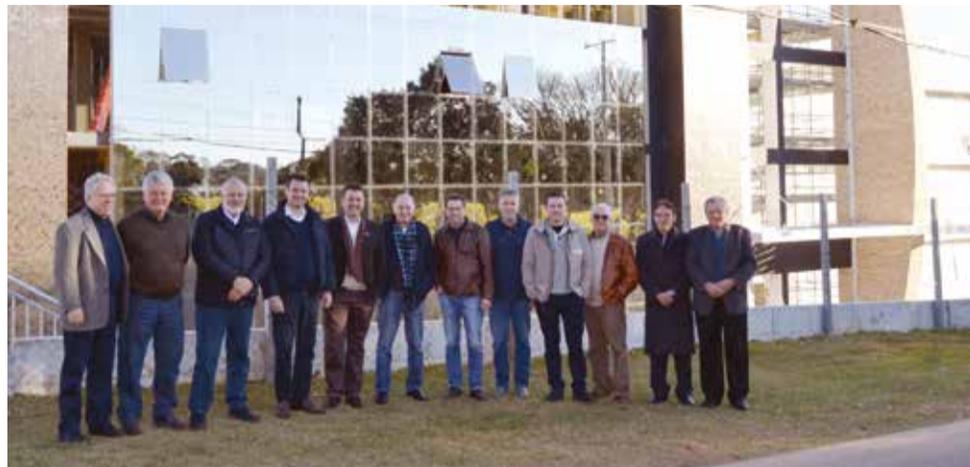


Um passeio pelo novo CIC-BG

Ex-presidentes fizeram visita técnica às futuras instalações da entidade

No decorrer dos próximos meses, o Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves apresentará à comunidade empresarial a concretização de um sonho que há décadas mobiliza as lideranças do segmento: a construção de uma nova sede para a entidade. O prédio, cujas obras encaminham-se para a fase final, com previsão de inauguração no final do mês de novembro deste ano, recebeu a visita de diversos gestores que presidiram o CIC-BG em gestões anteriores. O encontro ocorreu na tarde de 20 de julho.

Acompanhado pelo atual presidente, Laudir Miguel Piccoli, o grupo visitou o edifício que, em breve, abrigará algumas das mais representativas associações setoriais. “Estamos compartilhando a prévia daquela que será uma das mais expressivas realizações na história centenária do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves. Essa conquista está ganhando contornos reais graças à dedicação de cada presidente e da colaboração de todas as diretorias que ajudaram a escrever a história da entidade. Por isso, é um orgulho compartilhar com eles a materialização desse sonho coletivo que, sem dúvida, contribuirá de forma muito expressiva para fortalecer a união e estimular o trabalho cooperativado entre as entidades representativas da região. Prova disso é também, a união entre CIC-BG, Movergs e Sindmóveis, coligados em um exemplo de integração que tornou muito mais fácil alcançar os objetivos propostos”, avalia Piccoli.



Recepcionada pelo diretor da Construtora Poletto, Cedamir Poletto, responsável pela execução da obra, a comitiva percorreu os pavimentos e conheceu alguns dos diferenciais do projeto. O complexo tem 5,2 mil metros quadrados de área construída, contando com quatro pavimentos que abrigarão área administrativa, salas e auditório para 700 pessoas. Esse espaço é um dos destaques da engenharia da obra – mesmo alocado no piso térreo, consegue manter amplos vãos livres, sem a interferência de pilares estrutu-

rais. Tal solução é fruto do uso de vigas de concreto protendido, extremamente resistente e frequentemente utilizado em pontes e viadutos. Opção segura, permitiu manter a funcionalidade pretendida para o auditório sem qualquer comprometimento à estrutura da edificação. O prédio também tem elevadores e garagem coberta.

Fortalecimento representativo

O projeto de construção da

nova sede do CIC-BG foi anunciada em dezembro de 2015, fruto de uma aliança entre o CIC-BG, Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves (Sindmóveis) e Associação das Indústrias de Móveis do Estado do Rio Grande do Sul (Movergs), que usufruirão do prédio. Além dessas três entidades, também ASCON, SEGH, SIMPLAV e SINDIBENTO já confirmaram a aquisição de salas no imóvel para abrigar suas sedes administrativas.

Reconhecimento às parcerias

O Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves também oficializou o futuro sucesso de parcerias que estão sendo sedimentadas com a construção de sua nova sede. Em palestra-almoço realizada na entidade, no dia 17 de julho, houve a assinatura do termo de aquisição das salas que serão as novas sedes da ASCON, SEGH, SIMPLAV e SINDIBENTO – localizadas no novo prédio do CIC-BG, projeto consolidado de forma colaborativa com MOVERGS e SINDMÓVEIS.



“Essas quatro importantes entidades compartilharão conosco um novo endereço ainda este ano, quando inauguraremos nossa tão aguardada sede. Estamos construindo, graças a uma série de alianças, um marco fundamental no fortalecimento associativo em Bento Gonçalves, iniciativa que certamente fomentará o desenvolvimento de toda a região”, disse o presidente do CIC-BG, Laudir Miguel Piccoli. A previsão de inauguração do prédio está agendada para o fim de novembro deste ano.